

主辦



香港出版學會

2026

全民閱讀調查報告

目錄

1. 引言 4
2. 研究方法 5
 - 量化研究：音頻電話問卷調查 5
 - 量化研究：中小學圖書館主任問卷調查 5
 - 質性研究：聚焦小組訪談 5
3. 主要調查結果 6
 - 3.1. 音頻問卷調查群體分佈 6
 - 3.2. 中小學圖書館主任問卷調查 7
 - 3.3. 傳統閱讀習慣 7
 - 3.3.1. 近五成六受訪者過去一年有讀印刷書 7
 - 3.3.2. 閱讀印刷書情況按年下跌 8
 - 3.3.3. 閱讀印刷書籍中位數:5 本 8
 - 3.3.4. 印刷書讀者超過四成三經常閱讀人文類書籍 9
 - 3.3.5. 三成三「非讀者」表示一向無閱讀印刷書籍 11
 - 3.3.6. 學校圖書館主任對中小學生閱讀情況的取態 12
 - 3.3.7. 在中小學推廣閱讀文化的困難 12
 - 3.4. 電子閱讀習慣 13
 - 3.4.1. 近五成七受訪者過去一年有電子閱讀的習慣，下跌一成二 13
 - 3.4.2. 四十歲或以上讀者最經常讀新聞或雜誌 三十歲或以下偏向小說、文章或評論 14
 - 3.5. 公共圖書館 15
 - 3.5.1. 約三成市民有使用公共圖書館的習慣 15
 - 3.5.2. 七成半受訪市民認同公共圖書館推動終身學習的作用 16
 - 3.5.3. 公共圖書館應「加強與社區團體等合作，主動走入社區推動學習」 17
 - 3.6. 推廣全民閱讀 19
 - 3.6.1. 四成受訪者認同家庭和學校對於推廣閱讀風氣最有成效 19
 - 3.6.2. 將「香港全民閱讀日」擴展為「全民閱讀活動周」 20
 - 3.6.3. 書展活動最受市民歡迎 22
 - 3.6.4. 「專題書籍展覽」、「與作家會面及社會名人分享閱讀心得」同樣最受中小學歡迎 24
 - 3.6.5. 市民認同「圖書券」有效促進閱讀 25
 - 3.7. 中小學學生使用 AI 人工智能科技輔助閱讀的情況 26
4. 總結 30
 - 4.1. 閱讀習慣在電子化時代下正經歷「功能性分流」 30
 - 4.2. 延長全民閱讀推廣活動具備民意基礎 30
 - 4.3. 公共圖書館在推動終身學習方面扮演重要角色 31
 - 4.4. 加強聯繫社區：公共圖書館「走入去」 讀者「請進來」 32
 - 4.5. 「跨部門」、「跨界別」推廣全民閱讀活動 32
 - 4.6. 圖書館與 AI 輔助閱讀 33
5. 建議 34
 - 5.1. 將「香港全民閱讀日」擴展為「全民閱讀活動周」 34
 - 5.2. 公共圖書館加強社區聯繫 34

5.3. 善用 AI 升級公共圖書館服務 打造「智慧圖書館」	34
5.4. 增撥資源 鼓勵中小學善用 AI 科技推廣及輔助閱讀	34
5.5. 推行圖書券計劃 提供實質財政支援	35
附錄一：音頻電話調查問卷	36
附錄二：中小學校閱讀習慣調查網絡問卷	40
附錄三：聚焦小組訪談受訪者背景	43

1. 引言

- 2024 年特區政府正式將每年的 4 月 23 日「世界閱讀日」訂為「香港全民閱讀日」，舉行了一系列推廣全民閱讀文化的活動。同年，特區政府公佈《文化創意產業藍圖》（以下簡稱《藍圖》），藍圖提出共七十多項措施，為香港未來的文化藝術和創意產業發展定下清晰願景、原則和發展方向。在推廣全民閱讀文化方面，《藍圖》加強「全民閱讀日」推廣閱讀活動，同時重塑公共圖書館及文化設施的功能和設計。
- 2026 年 2 月 1 日，國家《全民閱讀促進條例》正式實施，透過立法形式明確了全民閱讀工作的相關原則、目標、任務和措施，以推進「書香社會建設」。「十五五」規劃中也明確指出，要深化全民閱讀活動，推進書香社會建設。
- 香港出版學會（以下簡稱「學會」）自 2016 年開始進行全民閱讀調查，藉此了解市民的閱讀習慣，歷年的調查結果對特區政府、出版業界、教育界及制定政策具有重要參考價值。「學會」今年繼續開展《香港全民閱讀調查》，調查採用量化與質性相結合的研究方法，藉此進一步了解市民參與閱讀的興趣、偏好及習慣，同時探討如何更有效地培養閱讀文化，推廣全民閱讀並提出政策建議。
- 「學會」自 2025 年起關注 AI 人工智能科技對於閱讀動機、習慣及取態的影響，在原有全民閱讀習慣調查的基礎上開展高中學生閱讀習慣調查。2026 年，「學會」持續關注人工智能科技對閱讀習慣的影響，並重點關注中小學校方及學校圖書館在推動 AI 輔助閱讀方面的情況。

2. 研究方法

- 是次研究採用量化結合質性形式進行研究。量化研究方面，「學會」採用音頻問卷調查及中小學圖書館主任網絡問卷收集數據，質性研究方面則採用「聚焦小組訪談」（Focus Group Discuss）。

量化研究：音頻電話問卷調查

- 「學會」委託新青年論壇於 2026 年 3 月 9 日至 26 日以音頻電話隨機抽樣進行意見調查，成功訪問了 832 名 18 歲或以上香港市民，了解他們的閱讀習慣。為確保統計調查的結果具代表性和準確性，調查數據按政府統計處的 2025 年第 4 季性別、年齡人口、最高教育程度分佈作「多變項反覆加權」（Raking）方式處理。
- 音頻問卷內容共有 17 題（問卷樣本見附錄一），主要分為市民電子閱讀習慣、實體印刷書刊閱讀習慣、對推廣全民閱讀的取態等三個範疇。

量化研究：中小學圖書館主任問卷調查

- 「學會」於 2026 年 3 月邀請中小學圖書館主任或負責推廣閱讀老師填寫網絡版本問卷。問卷內容共有 15 題（問卷樣本見附錄二），主要了解他們對學生的閱讀習慣變化、使用學校圖書館情況及對 AI 人工智能輔助閱讀的取態。有關調查總共成功訪問了 92 名圖書館主任及相關老師。

質性研究：聚焦小組訪談

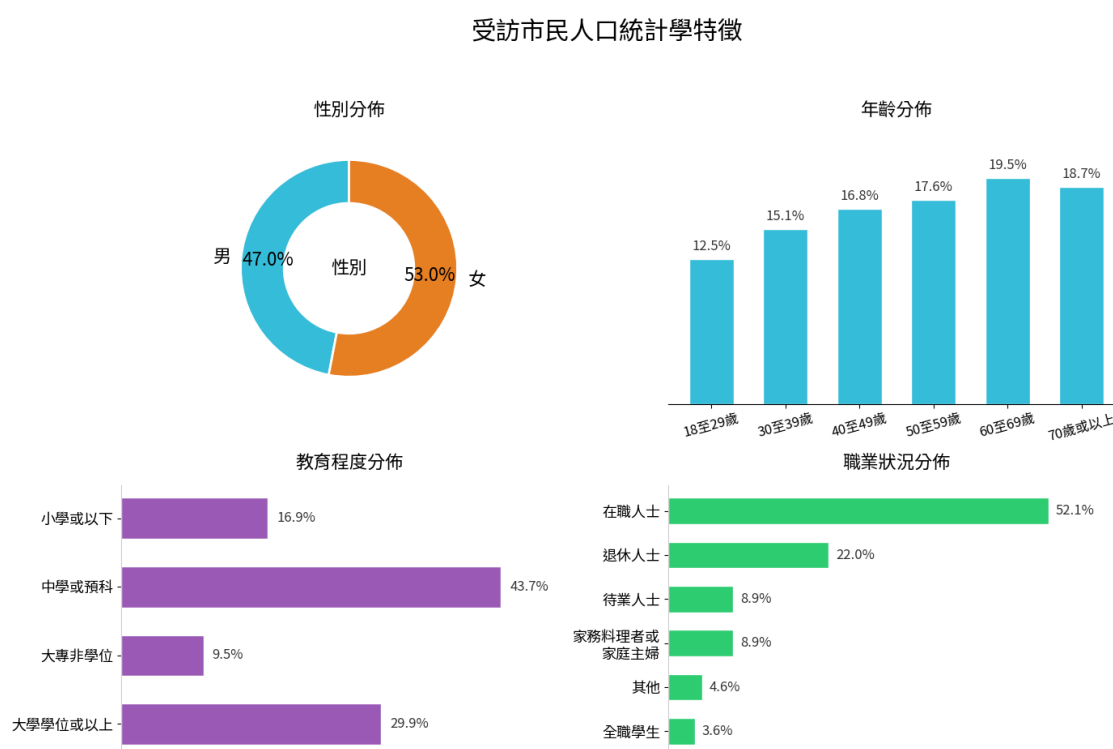
- 聚焦小組訪談是質性研究方法，用於深入了解香港市民的閱讀習慣。本研究根據音頻問卷初步結果，在量化研究的基礎上舉行聚焦小組訪談，旨在協助研究團隊全面了解複雜的閱讀文化及其背後的依據與原因。
- 訪談於 2026 年 3 月中旬進行，採用「立意抽樣」及「滾雪球抽樣」（snowball）的抽樣方法，成功邀請 18 名香港本地居民進行小組訪談。訪談採用「半結構式訪談大綱」，問題以開放式為主，根據受訪者年齡組別及背景分為三組，每組 5-7 人。每場小組訪談均由受過訓練的訪談主持人（moderator）主持，負責根據訪談大綱引導討論與反應，另有 1 名筆記員輔助及記錄個人觀點。訪談以粵語進行，對於訪談過程中進行錄音，參與者均事先知情及同意。受訪者開始訪談前需要填寫小組訪談工作紙及背景資料。
- 三個聚焦小組分別如下：「60 歲或以上退休人士」（第一組）、「有子女就讀中小學的家長」（第二組）及「全日制中學生」（第三組）。（受訪者背景見附錄三）

3. 主要調查結果

3.1. 音頻問卷調查群體分佈

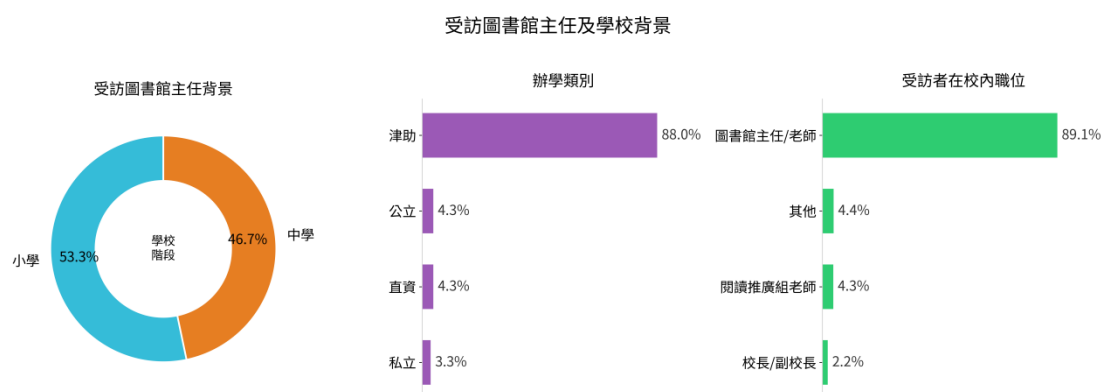
- 本次音頻問卷調查一共收集 832 個有效樣本，樣本根據香港統計處提供的 2025 年第 4 季按性別、年齡及最高教育程度劃分的 18 歲及以上陸上非住院人口數目（不包括外籍家庭傭工）加權後，受訪者中在職人士（52.1%）及待業人士（8.9%）比率逾六成，有 61.0%，其次為退休人士（22.0%）及「家務料理者或家庭主婦」（8.9%）。

圖 1 受訪市民人口統計學特徵（加權後）



3.2. 中小學圖書館主任問卷調查

- 本次中小學圖書館主任網絡問卷調查一共收集 92 個有效樣本，當中任職小學者佔 53.3%，任職中學者佔 46.7%。受訪者 89.1%任職圖書館主任，剩餘受訪者來自學校負責推廣閱讀教師、學科發展主任等。

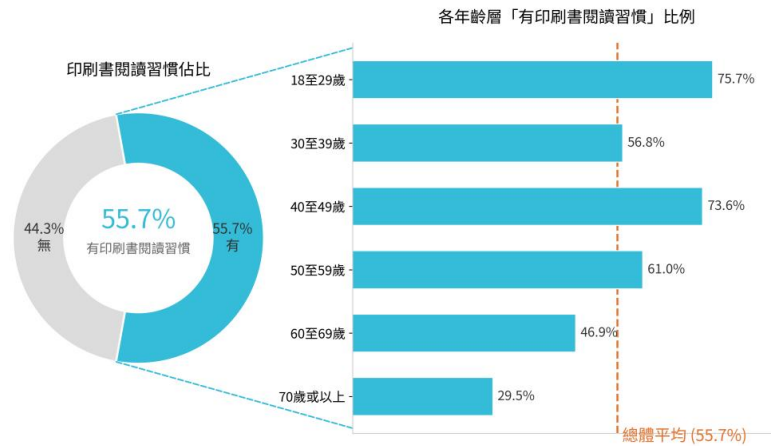


3.3. 傳統閱讀習慣

3.3.1. 近五成六受訪者過去一年有讀印刷書

- 問及整體受訪者在過去一年有否閱讀印刷書籍或者刊物，55.7%受訪者表示有，44.3%表示沒有。
- 在年齡分析中，70 歲以上為最低的組別，只有 29.5%有閱讀印刷書；30 歲至 39 歲組別表示有閱讀印刷書的比率較 18-29 歲（75.7%）和「40-49 歲」（73.6%）低，比率僅有 56.8%，與整體有閱讀比率相若。
- 聚焦小組訪談中，有受訪者指出因閱讀電子書及掌握 AI 人工智能應用，減少閱讀實體書，他們重視「效率」和「資訊及時性」。「你看一本實體書，看的是一年前的資訊。但是你看 AI 或看 YouTube，是最 update」、「譬如你放一本一百頁的 PDF 書進去，跟它說幫我做個摘要，列出重點，它一分鐘之後就全給你，不用看得那麼辛苦」。

