



2022 年 10 月法蘭克福書展總結報告

報告撰寫人：林雪伶

本人是次首度參加展期由 2022 年 10 月 19 日至 23 日的德國法蘭克福書展，出行之前，按自己興趣，留意圖文類、科普類（如：Infographics）以及新科技應用相關書籍出版社，並事先與出版社相約見面，希望能在香港引進合適的圖書版權。期望從觀摩海外大型書展中，盼望能開闊眼界，結交海外出版同業，並借鑑對方可取之處。

I. 實際會客名單

在出發前，透過法蘭克福書展官方網頁，搜尋適合的出版社，準備約見版權人員。鑑於香港的實際銷售情況，本人著力聯絡英國、美國等英語系的出版社，溝通及翻譯相對較容易。是次書展實際會見了以下出版社進行交流：

出版社會面名單
Watkins Media
Verso
Profile Books
DK Publishing
Nextquisite Ltd
Usborne Books
Albatros Media
Annick Press
Michael O' Mara Books
Bonnier Books UK
Leopod Publishing

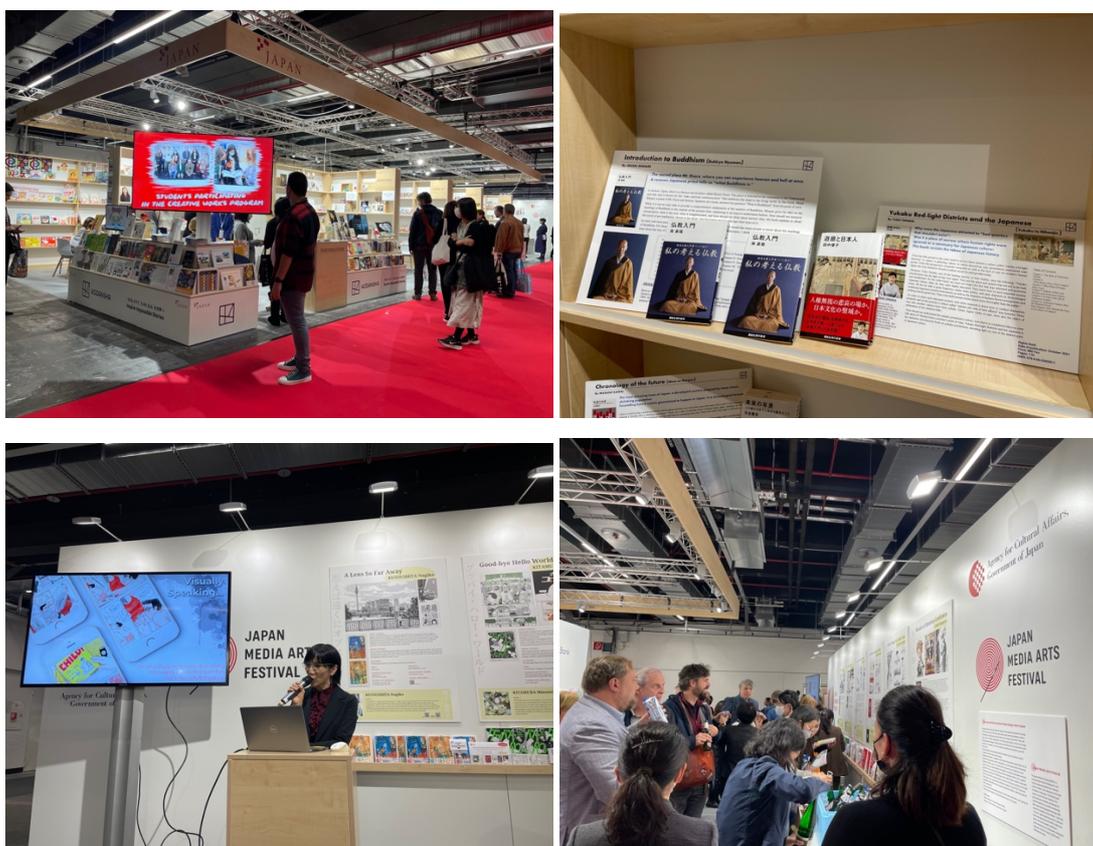


攤位交流氣氛熱烈。

