

2024 年台北書展考察報告

有幸參加本年度 2024 年 2 月 20 至 25 日的台北國際書展，本人深感榮幸。第一次參加台北書展，不論是會場抑或是各種擺設，也令我感覺相當新鮮。同時到埗後在會場的各项活動也令我感到非常興奮。因為沒想到圖書的呈現方式可以那麼多姿多彩，實在開闊眼界。

佈置



首次踏足台北書展，會場的林林總總設計也讓人感到十分舒適及放鬆。展場處處的佈置也表現出各展位的出版社十分重視與讀者交流。



佈置非常富在童趣



小空間

例如在展場中心布置了一個非常舒適的小空間，安排了職員專門跟讀者玩桌遊等等的遊戲，有些攤位便放置 4-5 張小椅子，供讀者與作者面對面交流。還有，更特別的是一位繪本作者原是德國的理髮師，當天他的造型跟繪本封面如出一徹，並廣邀讀者一邊即場閱讀，一邊替他修理頭髮。



整件事情的表達形式煥然一新，既可以吸引會場人士的駐足留意，也是非常新穎的推介圖書方式，這個也正正是國際書展可以呈現的效果。

約見出版社

在出及到台北書展前一個半多月，已經開始著手在台北書展的官方網站尋找合適的出版社，尋找合適引進圖書的版權到香港，包括台灣、韓國、日本及比利時等，擴大自己對各地區的出版社書種認識，並加強自己的對各大出版社的了解。



與 Quarto 出版社的版權人員合照

出版社會面名單
ANA
東販
Shinwon
Gakken
Bardon
Clavis
Quarto

展場的活動

2024 年是我在疫情後首次參與的國際書展，各地包括香港等的各大出版機構以及印刷廠也踴躍參與。與香港書展專注銷售的模式不一樣，台北書展中有不少可以即場參與的沙龍活動。以「直覺的陷阱」一書為例，不用預先登記，有專人邀請在場人士入座，講解圍繞這本書的市場營銷策略及心理，更在活動後向每位聽眾派發與飲品公司合作的飲料，一舉兩得。



「直覺的陷阱」的新書會



國際沙龍的座談會

電子閱讀

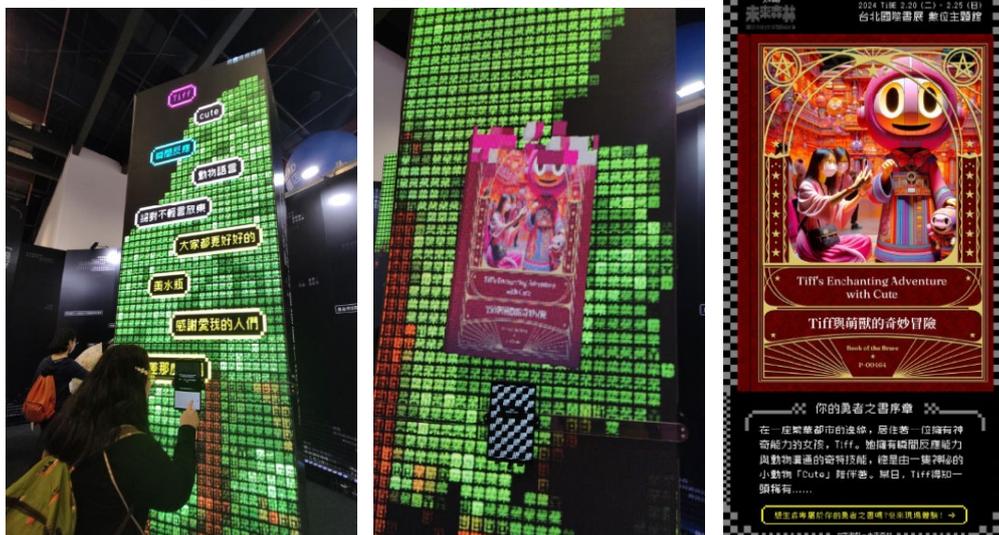
台灣的電子閱讀器普及似乎比香港更進一步，在展場中有一間是台灣的電子閱讀器公司用了不少的地方向讀者展示各種電子閱讀器。有的是黑白顯示，有的已經是彩色顯示，有的更配備筆，可供記事用。經專人講解及試用後，發現電子閱讀器的顯示與實體書分別不大，屏幕顯示接近米黃的顏色，與書紙感覺很像。惟一是每翻一頁時文字仍稍會微微跳動，但相信不久將來技術可以改善這一點。



彩色顯示的電子閱讀器

互動性質

其中有一個展位的屏幕令人難以錯過的，就是這個結合 AI 技術的展示幕。首先需要按指示回答問題，接著系統便會生成書封的圖片和簡介。雖然 AI 的發生一日千里，但可以在展場上親自試用及感受，吸引了不少人士在展場排隊體驗。



AI 的過程和成品



AI 的互動現場

參與會面講座

是次書展參與了著名日本作家宮西達也的講座，原本預先在網上報名參與，怎料在一個月前已經滿額了，只可以在即場等待候補的名額。當天活動開始前半小時，我已到門外登記後補的名額，眼見不少報名人士已早早出席，心中難免害怕未有候補位置。幸好，最後有 10 位已報名者未能出席，我便順利入座。入座後發現會場非常細心，除了台上，左右兩旁也設置電視屏幕，讓在座人士不論前後也能看到台上的講者。



電視屏幕

宮西達也雖不懂普通話，但看著他與翻譯的非常熟練，相信事前準備及排練充足。宮西達也分享了他小時候與兄弟的經歷而創作了《霸王龍》系列的繪本。



他表示繪本需要生動的演繹和表達，讀者才會感興趣。此外，他也表示得編輯、印刷廠、電影公司的幫忙，才能成為在日本多產的作者，而且會出席各地舉辦的不同展會及相關活動，才有把繪本改編成電影的機會。最重要是，宮西達也強調繪本要讓有翻下一頁的意欲。這個確實是繪本甚至是圖書需要的創作靈魂，在場的聽眾互動性很高，氣氛熱烈，相信也是作者的魅力所致。



作者即場以手偶進行互動

總結

綜觀，這次台北書展的各種文化活動使我開闊眼界，觀察到國際書展的佈置手法和設計，是需要突出自身出版物或出版相關的特點。在現今的時代下，香港書展方面也可以借鑑，配合更多心思的設計，融合 AI 的發展，加上更多特色沙龍，必定可以營造良好的閱讀氛圍，使更多人投入閱讀的世界。