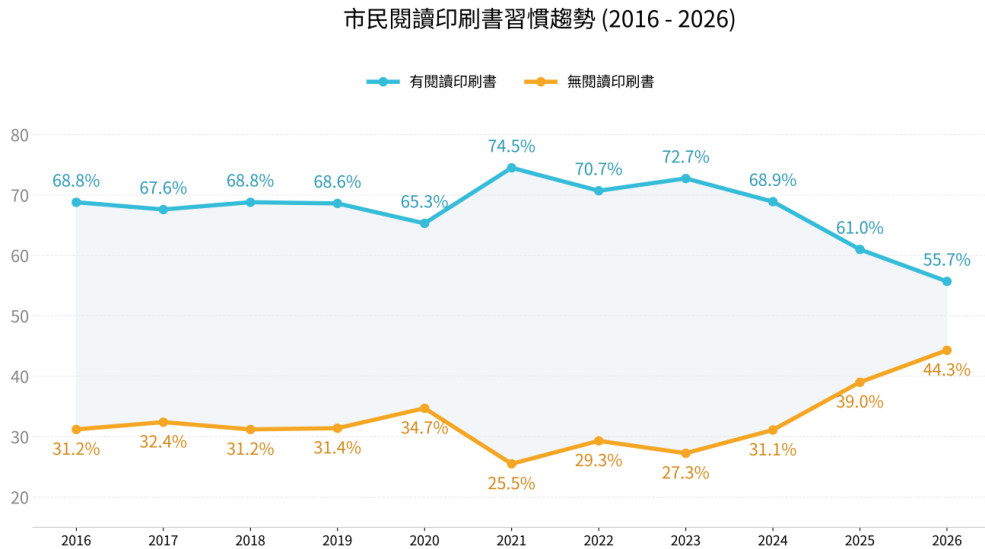
圖 2 按年齡劃分受訪市民的印刷書閱讀習慣



3.3.2. 閱讀印刷書情況按年下跌

- 過去一年曾閱讀印刷書的受訪者數量從 2021 年 75% 高位，按年下跌至本年的 55.7%，情況值得關注。

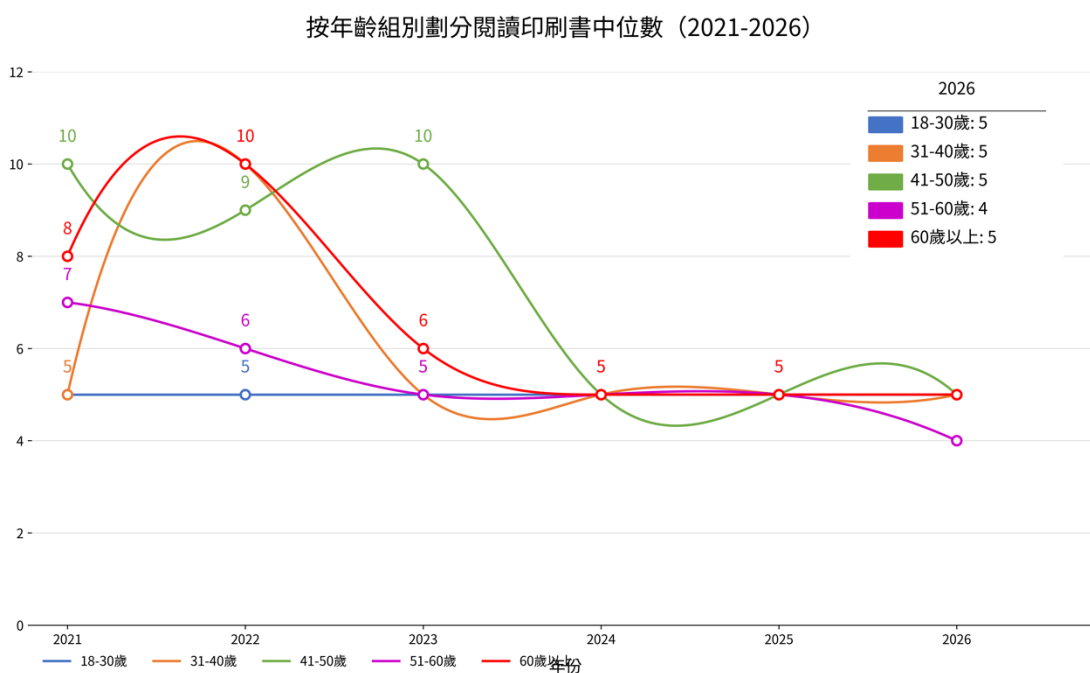
圖 3 2016-2026 年閱讀印刷書比率趨勢圖



3.3.3. 閱讀印刷書籍中位數:5 本

- 以閱讀量計，受訪者過去一年平均閱讀印刷書籍或刊物的中位數是 5 本，與 2025 年持平，但低於 2023 年的 6 本及 2022 年的 8 本。

圖 3 按年齡組別劃分閱讀印刷書籍中位數（2021-2026）



3.3.4. 印刷書讀者超過四成三經常閱讀人文類書籍

- 有閱讀印刷書的受訪者超過三成（30.9）最經常讀文學、小說散文及語言學習書，其次為「歷史地理文化」和「經濟商業或投資」，調查結果反映整體而言印刷書讀者偏愛人文類題材。
- 若按年齡組別劃分，18-29 歲青年受訪者相比其他年齡組別更喜愛閱讀「心理或自然科學」（16.7%）和「漫畫、繪本」（10.3%）；50-59 歲長者群體則更關注「健康養生或飲食」（23.6%）。

圖 4 按年齡劃分受訪市民閱讀的實體書類型

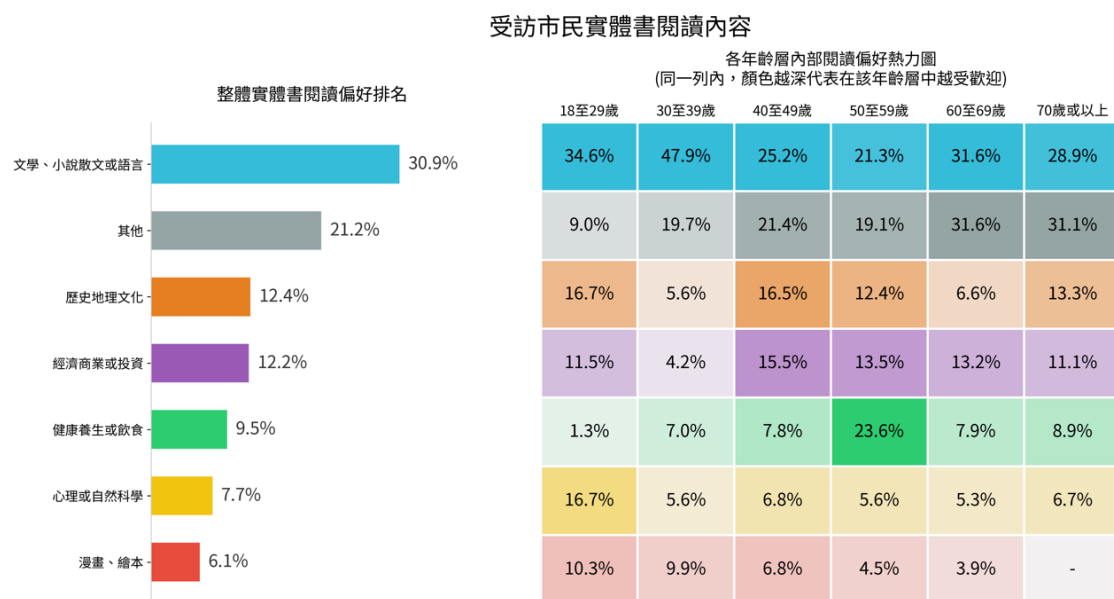
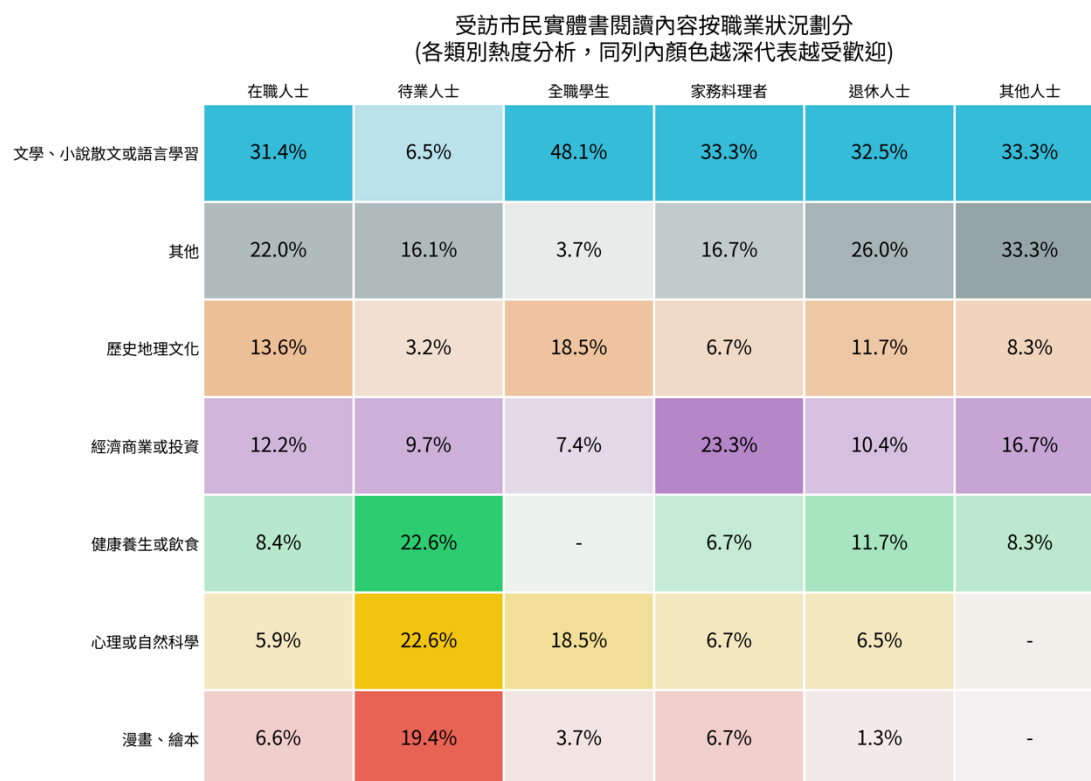


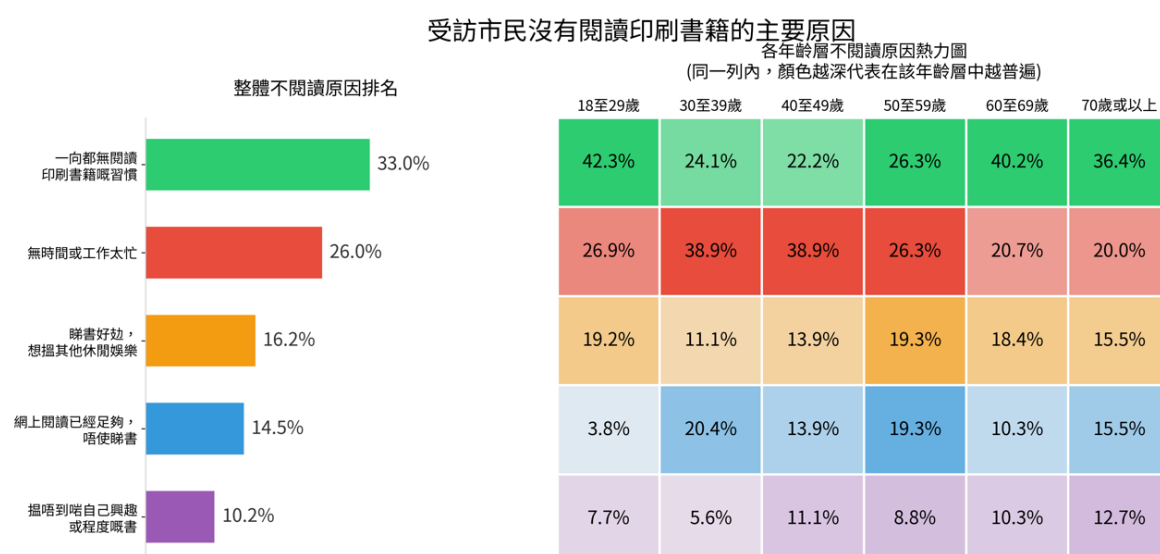
圖 5 按職況劃分受訪市民閱讀的實體書類型



3.3.5. 三成三「非讀者」表示一向無閱讀印刷書籍

- 問及受訪者沒有閱讀印刷書籍或者刊物的原因，33.0%表示「一向都無閱讀印刷書籍的習慣」，26.0%表示「無時間或工作太忙」，16.2%則表示「睇書好叻，想搵其他休閒娛樂」。
- 若按年齡組別劃分，分別有19.3%和18.4%受訪50-59歲和60-69歲長者表示「睇書好叻，想搵其他休閒娛樂」，有關比率較整體比率高。相比之下，30-39歲和40-49歲中年受訪市民則傾向認為「無時間或工作太忙」，比率均為38.9%。