II. 展覽觀察

這次是疫情後的首次法蘭克福書展，各國都踴躍參展及傾談版權交易，香港未有參展。

參考相鄰的出版地，日本較着重推廣漫畫及輕小說，以本人參與的展位簡介會為例，參展商精選十種作品，踴躍邀請參加者入座，由專人以流利英語講解作品特點及展示樣章，派發作品簡介小冊子及文件夾紀念品，更於活動後派發酒水，與有興趣的參加者洽談版權。

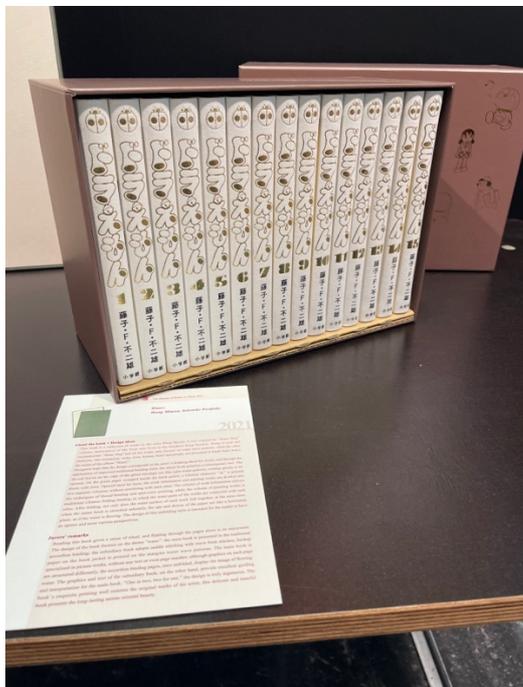


日本攤位

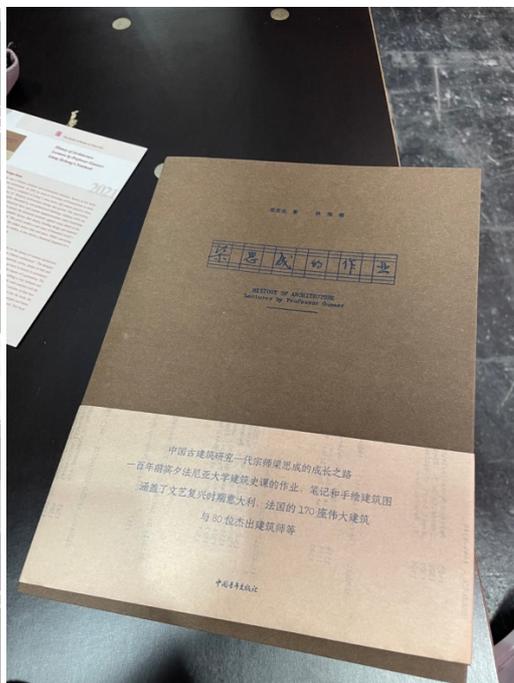
台灣方面，展位雖然不大，但以開放式設計，方便讀者參觀。攤位展示當地出版的特式實體新書，每本新書都擺放了英文樣章，實體書可讓讀者看到版式及設計等，留有版權資料，方便洽談版權。韓國亦有專人主動介紹不同類型的出版物。

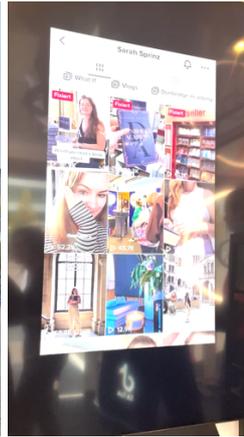
書展除了版權交易外，設有「The Best German Book Design」展示區，展出年度德國最佳書籍設計獎，為青年提供重新思考書籍媒介的平台，展出書籍設計前衛有啟發性，當中亦有簡體書籍得獎，令人眼前一亮。展廳外，設有 Tiktok 宣