圖 6 按年齡劃分受訪市民沒有閱讀印刷書籍或刊物的主要原因



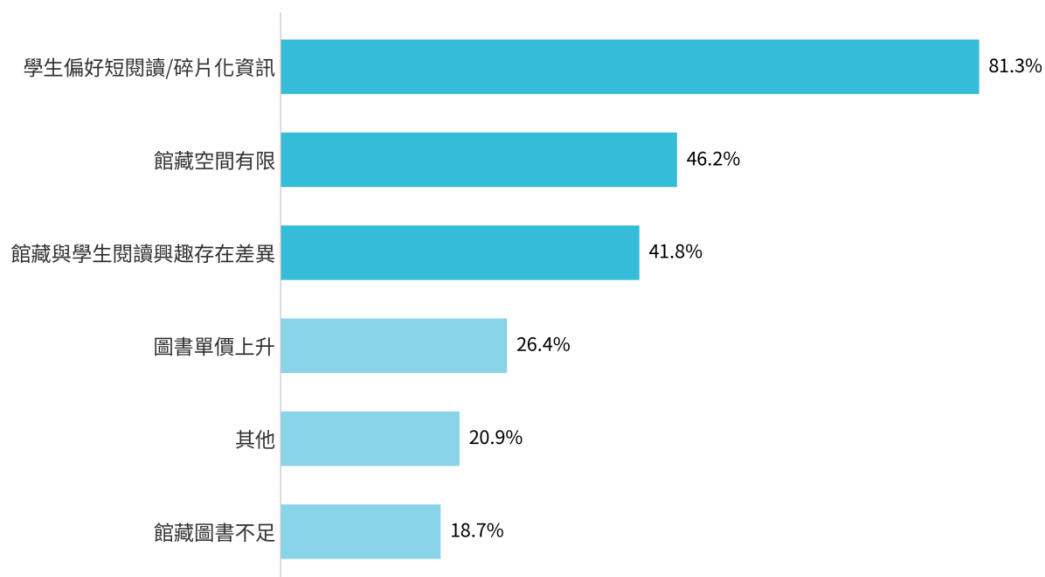
3.3.6. 學校圖書館主任對中小學生閱讀情況的取態

- 當問及學校圖書館主任評估所屬學校學生過去一年人均借閱量，有一半受訪者表示僅「10本或以下」，另外有29.3%表示平均有11-20本。

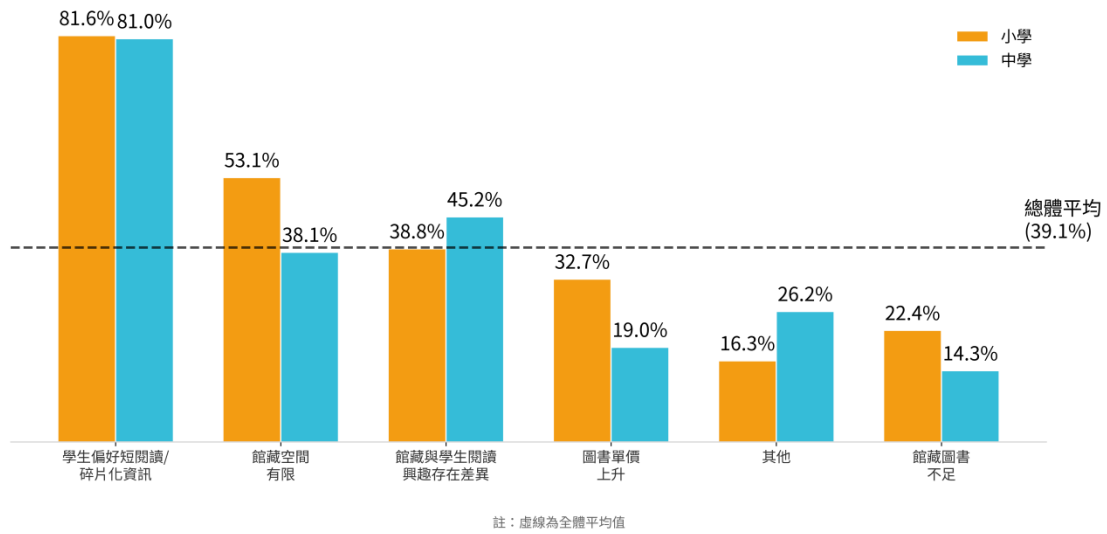
3.3.7. 在中小學推廣閱讀文化的困難

- 當問及在中小學推廣閱讀習慣及文化面對的困難，超過8成（81.3%）重點關注「學生偏好短閱讀/碎片化資訊」，有關選項比率較排名第二及第三位原因的「圖書館空間有限」（46.2%）及「館藏與學生閱讀興趣存在差異」（41.8%）高出一倍。另外有26.4%受訪者則歸咎於「圖書單價上升」。
- 若按中小學劃分，交叉分析結果顯示不管中學還是小學，均有超過八成受訪圖書館主任認為短閱讀或碎片化資訊室礙中小學生培養閱讀習慣。另外超過一半任職小學圖書館主任表示「館藏空間不足」（53.1%），有關情況在中學受訪者中僅有38.1%認同，結果反映小學圖書館空間值得關注。
- 不少受訪圖書館主任主動向本研究反映推廣閱讀文化時遇到的其他困難，中學受訪者更關注學校對圖書館主任/閱讀推廣教師的支援，有受訪者表示其他因素方面，學校平時不太重視閱讀推廣，視之為圖書館主任的個人責任，推廣工作閱讀工作難以透過跨學科平台開展。與此同時，學生沉迷社交媒體、動畫、遊戲及短視頻等，令推廣工作更加舉步維艱。（見附錄四）
- 另外，受訪小學圖書館主任則面對繁重的工作負擔，除推廣閱讀外，還需教授主科及兼任大量行政職務。校內活動繁多亦擠壓了學生的借閱時間，高年級學生更因備考升中而減少閱讀。此外，個別家長對電子閱讀態度也決定推廣電子閱讀的成效。（見附錄四）

受訪學校圖書館主任推廣閱讀面臨的主要困難 (多選題)



小學與中學圖書館推廣閱讀面臨的主要困難對比



3.4. 電子閱讀習慣

3.4.1. 近五成七受訪者過去一年有電子閱讀的習慣，下跌一成二

- 如果將閱讀電子書、網上報紙、雜誌、文章、評論等歸類為電子閱讀，有 56.6% 表示在過去一年有電子閱讀的習慣，有 43.4% 沒有電子閱讀的習慣，與去年 (68.9%) 比較，下跌明顯。
- 問及過去一年有電子閱讀習慣的受訪者，平均每日花多少時間用於電子閱讀，有 58.9% 表示每日花「1 小時或以下」，有 41.1% 表示每日花「1 小時或以上」，當中有 5.9% 受訪者表示「每日花 5 小時或以上」。整體閱讀時間與去年調查結果相若。

圖 7 按年齡組別劃分受訪市民的電子閱讀習慣

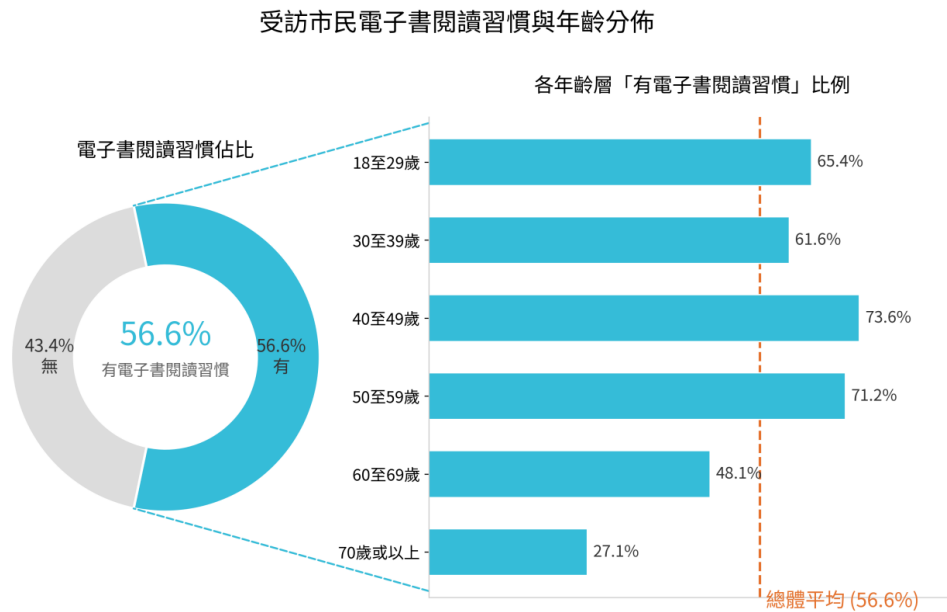
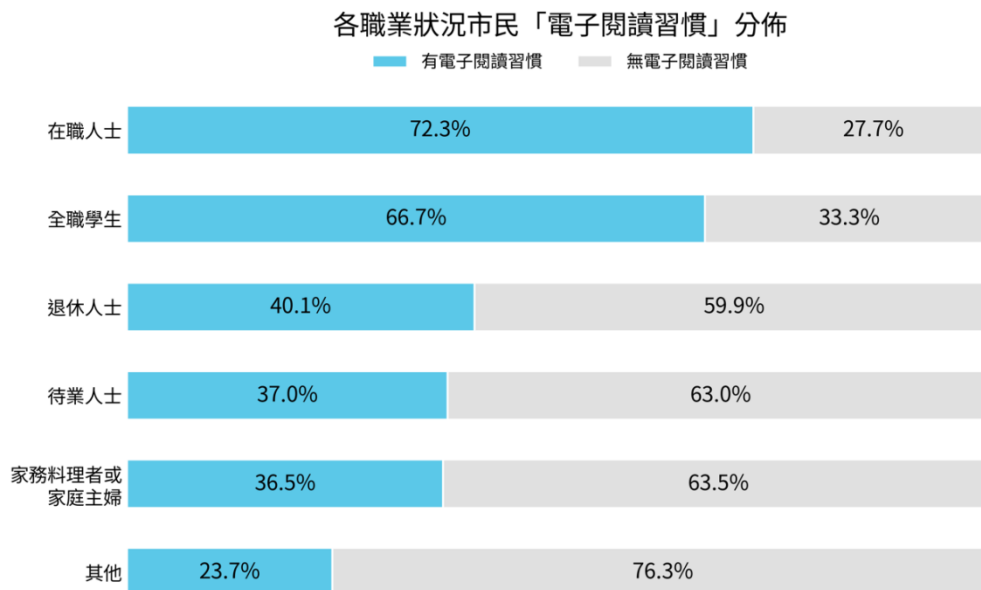


圖 8 按職況劃分受訪市民的電子閱讀習慣



3.4.2. 四十歲或以上讀者最經常讀新聞或雜誌 三十歲或以下偏向小說、文章或評論

- 問及過去一年有電子閱讀習慣的受訪者，41.7%最常讀「新聞或者雜誌」；25.1%表示是「小說、文章或評論」，9.6%愛讀討論區和社交媒體。按年齡組別分析，經常閱讀「小說、文章或評論」的受訪者較年輕；而「新聞或者雜誌」的比例伴隨年齡增長遞增，70歲以上高達52.4%。同樣，表示閱讀電子書的比率也由18-29歲的13.6%、30-39歲的9.2%逐步下降至70歲或以上的2.4%。

圖 9 按年齡組別劃分受訪市民電子閱讀內容

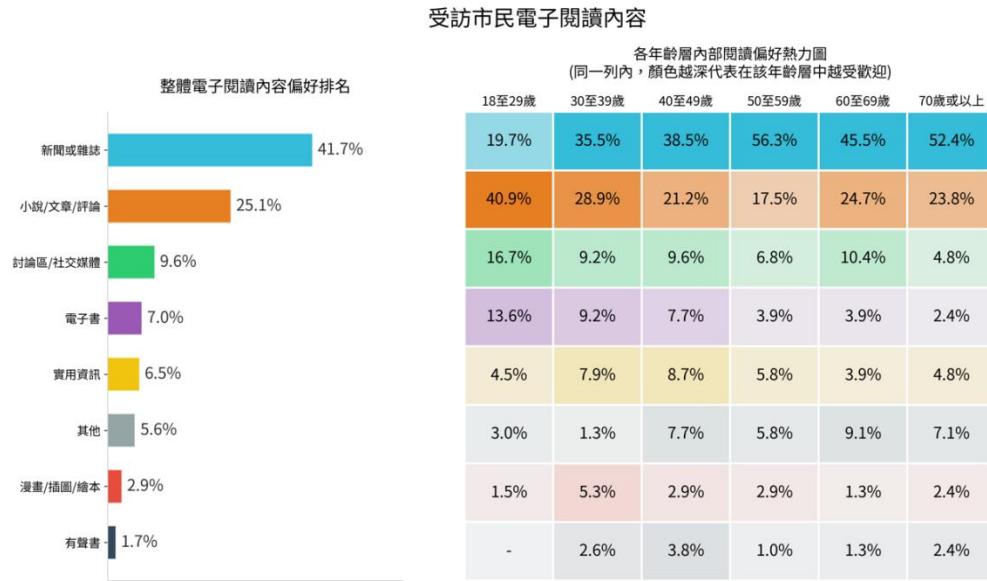
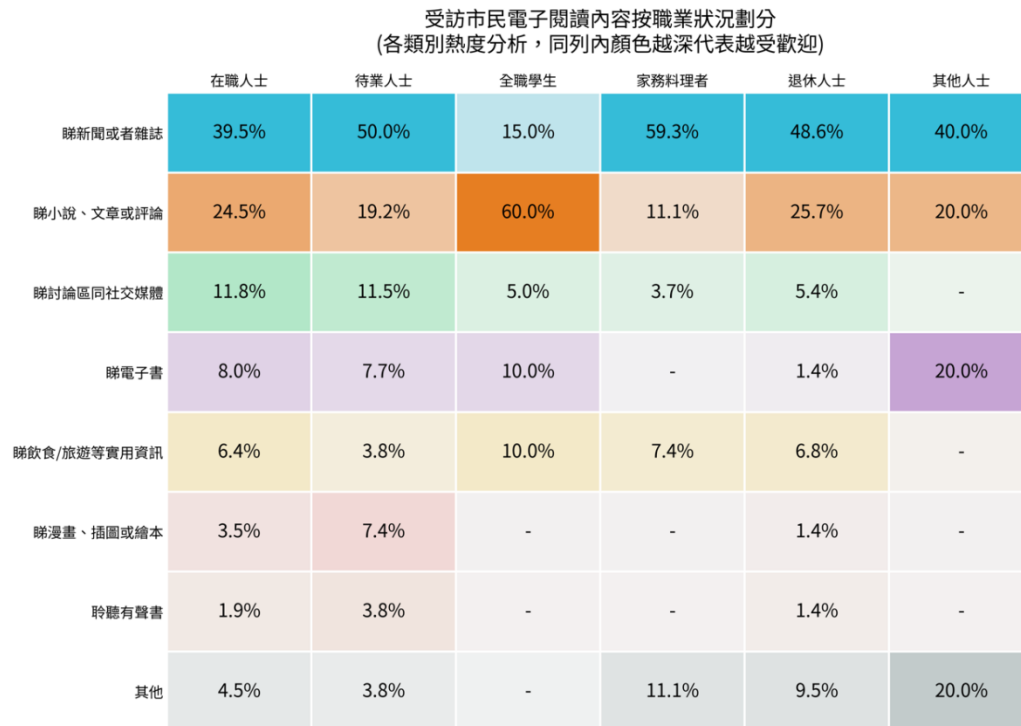