傳的展示車，職員示範如何快捷地把書上載到 Tiktok，方便作者或出版社利用社交媒體推廣新書。

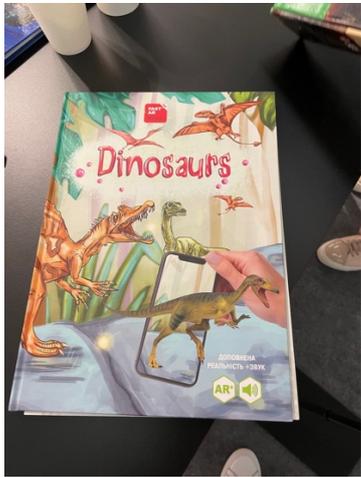


「The Best German Book Design」得獎書籍包括一套布面叮噹漫畫

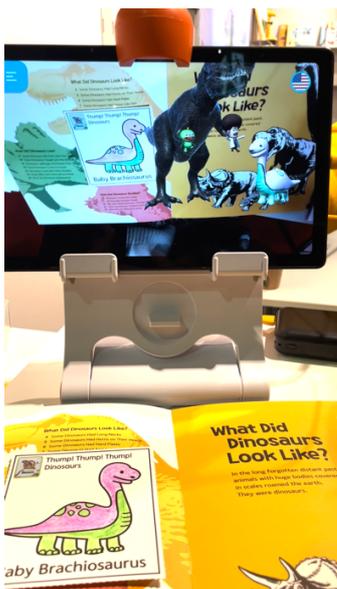




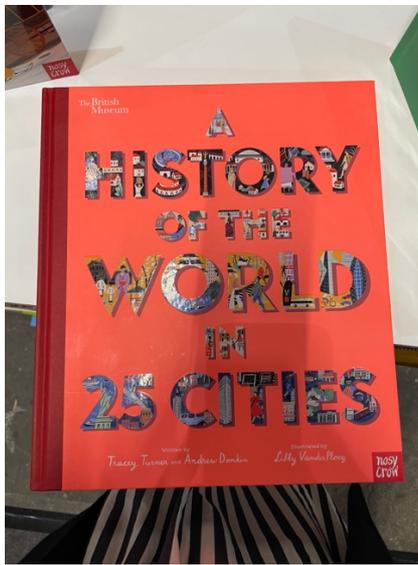
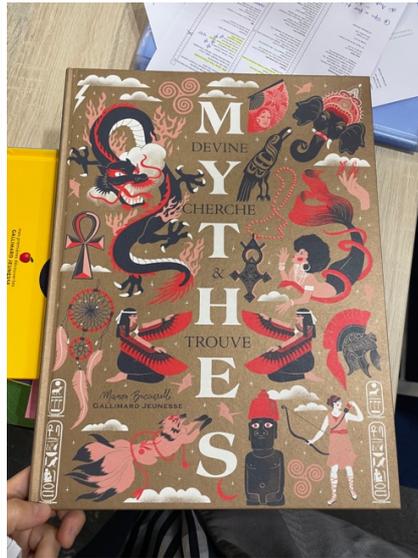
TikTok 攤位



VR 效果逼真，圖書有吸引力。



另外一套韓國教材，配合鏡頭讓孩子的創作成為故事角色之一，活潑可愛。



書封都非常吸引。



展示新鮮香草



出版商展示最新出版書籍

III. 總結

總括來說，是次法蘭克福之旅令人眼界大開，能觀察到大型書展的規模及做法。不同國家對展位的佈置，展位的設計也花盡具心思，突出出版物的特點。如香港書展參展商能給予更多空間及心思，營造閱讀文化氛圍，配合各式各樣文化活動，相信定能更好地營造盛事氣氛，令參加者更投入閱讀。