圖 10 按職況劃分受訪市民電子閱讀內容



3.5. 公共圖書館

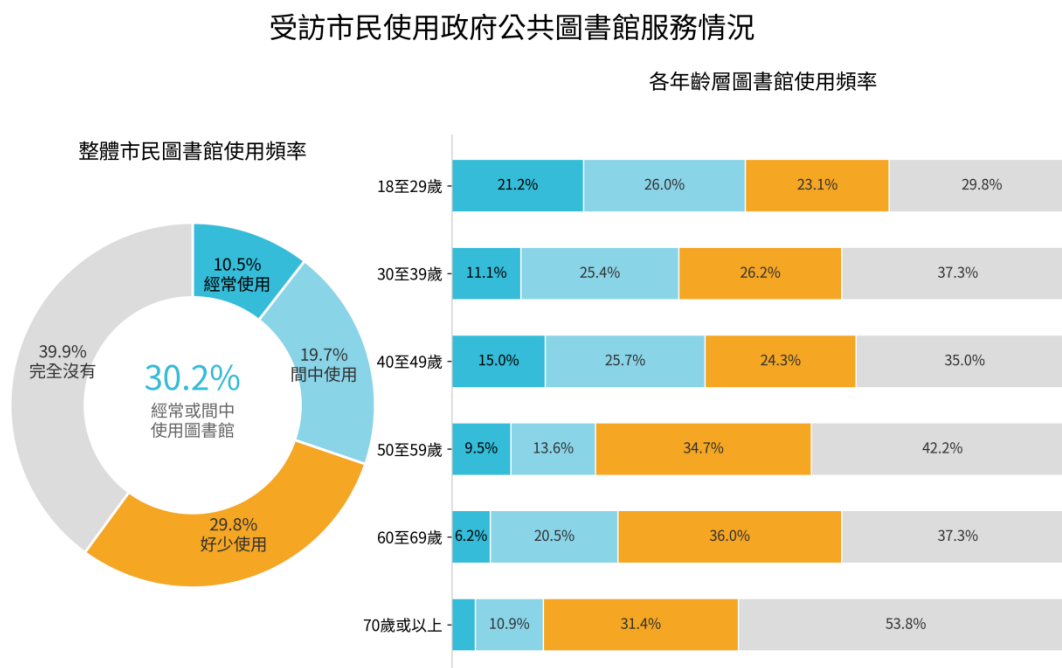
3.5.1. 約三成市民有使用公共圖書館的習慣

- 調查結果發現約三成市民過去一年有使用公共圖書館服務的習慣，當中經常使用的比率

為 10.5%，間中使用比率為 19.7%。值得重視的是近四成（39.9%）受訪者表示「完全沒有」使用。

- 若按年齡組別劃分，隨著年齡增長，使用公共圖書館的比率逐步下降，有 21.2% 受訪 18-29 歲青年表示「經常使用」，有關比率在「50-59 歲」下降至 9.5%，70 歲或以上比率則僅有 3.8%。

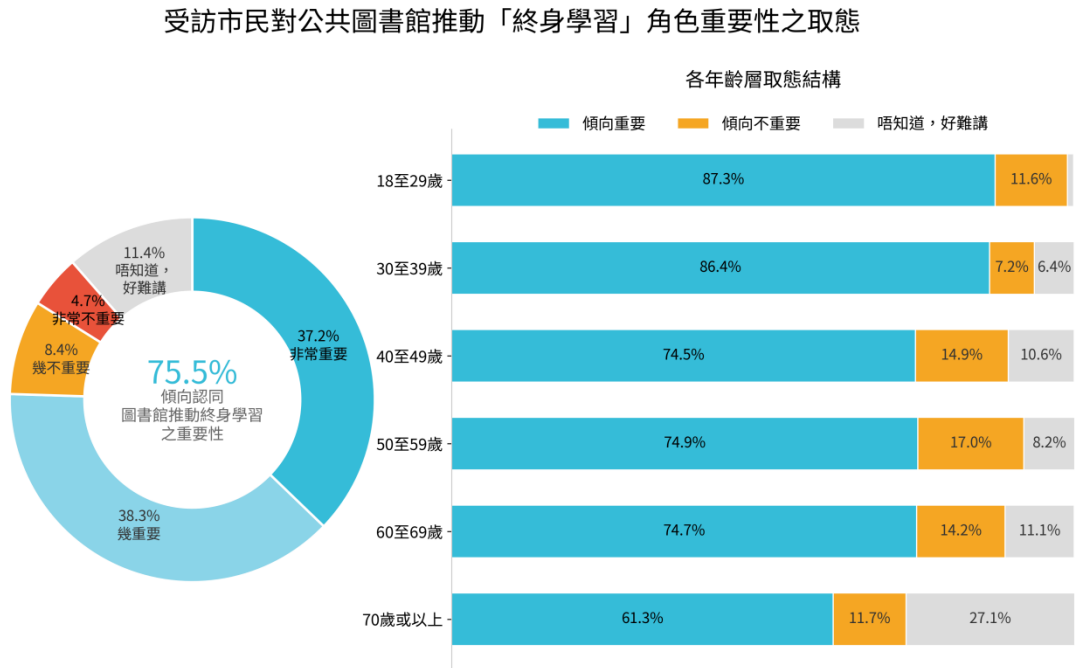
圖 11 受訪市民使用公共圖書館服務的情況



3.5.2. 七成半受訪市民認同公共圖書館推動終身學習的作用

- 終身學習指出人生在不同階段都應該透過不同方式持續自主學習，增長知識，提昇技能以適應工作和生活的需要，最終建立學習型社會。針對公共圖書館和終身學習的關係，受訪市民在了解終身學習的核心理念後，有超過四分三受訪者表示公共圖書館在推動香港終生學習方面承擔重要角色。表示有關角色傾向重要的比率為 75.5%，當中表示「非常重要」的比率為 37.2%，接近四成。

圖 12 按年齡劃分受訪市民對公共圖書館推動香港終身學習重要性的取態



3.5.3. 公共圖書館應「加強與社區團體等合作，主動走入社區推動學習」

- 是次調查同時間及期望公共圖書館應如何推動終身學習，結果顯示最多市民認同公共圖書館應「加強與社區團體等合作，主動走入社區推動學習」，認同比率為 19.6%，其次有 17.7% 期待公共圖書館「提供學習諮詢及指導服務，協助市民建立學習習慣」。另外，近三成市民表示支持公共圖書館同時提供四項服務，包括舉辦更多公眾講座、學習課程及升級資訊科技服務。
- 若按年齡組別劃分，較多受訪 18-29 歲青年和 50-59 歲中年市民期待圖書館「升級資訊科技服務，結合人工智能為市民提供多元化學習」，支持比率分別為 18.3% 和 19.7%；30-39 歲和 40-49 歲中青年受訪市民則更關注公共圖書館「提供學習諮詢及指導服務，協助市民建立學習習慣」。
- 另外，值得重視的是分別有近兩成受訪 60-69 歲（19.6%）和 70 歲或以上（19.9%）長者認為應優先「加強同社區團體等合作，主動走入社區推動學習」，主動走進社區的做法也得到年輕市民支持，有 24.0% 受訪 18-29 歲青年首選有關選項，是該年齡組別中選項中最高。
- 「全職學生」和「退休人士」群體均最認同「加強同社區團體等合作，主動走入社區推動學習」，認同比率分別高達 29.0% 和 24.0%。

圖 13 按年齡劃分受訪市民對圖書館增設終身學習服務的需求分佈

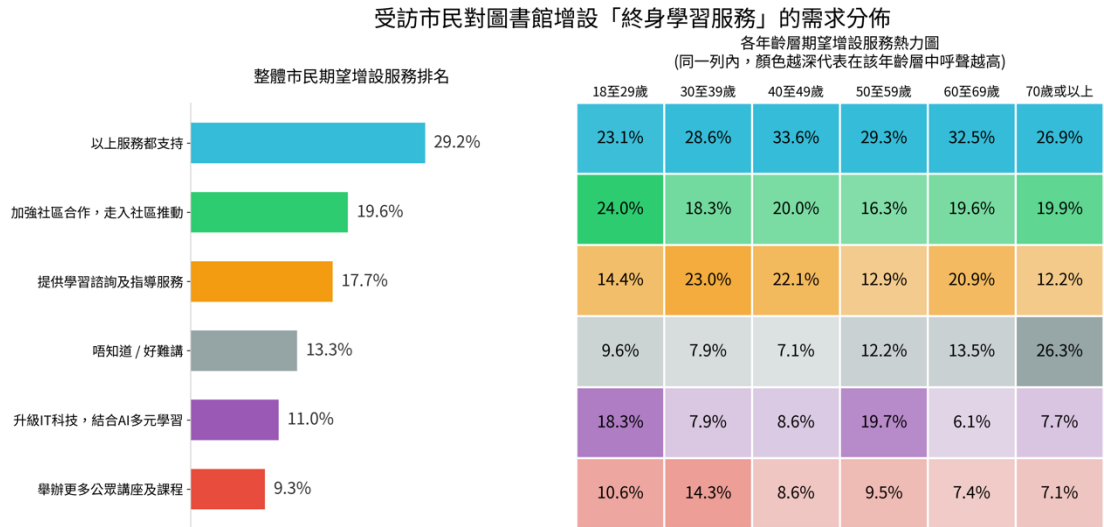
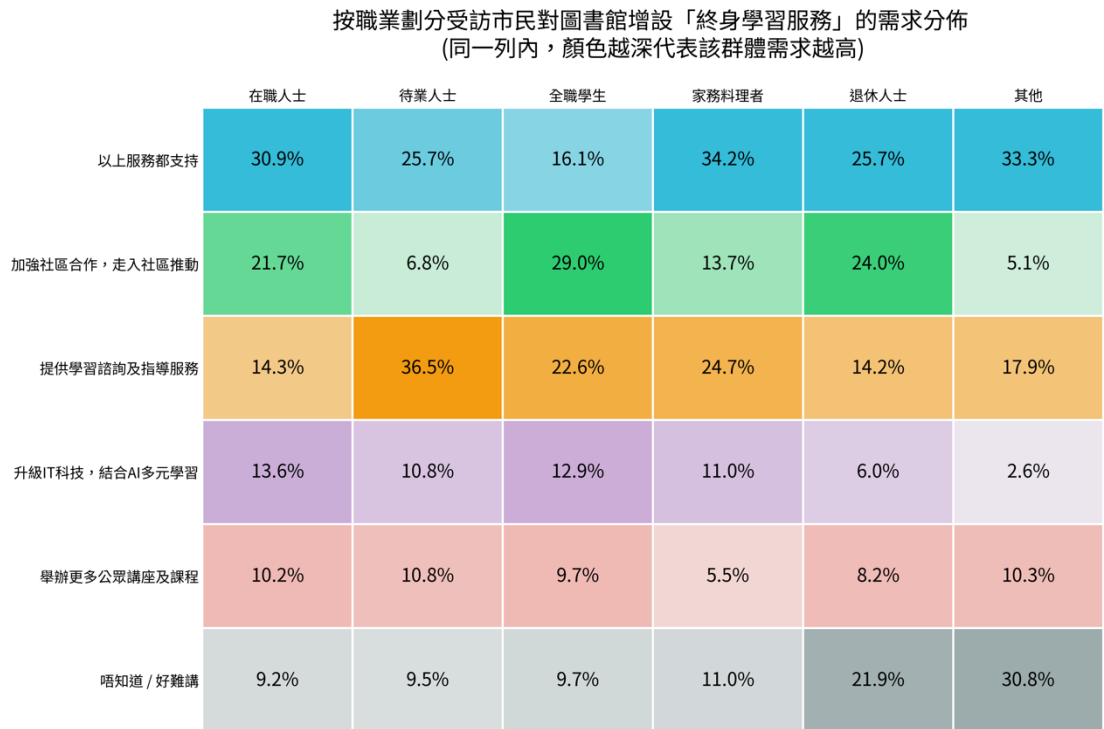


圖 14 按職況劃分受訪市民對圖書館增設終身學習服務的需求分佈



3.6. 推廣全民閱讀

3.6.1. 四成受訪者認同家庭和學校對於推廣閱讀風氣最有成效

- 受訪市民普遍認為學校對於推廣閱讀風氣方面最有成效，達 22.9%，遠多於其他組別；其次為家庭，亦有 18.5%，結果反映約四成受訪者認為學校和家庭推廣閱讀最有成效。
- 另外有 15.2%受訪市民認同政府在推動閱讀風氣方面同樣扮演重要的角色，有關比率與家庭相若。
- 若按年齡組別劃分，隨著年齡增長，認同「學校」和「家庭」對推動閱讀風氣最有幫助比率也逐步下降。

圖 15 按年齡劃分市民對各界推動閱讀風氣成效的觀感

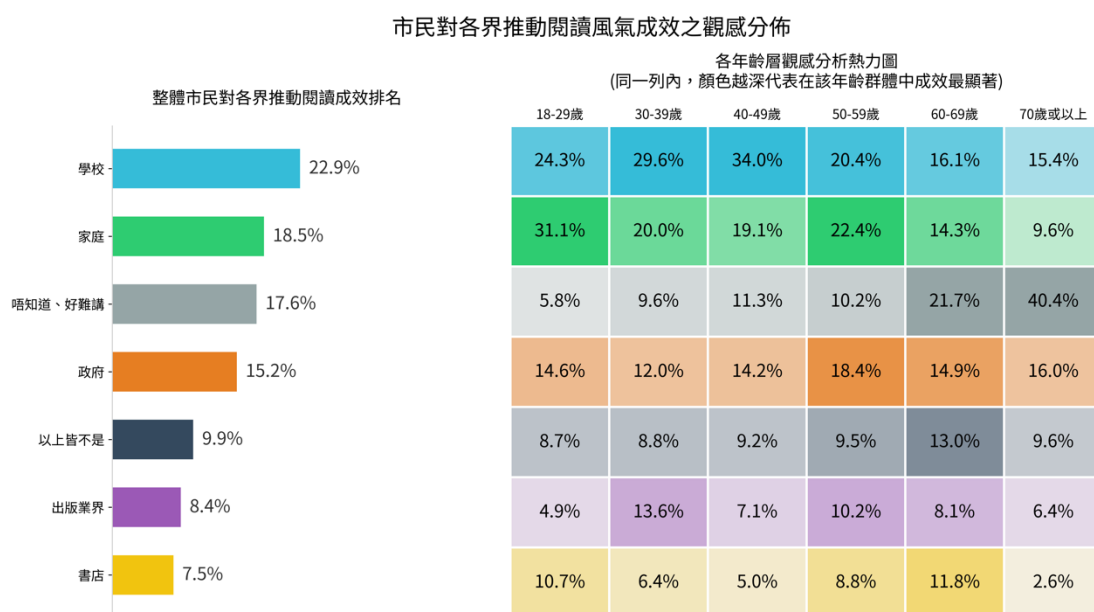


圖 16 按職況劃分市民對各界推動閱讀風氣成效的觀感

(同一列內，顏色越深代表該群體認同度越高)

	在職人士	待業人士	全職學生	家務料理者	退休人士	其他人士
學校	21.9%	37.8%	37.9%	25.7%	17.0%	15.4%
家庭	24.2%	9.5%	37.9%	12.2%	11.5%	2.6%
政府	15.7%	13.5%	3.4%	12.2%	19.8%	7.7%
書店	7.6%	9.5%	13.8%	8.1%	4.9%	5.1%
出版業界	8.3%	16.2%	0.0%	9.5%	6.6%	7.7%
以上皆不是	11.5%	1.4%	3.4%	5.4%	11.5%	12.8%
唔知道、好難講	10.6%	12.2%	3.4%	27.0%	28.6%	48.7%

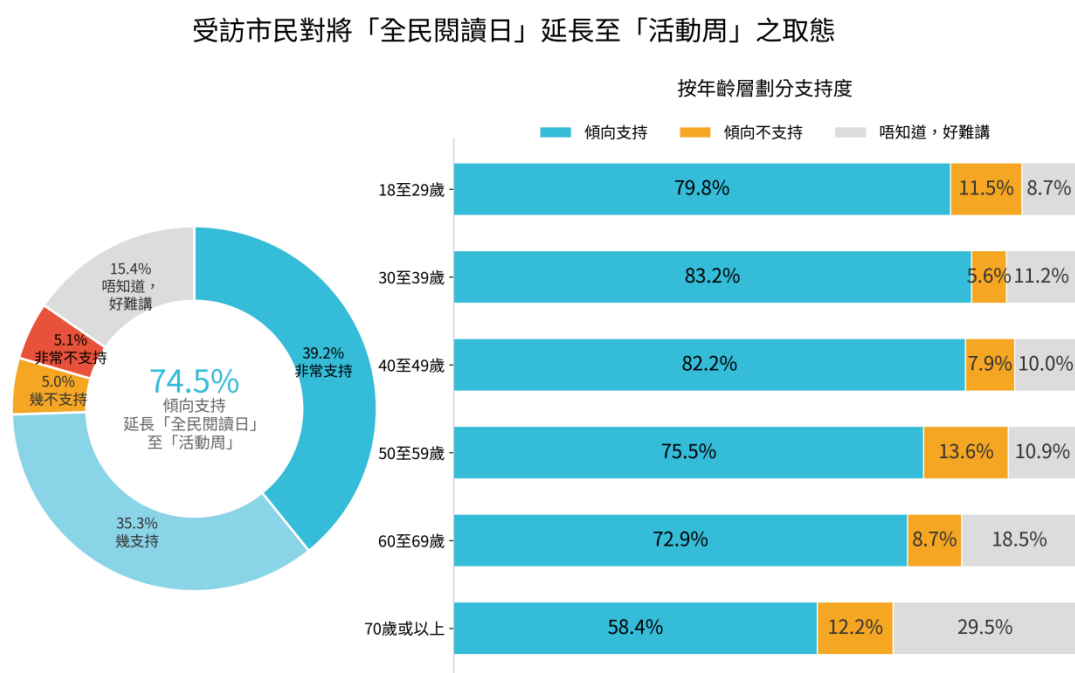
3.6.2. 將「香港全民閱讀日」擴展為「全民閱讀活動周」

- 國家由 2026 年 2 月 1 日起實施《全民閱讀促進條例》，將每年 4 月第四周訂為「全民閱讀活動周」。香港特別行政區政府文化體育及旅遊局亦將每年的 4 月 23 日世界閱讀日訂為「香港全民閱讀日」，進一步向全港市民推廣閱讀。

七成四市民認同擴展到「全民閱讀活動周」

- 針對如何推廣全民閱讀，社會上有不少討論。有意見認為應該對標《全民閱讀促進條例》研究將「香港全民閱讀日」擴展為「全民閱讀活動周」，就此，是次調查問及市民對延長閱讀日的取態，結果顯示近四分之三（74.5%）受訪市民表示有關做法有助推廣全民閱讀，當中表示非常認同的比率更高達近四成（39.2%），結果反映市民普遍認同延長活動時間有助宣傳推廣效果。
- 若按年齡組別劃分，最多 30-39 歲（83.2%）及 40-49 歲（82.2%）市民認同延長活動周，認同比率均超過八成。有關做法也受到 18-29 歲青年認同，認同比率也高達 79.8%。
- 由此可見，以加強宣傳推廣，積極鼓勵社會大眾參與的全民閱讀活動具有堅實的民意基礎，並獲得中青年市民廣泛認同。

圖 17 按年齡劃分受訪市民對將「全民閱讀日」延長至「全民閱讀活動周」的取態



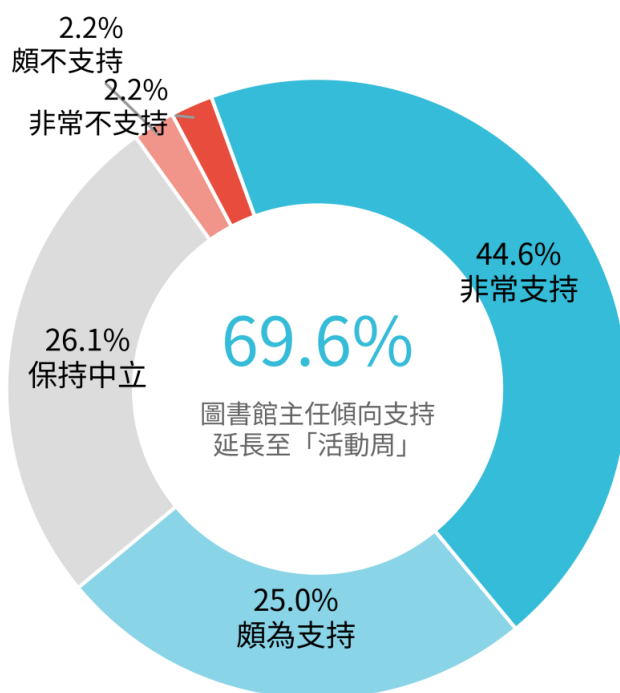
七成受訪學校圖書館主任認同延長「全民閱讀日」至「全民閱讀活動周」

- 學校圖書館主任取態方面，延長「全民閱讀日」至「全民閱讀活動周」同樣具備共識，問卷調查結果顯示近七成（69.6%）受訪者認同有關做法。由此可見，學校圖書館與一般市民一致，期待透過延長活動期，舉行更多以學校為本的活動，推廣全民閱讀。
- 需要指出，有受訪圖書館主任關注「全民閱讀活動周」期間，所有中小學集中舉辦閱讀推廣活動，擔憂未必可以邀請到作家出席「與作家名人會面或分享心得」活動。中小學推廣閱讀活動應做好全年規劃。

表 1 受訪學校圖書館主任對「全民閱讀日」延長至「全民閱讀活動周」的取態

	頻數	百分比	整合百分比
非常支持	41	44.6%	69.6%
頗為支持	23	25%	
保持中立	24	26.1%	26.1%
頗不支持	2	2.2%	4.4%
非常不支持	2	2.2%	
總計	92	100%	100%

受訪學校圖書館主任對「全民閱讀日」延長至「活動周」之取態



3.6.3. 書展活動最受市民歡迎

- 問及有興趣參加的閱讀活動，受訪者普遍喜歡專題書籍展覽（17.7%），與作家名人會面或分享心得（15.7%），社區漂書活動（14.9%）以及親子講故事（11.5%），反而徵文及創作比較興趣冷淡，有興趣參加的比率僅有 2.6%。
- 若按年齡組別劃分，較多 18-29 歲及 30-39 歲青年市民有興趣參與「與作家名人會面或分享心得」，有興趣比率分別為 31.7%和 20.0%；相比起其他年齡組別，「社區漂書分享書籍活動」也得到年青市民的青睞，有興趣比率分別為 20.2%和 21.6%。相比之下，40-49 歲或以上中老年則對「專題書籍展覽」（21.5%）較有興趣，當中有 25.5%50-59 歲中老年組別視之為首選推廣閱讀活動。
- 值得關注的是，分別有 48.8%和 65.2%「60-69 歲」及「70 歲或以上」長者表示對是次調查提及的推廣閱讀活動沒有興趣，如何吸引長者參與閱讀活動值得社會各界關注。
- 若按職況劃分，最多全職學生表示對「與作家名人會面或分享心得」（40.0%）有興趣；在職人士和待業人士則傾向支持「專題書籍展覽」；家務料理者群體則最支持「親子閱讀講故事活動」（28.4%）。

圖 18 按年齡劃分受訪市民最有興趣的推廣閱讀活動分佈

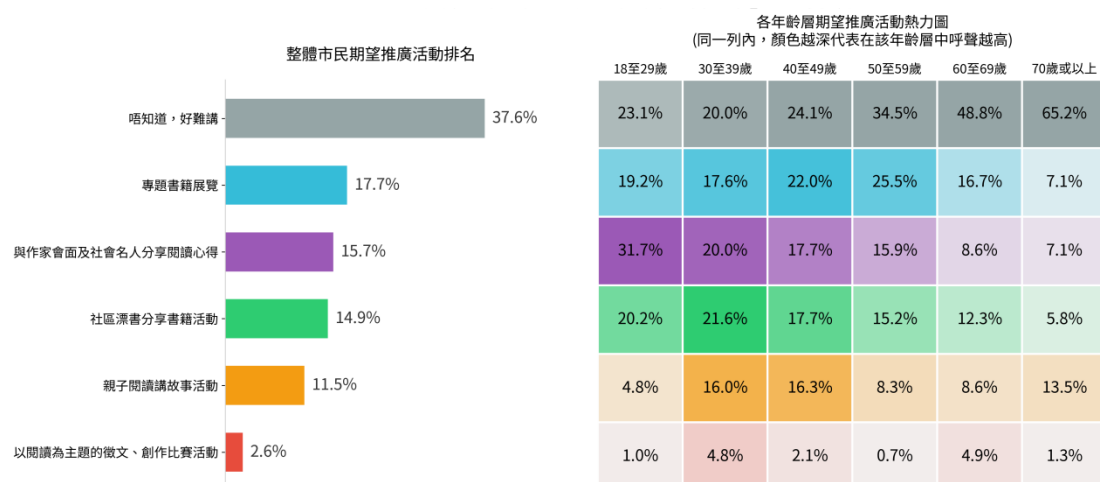
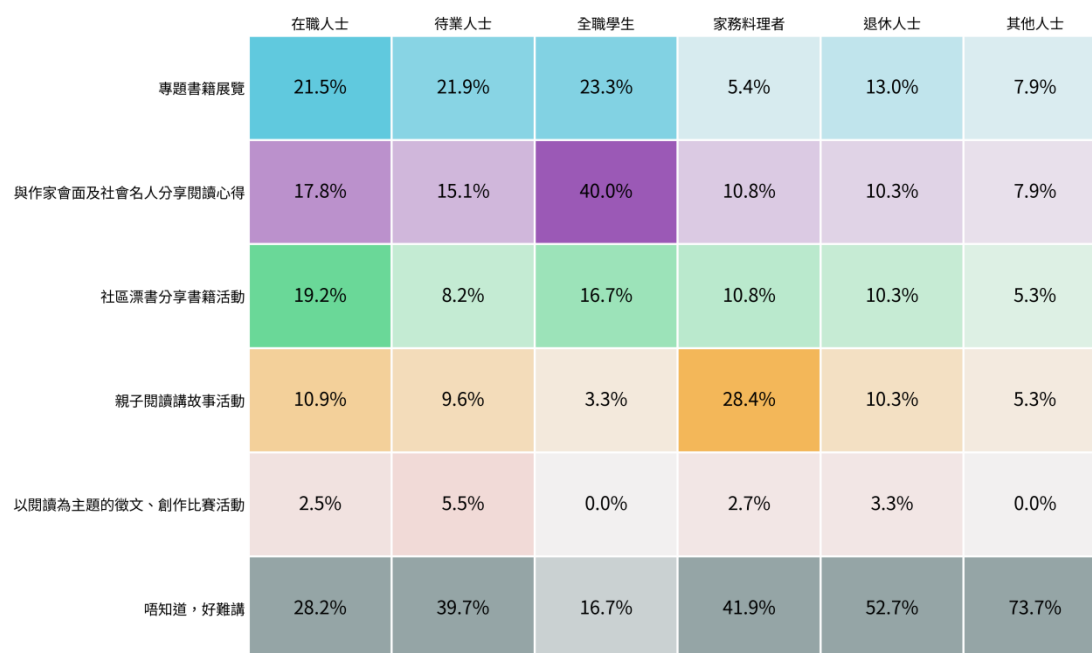


圖 19 按職況劃分受訪市民最有興趣的推廣閱讀活動分佈

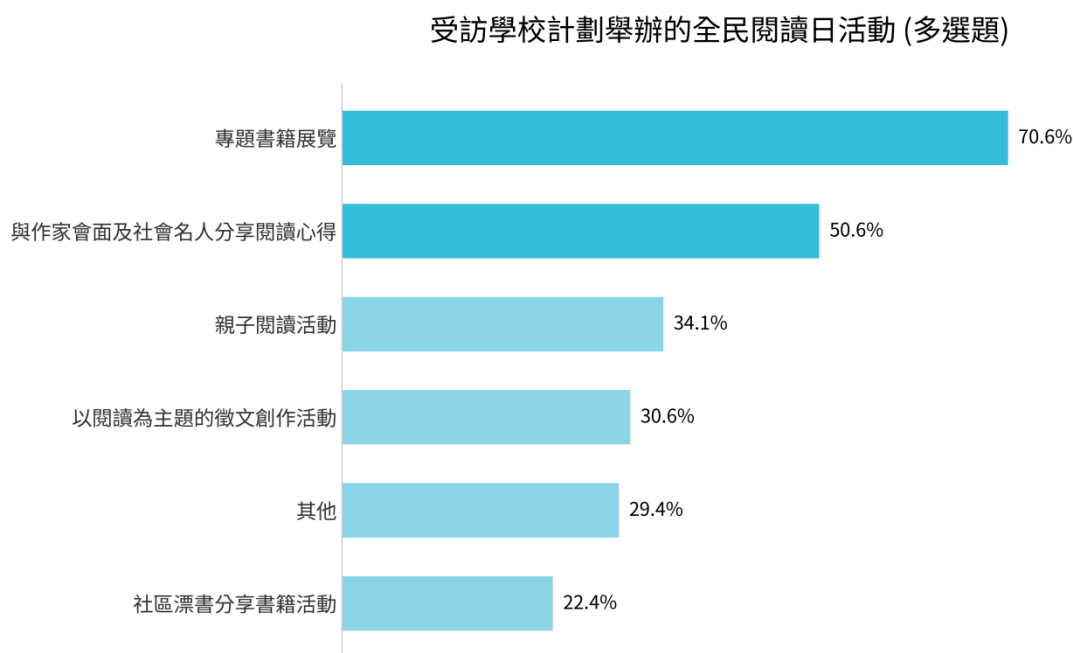
(同一列內，顏色越深代表該群體需求越高)



3.6.4. 「專題書籍展覽」、「與作家會面及社會名人分享閱讀心得」同樣最受中小學歡迎

- 中小學作為舉辦全民閱讀日活動的主要場所，為響應「全民閱讀活動周」，2026 年教育局將舉辦閱讀無界限分享會暨中小學聯校共讀半小時，培養學生閱讀興趣。根據受訪學校圖書館主任回饋，最多中小學計劃舉辦「專題書籍展覽」活動，舉辦學校比率超過七成（70.6%），其次最受學校歡迎的活動為「與作家會面及社會名人分享閱讀心得」，有逾半 50.6%受訪學校選擇舉辦。另外有 34.1%學校針對性舉辦親子閱讀活動。

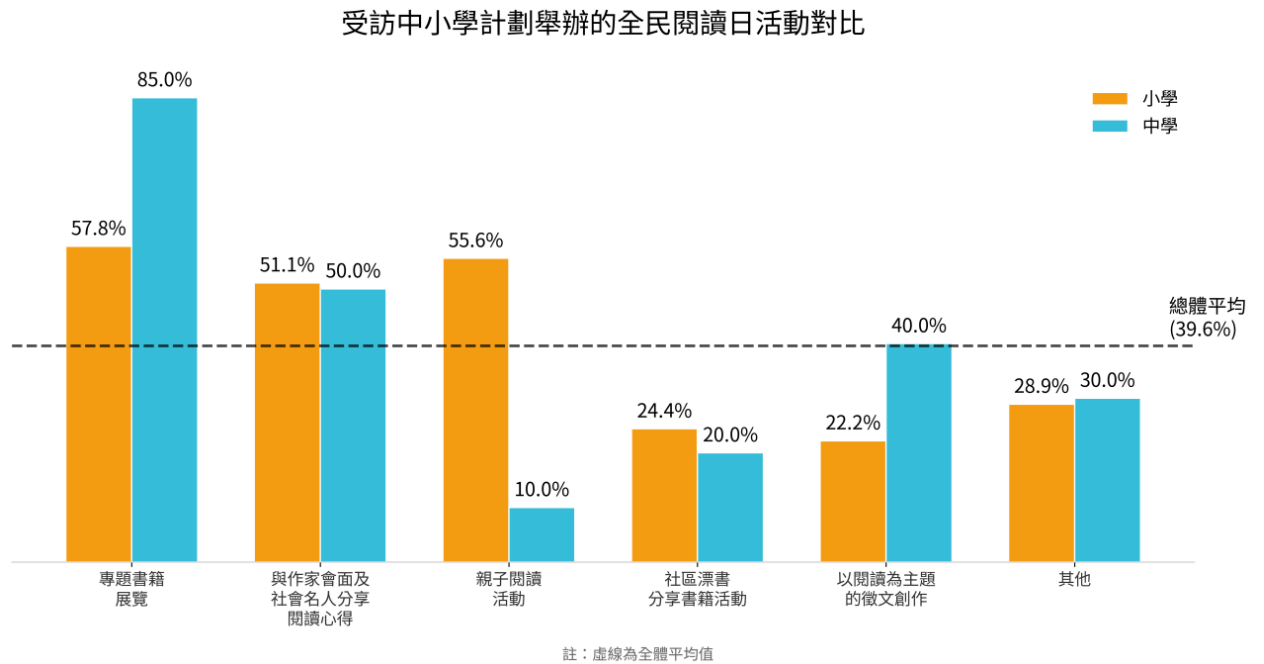
圖 20 受訪學校計劃舉辦的全民閱讀日活動【多選題】



此題為多選題，所列百分比為選擇該選項答案的受訪者佔所有受訪者比例，由於每人可選擇多於一個答案，故總計百分比多於 100%。

- 若按中小學劃分，選擇舉辦「專題書籍展覽」活動的中學（85.0%）比率小學高（57.8%），相比之下，更多小學計劃舉辦親子閱讀活動，比率超過 55.6%，而受訪中學計劃舉辦的比率僅為 10.0%。
- 受訪中小學圖書館主任同時分享更多具有創意而別具特色的閱讀推廣活動，包括「圖書故事角色扮演活動」、「話劇比賽」及「我最喜愛圖書封面設計比賽」等。另外也有學校計劃舉辦近年較受歡迎而具創意的「Books2eat（國際可食書本節）」活動，強調互動而結合朗讀與表演藝術的「Poetry Slam（詩播臺）」。此外，也有學校計劃舉辦結合閱讀與實體環境與考察的「詩窗」、文學散步。（見附錄五）

圖 21 受訪中小學計劃舉辦的全民閱讀日活動



3.6.5. 市民認同「圖書券」有效促進閱讀

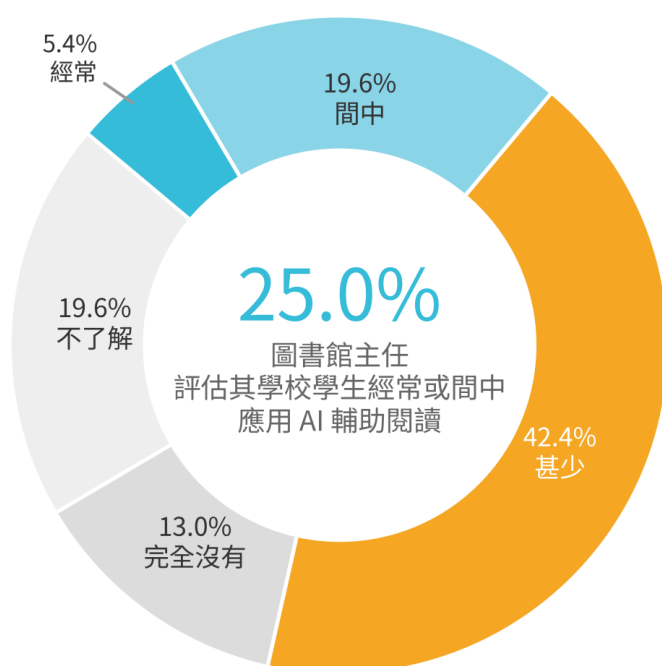
- 對於有建議指出政府可以為全港中小學學生提供「圖書券」，中小學圖書館主任問卷調查結果發現過半(59.6%)受訪圖書館主任認同對推廣閱讀有作用，「作用頗大」(41.5%)及「作用非常大」(18.1%)，近三成(29.8%)表示「作用甚微」，近一成(9.6%)表示「不了解」。
- 焦點小組建議派發書券與提供租金補貼。在「有子女就讀中小學的家長」組別及「全日制中學生」組別，家長與學生強烈支持政府派發專屬的書展代用券或通用圖書券，以減輕市民購書負擔。家長亦期望學校可配合發放圖書券作為實質獎勵，讓學生能購買自己喜歡的書籍。在「60歲或以上退休人士」組別，有長者建議政府可考慮免收書展的場地租金，以此鼓勵主辦方提供更深度的折扣給市民，進一步刺激閱讀消費。

3.7. 中小學學生使用 AI 人工智能科技輔助閱讀的情況

- 中小學圖書館主任問卷調查結果發現只有四分之一（25.0%）的學生有使用 AI 人工智能科技輔助閱讀的習慣，當中經常使用的比率為 5.4%，間中使用比率為 19.6%。值得重視的是，超過五半成（55.4%）受訪圖書館主任評估學生「甚少」（42.4%）或「完全沒有」（13.0%）使用相關科技輔助閱讀，另有近兩成（19.6%）表示「不了解」。

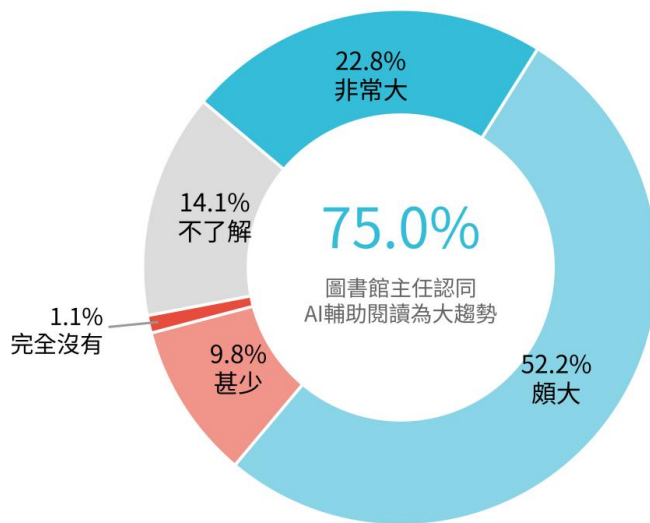
圖 22 圖書館主任評估學生應用 AI 人工智能科技輔助閱讀情況

圖書館主任評估學生應用AI人工智能科技輔助閱讀情況

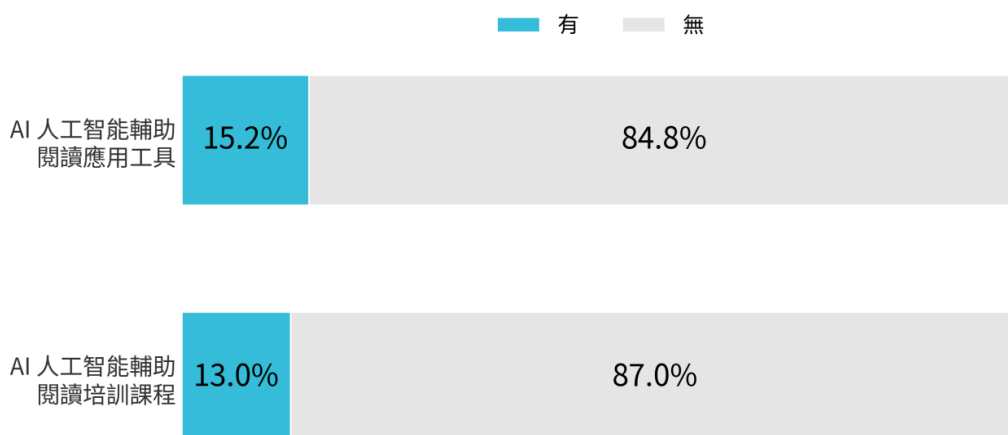


- 隨著科技發展，高達四分之三（75.0%）的受訪學校圖書館主任認為 AI 輔助閱讀成為未來閱讀大趨勢的可能性「非常大」或「頗大」。然而，根據調查結果，現階段學界在實際支援上仍處於起步階段。僅有少數學校為學生提供 AI 人工智能輔助閱讀的資源，提供相關應用工具的學校比率僅為 15.2%，而有提供 AI 輔助閱讀培訓課程的學校比例更少，僅佔 13.0%，反映業界對 AI 趨勢的高度預期與校內實際資源配置之間仍存在較大落差。

圖 23 受訪學校圖書館主任對 AI 輔助閱讀成為閱讀大趨勢的取態
圖書館主任對「AI輔助閱讀成為閱讀大趨勢」之取態

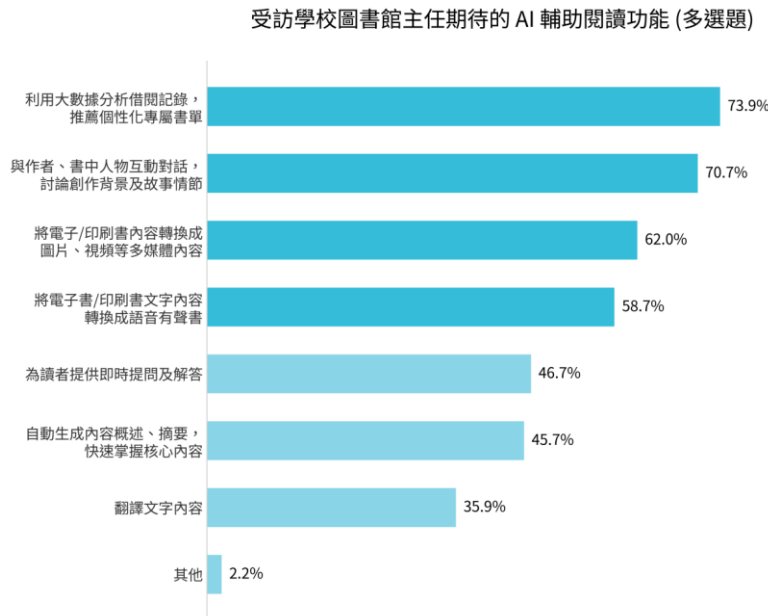


受訪學校圖書館為學生提供 AI 支援的情況



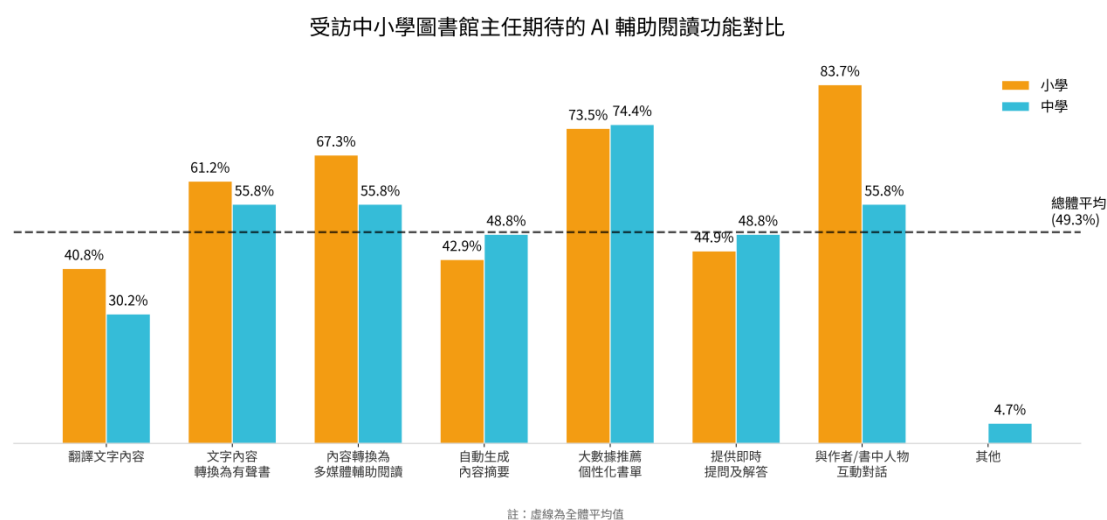
- 在對 AI 輔助閱讀功能的期待方面，最多受訪圖書館主任期望 AI 能「利用大數據和 AI 技術推薦個性化書單」，選擇比率接近七成半（73.9%），其次最受期待的功能為「與作者、書中人物進行互動對話」，有逾七成（70.7%）受訪者選擇。另外，亦有超過六成（62.0%）及接近六成（58.7%）的圖書館主任期望 AI 能分別將文字內容轉換成多媒體內容或語音有聲書，以豐富學生的閱讀體驗與模式。

圖 24 受訪學校圖書館主任期待的 AI 輔助閱讀功能【多選題】



- 若按中小學圖書館主任的期望劃分，小學圖書館主任認為「與作者、書中人物進行互動對話」的 AI 功能對輔助小學生閱讀最有效用，認同比率高達 83.7% 遠高於中學的 55.8% 亦有超過六成（62.0%）及接近六成（58.7%）的圖書館主任期望 AI 能分別將文字內容轉換成多媒體內容或語音有聲書，以豐富學生的閱讀體驗與模式，這兩項將內容視覺化及聽覺化的功能需求，同樣以小學階段（67.3%及 61.2%）較中學（皆為 55.8%）更為顯著。
- 「利用大數據和 AI 技術推薦個性化書單」在中小學圖書館主任眼中有高度共識，認同比率均超過七成。

圖 25 受訪中小學學校圖書館主任期待的 AI 輔助閱讀功能



4. 總結

4.1. 閱讀習慣在電子化時代下正經歷「功能性分流」

- 是次音頻電話問卷調查顯示，傳統閱讀習慣近年來受到電子閱讀的影響。2022 至 2026 年間，印刷書年均閱讀量中位數從 8 本銳減至 5 本；香港市民的閱讀習慣正經歷「功能性分流」：印刷書雖在總體佔比下降，但仍是「深度人文閱讀」的主要陣地；而電子載體則憑藉其「及時性」與「AI 輔助效率」，成為獲取日常資訊與碎片化知識的首選工具。
- 市民的電子閱讀習慣呈現鮮明年齡斷層，數據揭示不同世代在電子閱讀內容選擇上的結構性差異。18-29 歲青年群體展現多元取向，既有 40.9% 偏好小說與評論文章，19.7% 閱讀新聞內容，值得鼓舞的是有 13.6% 受訪青年表示透過「睇電子書」進行電子閱讀，有關比率是所有年齡組別中最高。不過調查同時發現，有 16.7% 18-29 歲青年主要選擇「睇討論區同社交媒體嘅內容」，有關比率同樣是所有年齡組別中最高。整體而言，18-29 歲青年形成「深度閱讀與碎片瀏覽並存」的特徵。相較之下，30-39 歲以上中老年組別高度聚焦閱讀新聞雜誌，50-59 歲族群在此類別佔比飆至 56.3%，70 歲以上長者閱讀比率也有 52.4%，顯示中高齡層將電子載體主要作為傳統媒體的延伸管道。
- 另外，調查同時發現，隨著年齡組別上升，閱讀電子書的比率逐步下降。有關結果或反映市場未有充足的內容提供或使用體驗有待改進。是次研究針對 60 歲以上長者讀者進行訪談，不少受訪長者提出應優化電子書「適老」閱讀體驗，包括屏幕大小、量度、光源等，也有受訪長者提出電子書內容「有聲化」功能，以「聽書」輔助閱讀。
- 根據中小學圖書館主任的調查結果，他們評估中小學學生實體書閱讀量下降的主要原因來自「短閱讀或碎片化資訊」。電子碎片化資訊尤其是近年短視頻流行進一步削弱電子閱讀習慣。
- 除了碎片化閱讀，AI 人工智能科技對閱讀習慣的影響值得社會關注。大部分中小學圖書館主任預計 AI 輔助閱讀將成為大勢所趨，部分聚焦小組受訪者直言利用 AI 平台生成書本摘要，以節省時間成本。

4.2. 延長全民閱讀推廣活動具備民意基礎

- 調查結果反映香港市民普遍認同延長「全民閱讀日」至「全民閱讀活動周」有助推廣閱讀文化，有關建議更獲得中青年受訪市民的廣泛支持。在聚焦小組訪談中，受訪家長指出現時一日的閱讀活動過於短暫（猶如「一鋪過」），而持續一週的宣傳活動能避免閱讀推廣訊息流於「快閃化」。家長建議應推廣家校合作，在閱讀週期間，學校可以暫時不派發一般功課，改為要求學生閱讀圖書，並於隔天回校進行分享。
- 家長群體認為延長活動日有助善用週末及平日晚間開展親子閱讀活動。他們指出平日工

作繁忙，延長至一週能涵蓋週末及平日晚間，親子閱讀安排更有彈性活動。受訪退休人士和家長認為「全民閱讀活動周」有助走入社區，推廣閱讀的活動，例如作家見面簽名會、閱讀嘉年華等實體活動可以讓大眾在週末逛街時也能接觸到圖書，營造出全城閱讀的濃厚氣氛。

- 此外，對於政府為全港中小學學生提供「圖書券」的建議，過半中小學圖書館主任及負責閱讀的老師認同對推廣閱讀有作用。在聚焦小組訪談中，有子女就讀中小學的家長及全日制中學生均強烈支持政府派發專屬書展代用券或通用圖書券，以減輕購書負擔。家長亦期望學校可將圖書券作為實質閱讀獎勵，讓學生自行選購喜愛的書籍，反映市民期待實質的財政支援以提升選書自主性。
- 整體而言，市民認為「全民閱讀活動周」有助持續培育全民閱讀活動品牌，更名為小朋友建立並鞏固連續性的閱讀習慣，讓閱讀風氣深入社區、校園和家庭。

4.3. 公共圖書館在推動終身學習方面扮演重要角色

- 根據《香港公共圖書館策略計劃 (2020 至 2025 年)》，公共圖書館其中一個使命就是協助市民培養閱讀習慣以實踐終身學習的理念。是次調查結果顯示超過 75%受訪市民認同公共圖書館在推動終身學習方面有重要的角色。
- 在具體如何推動終身學習方面，最多市民期望圖書館主動走入社區。其次則是提供學習諮詢及指導服務，協助市民建立學習習慣。聚焦小組訪談，不少受訪者主動提及公共圖書館在培養幼兒閱讀習慣方面成效顯著，尤其是「兒童故事時間」，既提供親子閱讀場景，又兼顧家長托兒服務需要。
- 不過隨著年齡增長，與讀者成長階段相應的閱讀指導諮詢服務就存在不足。根據年齡組別進行的分析，18-29 歲青年尤其關注圖書館可否升級資訊科技服務，結合人工智能為市民提供多元化學習。受訪家長、退休人士也關注公共圖書館在應對最新科技發展挑戰的情況，例如可否提供更多 AI 人工智能輔助閱讀的工具、在電子閱讀電子書平台加入人工智能輔助科技，也有受訪者建議具備更多普及閱讀科技發展的工作坊。「可以舉辦多啲關於電腦嘅課程畀我哋長者學習，等我哋與時並進」。
- 小組訪談調研發現，不少人將圖書館視為終身學習過程中的「老師」。相比起傳統借閱圖書輔助終身學習，不少家長在子女成長不同階段都面對不同困難，他們期待公共圖書館可以提供育兒、青春期情緒支援等專題書籍、知識。
- 受訪長者指出公共圖書館除了藏書外，最大的資源就是場地。受訪者建議圖書館善用閒置活動室及圖書館資源，為地區長者、家庭主婦提供終身學習的各類型講座、課程，有關講座 課程可以結合圖書館實體及電子圖書館藏，或有助鼓勵參加者進一步閱覽圖書。「中央圖書館與醫管局合作舉辦的糖尿病健康講座，因為這類活動不僅能傳遞專業知識，還能同步推介館內的相關實體書籍供市民深入參考」、「我都好留意呢啲（圖書館）講座，譬如國學、「學海書樓」，講易經、四書五經。銅鑼灣（中央）圖書館都好多講座，係多元化」。

4.4. 加強聯繫社區：公共圖書館「走入去」讀者「請進來」

- 遍佈全港各區的公共圖書館是社區重要一員，是次調查結果顯示，最多受訪市民認為公共圖書館在推動終身學習方面應扮演更積極的角色，首選方向是加強社區聯繫，強化和社區團體合作，主動走入社區推動終身學習。此外，調查同時發現分別有 48.8% 和 65.2% 「60-69 歲」及「70 歲或以上」長者表示對是次調查提及的推廣閱讀活動沒有興趣。如何透過社區力量，服務長者閱讀需要值得社會各界關注。
- 聚焦小組訪談，不少受訪者提議善用社區活動場景，透過與地區團體合辦社區嘉年華，推廣社區閱讀。此外，也有受訪家長及長者建議流動圖書車參與社區嘉年華，舉辦社區漂書嘉年華等。有受訪者指出公共圖書館在推廣閱讀文化方面需要進一步實踐「跨部門、跨機構協作」，應加強和社區上的慈善機構、社福服務團體和「關愛隊」合作。
- 受訪者指出區議員、「關愛隊」的優勢在於社區聯繫，他們可以扮演公共圖書館和長者、家庭讀者的紐帶或橋樑，協助宣傳及推廣閱讀活動。「關愛隊」的主打服務對象正是家居的獨居或雙老長者，能夠精準觸及最需要社區支援的群體。他們建議「關愛隊」可以利用上門探訪提供「有聲書」資源，為長者推廣「有聲故事書」，讓長者安坐家中也能透過聆聽來增進知識與解悶。不過，針對區議會的角色，受訪者大多認同其角色更多是「資助者」，支持及贊助社區閱讀推廣活動。
- 除了關愛隊，受訪者建議公共圖書館主動與非牟利機構、志願團體和文化組織合作提供把潛在讀者由社區「請進來」圖書館。針對面向退休人士、長者的健康講座，有受訪建議圖書館應充分結合其他社區持份者，例如「地區康健中心」，提供健康講座。
- 也有受訪家長最重視幼兒圖書館提供的親子講故事活動，期望圖書館考慮在週末以外的平日提供相關閱讀活動。需要指出，部分家長認為圖書館可以提供閱讀相關的托兒服務。

4.5. 「跨部門」、「跨界別」推廣全民閱讀活動

- 是次調查發現有 15.2% 受訪市民認同「政府」在推動閱讀風氣方面同樣扮演重要的角色，有關比率與家庭相若。聚焦小組訪談結果顯示，受訪者認同「政府」在推動閱讀文化的角色，但強調「跨界合作」的作用。例如有受訪者指出「政府不應只讓商界單打獨鬥，而應由政府（如康文署、教育局、勞工處等）作為領頭羊，聯同商界大企業，以公私營合作形式舉辦大型的「全民閱讀展」」。此外「跨界合作」推廣閱讀或可以帶來更多「專業性」。
- 是次全民閱讀習慣調查結果顯示「專題書籍展覽」（17.7%）及「與作家名人會面或分享心得」（15.7%）最受市民歡迎。受訪中學生指出「專題書籍展覽」等書展類活動應強化「社交」屬性，營造「網紅化」、「打卡化」閱讀氛圍。也有受訪者建議「書展」的跨界屬性，針對不同年齡層劃分為「長者健康」、「青年升學」及「成人就業」等主題，以健康講座、職業生涯規劃、終身學習等元素，結合書本、電子書等資源，吸引不同群體進場。

4.6. 圖書館與 AI 輔助閱讀

- 是次調查發現不同年齡層讀者均在生活中不同層面應用 AI 人工智能科技，如何善用 AI 人工智能科技推廣全民閱讀文化、科技發展如何影響市民的閱讀習慣值得社會深入探討。
- 聚焦小組訪談方面，調查發現大部分家長並不抗拒子女應用 AI 人工智能科技。在應用的過程中，他們更多關注 AI 是否提供錯誤、不當或少年不宜資訊，但礙於本身對科技了解不足，他們缺乏有效教育、引導及甄別的能力。作為家長，他們期待學校、社會各界提供更多針對家長的 AI 課程，例如舉辦線下實體工作坊、專家問答環節及成立家長互助小組，讓家長互相交流子女使用 AI 的情況。此外，他們也期待有關 AI 平台可以加設「家長輔助功能」或兒童保護模式，協助家長過濾不良資訊。
- 在推廣 AI 科技方面，受訪退休人士建議政府應善用公共圖書館的閒置活動室，或在長者中心舉辦電腦與 AI 基礎課程。正如圖書館在終身學習方面扮演重要的角色，在推廣、教育 AI 人工智能科技輔助閱讀上，學生、家長及一般市民期望圖書館與時並進，發揮更多功能。
- 是次調查發現，中小學學校圖書館提供的 AI 人工智能工具及培訓課程有待加強。學校往往透過其他學科培訓 AI 技能，未能結合推廣閱讀文化。中小學圖書館主任最期待 AI 根據學生表現或借閱記錄輔助學生選擇閱讀書單，小學生或需要互動性更強的 AI 閱讀對話平台，以提高閱讀樂趣。

5. 建議

5.1. 將「香港全民閱讀日」擴展為「全民閱讀活動周」

- 調查顯示，七成市民認同將「香港全民閱讀日」擴展為「全民閱讀活動周」，中青年群組支持率更高。「學會」建議政府正式把每年4月23日的「香港全民閱讀日」延長至為期七天的「全民閱讀活動周」，讓閱讀推廣活動橫跨周末，避免單日活動流於「快閃化」，讓閱讀推廣更深入社區、校園和家庭。
- 「學會」認為，活動周應加強家校合作與社區聯動，延長至一週能涵蓋週末及平日晚間。在活動期間，學校安排學生閱讀並分享，家長可利用週末及平日晚間開展親子閱讀活動，公共圖書館及書店則宜在週末舉辦作家見面會、閱讀嘉年華等實體活動，營造全城書香氛圍，鞏固市民尤其是青少年及兒童的持續閱讀習慣。

5.2. 公共圖書館加強社區聯繫

- 「學會」建議公共圖書館積極透過外展活動將閱讀推廣延伸至館外社區，加強社區聯繫，設立相應社區閱讀設施，利用圖書館閒置設施場地等舉辦社區活動。
- 「學會」認為應加強全民閱讀文化在社區層面推廣力度，鼓勵公共圖書館及不同閱讀推廣持份者加強與非政府機構、社區組織等協助，發揮「社區康健中心」、「關愛隊」等平台的橋樑角色，推廣全民閱讀。

5.3. 善用 AI 升級公共圖書館服務 打造「智慧圖書館」

- 針對 AI 與公共服務方面，「學會」建議公共圖書館持續引入業界領先技術，賦能公共借閱服務，加速公共圖書館「數智化」轉型，在現時電子書借閱系統中加入更多人工智能服務，包括「電子書內容轉換成語音有聲書」、「根據讀者借閱記錄 AI 推薦個性化書單」、「AI 輔助搜書」等功能。同時建議升級電腦系統，增設人工智能輔助閱讀設備，便利讀者的多元化需求。

5.4. 增撥資源 鼓勵中小學善用 AI 科技推廣及輔助閱讀

- 《2026-27 年度財政預算案》提出推動 AI+發展，透過撥款支持公營機構、科企、大專院校籌辦 AI 應用學習課程，提倡全民 AI 培訓。優質教育基金也預留 20 億元推進中小學數字教育，以開展校本 AI 教育項目和資助學生參加相關活動。政府也會為教師提供 AI 培訓。「學會」建議中小學圖書館可以善用有關資源，進行硬件升級，引入 AI 人工智能輔助閱讀平台及工具，建立結合線上線下、學校與家庭的「數碼閱讀空間」。
- 另外，建議校方透過學校圖書館，為教師、學生和家長提供親子 AI 輔助閱讀課程，引

導師生和家長正確使用人工智能科技，革新閱讀推廣活動，例如改革傳統的讀書報告閱讀獎勵計劃等。

5.5. 推行圖書券計劃 提供實質財政支援

- 國家《全民閱讀促進條例》以推進書香社會建設為核心目標，並明確支持實體書店發展及發揮多元閱讀服務功能。為配合這一國家政策方向，「學會」建議特區政府推行中小學學生圖書券計劃，為全港中小學學生派發專屬書展代用券或通用圖書券，以減輕家庭購書負擔，鼓勵學生自主選購喜愛書籍。
- 同時鼓勵學校將圖書券納入閱讀獎勵機制，作為實質激勵，讓學生因閱讀而獲得購書機會。長遠而言，可研究擴大圖書券適用範圍至社區書店，進一步刺激市民閱讀消費，推動全民閱讀文化深入家庭。

正文完

1. 附錄一：音頻電話調查問卷

介紹：你好！想阻你幾分鐘嘅時間，做一個由香港出版學會進行嘅閱讀習慣調查，對出版界及政府政策有重要參考價值。你只需要根據指示，揸電話盤上嘅數字就可以架啦，請放心，你嘅個人資料係會絕對保密。

1. 如果睇電子書、網上報紙、雜誌、有聲書、文章、評論等，都算係電子閱讀嘅一種，請問你嘅過去一年有無電子閱讀嘅習慣呢？
 - 有，請按 1 字
 - 無，請按 2 字（跳至第 5 題）

2. 請問你嘅過去一年，平均每日用幾多個小時電子閱讀呢？
 - 不足半小時，請按 1 字
 - 半小時至 1 小時，請按 2 字
 - 1 小時至 2 小時，請按 3 字
 - 2 小時至 3 小時，請按 4 字
 - 3 小時至 4 小時，請按 5 字
 - 4 小時至 5 小時，請按 6 字
 - 5 小時或以上，請按 7 字

3. 你嘅電子閱讀習慣入面，最經常睇嘅內容係，新聞、文章、漫畫、電子書、有聲書、實用資訊，定係睇討論區同社交媒體嘅內容呢？
 - 睇新聞或者雜誌，請按 1 字
 - 睇小說、文章或評論，請按 2 字
 - 睇漫畫、插圖或繪本，請按 3 字
 - 睇電子書，請按 4 字
 - 睇飲食、娛樂、交通、旅遊等實用資訊，請按 5 字
 - 睇討論區同社交媒體嘅內容，請按 6 字
 - 聆聽有聲書，請按 7 字
 - 其他，請按 8 字

4. 請問你嘅過去一年有無睇過印刷書籍或者刊物呢？
 - 有，請按 1 字
 - 無，請按 2 字（跳至第 8 題）

5. 你嘅過去一年，你大概睇左幾多本印刷書或者刊物呢？請輸入你過去一年睇書嘅數目，然後按#字。（跳至第 9 題）

6. 請問你過去嘅一年無睇印刷書籍或刊物嘅主要原因係咩呢？
- 一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣，請按 1 字（跳至第 10 題）
 - 無時間或工作太忙，請按 2 字（跳至第 10 題）
 - 睇書好叻，想搵其他休閒娛樂，請按 3 字（跳至第 10 題）
 - 搵唔到啱自己興趣或程度嘅書，請按 4 字（跳至第 10 題）
 - 網上閱讀已經足夠，唔使睇書，請按 5 字（跳至第 10 題）
7. 過去一年，你最經常閱讀嘅實體書類型係？
- 歷史地理文化，請按 1 字
 - 文學、小說散文或語言學習，請按 2 字
 - 經濟商業或投資，請按 3 字
 - 心理或自然科學，請按 4 字
 - 漫畫、繪本，請按 5 字
 - 健康養生或飲食，請按 6 字
 - 其他，請按 7 字
8. 過去一年，請問你有無使用政府公共圖書館提供嘅服務呢？包括睇書、借書、使用自修室等。
- 經常使用，請按 1 字
 - 間中使用，請按 2 字
 - 好少使用，請按 3 字
 - 完全沒有，請按 4 字
9. 終身學習嘅理念指出人生係不同階段都應該透過不同方式持續自主學習，增長知識，提昇技能，以適應工作和生活的需要，最終建立學習型社會。你認為公共圖書館係推動香港終身學習方面嘅角色重唔重要呢？
- 非常重要，請按 1 字
 - 幾重要，請按 2 字
 - 幾不重要，請按 3 字
 - 非常不重要，請按 4 字
 - 唔知道，好難講，請按 5 字
10. 除了一般嘅借閱圖書服務外，你希望圖書館增加什麼服務來推動終身學習呢？
- 舉辦更多公眾講座、學習課程等，請按 1 字
 - 提供學習諮詢及指導服務，協助市民建立學習習慣，請按 2 字
 - 加強同社區團體等合作，主動走入社區推動學習，請按 3 字
 - 升級資訊科技服務，結合人工智能為市民提供多元化學習，請按 4 字
 - 以上服務都支持，請按 5 字

- 唔知道，好難講，請按 6 字
11. 為了推廣全民閱讀，有意見認為香港應該將「全民閱讀日」延長至為期一星期嘅「全民閱讀活動周」，請問你支唔支持呢個做法呢？
- 非常支持，請按 1 字
 幾支持，請按 2 字
 幾不支持，請按 3 字
 非常不支持，請按 4 字
 唔知道，好難講，請按 5 字
12. 以下我會列出一些推廣閱讀的活動，請問你最有興趣參加哪一項呢？
- 專題書籍展覽，請按 1 字
 與作家會面及社會名人分享閱讀心得，請按 2 字
 親子閱讀講故事活動，請按 3 字
 社區漂書分享書籍活動，請按 4 字
 以閱讀為主題的徵文、創作比賽活動，請按 5 字
 唔知，好難講。請按 6 字
13. 請問你認為以下哪一方係推動閱讀風氣方面最有成效呢？
- 政府，請按 1 字
 學校，請按 2 字
 家庭，請按 3 字
 書店，請按 4 字
 出版業界，請按 5 字
 以上皆不是，請按 6 字
 唔知道、好難講。請按 7 字
14. 請問你屬於以下邊一個年齡組別？
- 18 至 29 歲，請按 1 字
 30 至 39 歲，請按 2 字
 40 至 49 歲，請按 3 字
 50 至 59 歲，請按 4 字
 60 至 69 歲，請按 5 字
 70 歲或以上，請按 6 字
15. 請問你嘅教育程度係？
- 小學或以下，請按 1 字
 中學或預科，請按 2 字
 大專非學位，請按 3 字

大學學位或以上，請按 4 字

16. 請問你現時嘅職況係？

在職人士，請按 1 字

待業人士，請按 2 字

全職學生，請按 3 字

家務料理者或家庭主婦，請按 4 字

退休人士，請按 5 字

以上都唔係，請按 6 字

17. 請問你嘅性別係？

男，請按 1 字

女，請按 2 字

6. 為了推廣全民閱讀，有意見認為香港應該將「全民閱讀日」延長至為期一星期的「全民閱讀活動周」，請問你支唔支持呢個做法呢？

- 非常支持
- 幾支持
- 保持中立
- 頗不支持
- 非常不支持

7. 請問你所屬的中小學計劃舉辦哪些推廣閱讀活動，回應「全民閱讀日」呢？【**多選題**】

- 專題書籍展覽
- 與作家會面及社會名人分享閱讀心得
- 親子閱讀活動
- 社區漂書分享書籍活動
- 以閱讀為主題的微文創作活動
- 其他 (請列明)
- 以上皆非*)

8. 有建議指出政府可以為全港中小學學生提供「圖書券」，用來購買圖書，請問你認為有關建議對推廣閱讀風氣有幾大作用呢？

- 作用非常大
- 作用頗大
- 作用甚微
- 沒有作用
- 不了解/不適用

9. 據你觀察，學生閱讀課外讀物包括電子書和實體書的過程中有沒有應用人工智能科技（AI）（例如 ChatGPT、Deepseek、千問等）來輔助閱讀呢？【**單選題**】

- 經常
- 間中
- 甚少
- 完全沒有
- 不了解

10. 現時學校圖書館有沒有為學生提供涉及人工智能科技（AI）輔助閱讀的應用工具？
- 有（如果有，請註明 _____） 沒有
11. 現時學校圖書館有沒有為學生提供人工智能科技（AI）輔助閱讀的培訓課程、工作坊呢？
- 有（如果有，請註明 _____） 沒有
12. 假如有機會係學校圖書館增設人工智能科技（AI）輔助閱讀，你希望可以實現哪一種功能呢？【多選題】
- 翻譯文字內容
- 將電子書/印刷書文字內容轉換成語音有聲書
- 將電子書/印刷書內容轉換成圖片、視頻等多媒體內容，輔助閱讀
- 自動生成內容概述、摘要，快速掌握核心內容
- 利用大數據和 AI 技術，根據學生的借閱記錄，推薦校內實體館藏/電子書平台的個性化書單
- 為讀者提供即時提問及解答
- 與作者、書中人物進行互動對話，討論創作背景及故事情節
- 其他 _____（請列明）
13. 整體而言，你認為人工智能科技（AI）結合電子閱讀有幾大機會成為未來閱讀的大趨勢？【單選題】
- 非常大
- 頗大
- 甚少
- 完全沒有
- 不了解
14. 請問你是屬於
- 中學
- 小學
15. 學校類別（公立/津貼/直資/私立）
- 公立
- 津貼
- 直資
- 私立

3. 附錄三： 聚焦小組訪談受訪者背景

受訪者編號	年齡組別	最高教育程度	職況	性別	備註
G1A	60-69 歲	中學或預科	退休人士	女	
G1B	60-69 歲	大學學位或以上	退休人士	男	
G1C	60-69 歲	大學學位或以上	退休人士	女	
G1D	60-69 歲	大學學位或以上	退休人士	女	
G1E	60-69 歲	拒答	退休人士	女	
G1F	70 歲或以上	大學學位或以上	退休人士	男	
G2A	18-29 歲	大專非學位	在職人士	女	
G2B	30-39 歲	中學或預科	在職人士	女	
G2C	40-49 歲	中學或預科	家庭主婦	女	
G2D	40-49 歲	中學或預科	家庭主婦	女	
G2E	50-59 歲	大學學位或以上	在職人士	女	
G2F	50-59 歲	大學學位或以上	家庭主婦	女	
G2G	50-59 歲	大專非學位	在職人士	女	
G3A	17 歲或以下	中三	全日制學生	男	
G3B	17 歲或以下	中三	全日制學生	男	
G3C	17 歲或以下	中三	全日制學生	男	
G3D	17 歲或以下	中三	全日制學生	男	
G3E	17 歲或以下	中二	全日制學生	女	

附錄四：受訪圖書館主任在推廣閱讀方面遇到的其他困難

中小學	推廣閱讀方面遇到的困難
小學	➢ 校內有很多不同科組活動，影響校內借閱的時間和機會
	➢ 圖書館主任需要教主科及兼任很多行政職務，教學節數愈來愈多，未有空間全力推動閱讀。
	➢ 大多初小家長傾向紙本，除非家長也有電子閱讀習慣。
	➢ 高小家長也管制使用電子版，擔心子女過度使用電子螢幕
	➢ （擔心子女）借口看其他資訊而不是在看電子書
	➢ 五六年級借閱量比較低，因要準備升中及需要補習
	➢ 學校太多活動
	➢ 學生活動多，無時間，有空只會打機
	➢ 校方支持度有限
中學	➢ 學生多愛看短片，如果電子書有得意的 animation 提供，例如 book R 的閱讀平台，就會較吸引學生去看。
	➢ 家長.....跟其子女一樣，愛從網上短片獲取訊息
	➢ 其他老師不認為自己要與圖書館合作推廣，認為只是圖書館主任的工作
	➢ 但圖書館只有一人運作，影響力極微
	➢ 低 banding 學生根本對閱讀沒有興趣。
	➢ 現時學生喜歡瀏覽社交平台較多。
	➢ 學生花費絕大部份時間在社交網絡、遊戲、學習、升學技能培訓班，並無暇閱讀
	➢ 教育局 cut 資源
	➢ 學校缺乏對圖書館主任的支援
➢ 縱使學校全校推動閱讀，但其他老師不重視閱讀，甚至視早讀、圖書堂是浪費時間的活動，雖然配合但並沒有積極支持。	
➢ 其他科組教師支持不足	
➢ 本校學生對於閱讀來說是零興趣	
➢ 課程與閱讀關連度有限	
➢ 大部分教師缺乏閱讀	
➢ 學生偏好觀看視頻	

附錄五：其他受訪中小學計劃舉辦的全民閱讀日活動

中小學	全民閱讀日活動
小學	➤ 參加教育局舉辦的閱讀活動
	➤ 參加教育局舉辦的閱讀活動
	➤ 自行於 2 月份舉辦閱讀日
	➤ 朋輩共讀
	➤ 校內漂書
	➤ 新書展覽
	➤ 參加教育局舉辦的閱讀活動
	➤ 好書分享播放
	➤ 我最喜愛圖書封面設計比賽
	➤ 攤位
	➤ 名著話劇
	➤ 繪本故事
	➤ 攤位遊戲
	➤ 特價書展
	➤ 書籍角色扮演日
	➤ 主題講座
	➤ 閱讀無界限分享會暨中小學聯校共讀半小時
	➤ 作家講座會在本校閱讀月舉行(如全港集中該日或周, 根本不能邀請講者)
	➤ 每月都有主題書展, 上下學期均安排親子閱讀活動
中學	➤ 閱讀嘉年華
	➤ 角色扮演日
	➤ 詩播臺
	➤ Books2eat (國際可食書本節)
	➤ 詩窗
	➤ 共讀半小時
	➤ 參加教育局舉辦的閱讀活動
	➤ 共讀
	➤ 主題工作坊
	➤ 教師閱讀分享
	➤ 聯校閱讀分享會
	➤ 全校共讀半小時計劃
	➤ 設共讀時段
	➤ 以閱讀為主題的徵文創作活動
	➤ 文學散步
	➤ 好書分享
	➤ 考察
➤ 共讀半小時	
➤ 聯校分享	