

## 倫敦書展考察簡報

### 基本資料

日期：2023 年 4 月 18-20 日

場館：奧林匹亞展覽中心 (Olympia London) | 雙展館 (Grand Hall & Pillar Hall) 共四層

背景：倫敦書展始於 1971 年<sup>1</sup>，定位是國家大型國際圖書版權交易會，規模僅次德國法蘭克福書展，由首年 22 家參與展商發展至本年度逾 1,000 家遍及 135 國家/地區的參展商。

### 2023 年重點

主題：Defining The future of Creative Content

目的：全球版權商議、交易及發放，涉及文字、印刷、電視、電影及所有數碼渠道

人數：現場越過 25,000 名業界出席

特色：以出版業界及配套服務為中心的平台，以人為本的聚會/設計，並融入便利使用的科技

### 會場介紹

- 雙展館分成 7 大展區，以書種、出版服務及配套作為分類
  - 書種產品：以年齡層、書種、主題及技術分為 25 類別，共 480 家展商
  - 出版服務：以市場推廣、包裝、設計、物流發行、印刷及自資出版等分為 30 類別，共計 371 家展商
  - 數碼技術：反盜版、電子書、電子銷售、遊戲及社交平台建立等分為 18 類別，共 160 家展商
  - 非書本產品：日曆、文具、電腦軟件、禮品及藝術等分為 9 類，共 68 家展商
- 參與地區
  - 僅次德國書展的大型展覽，仍以歐洲地區參展商為主，共 375 家。
  - 來自加拿大/美國等北美地區，共 220 家
  - 亞洲共 95 家，包括中港台共 86 家，出版集團以外，也包括大學出版社、數碼技術及印刷服務等，僅次的地區為印度(50)、日本(34)、新加坡(31)、馬來西亞(28)及韓國(28)。
- 5 個主題講場/演講廳
  - 目的：促進業界交流與提升
  - 三日共 136 場講座：作者訪問、業界議題 (Post-COVID)、AI 出版技術 (ChatGPT)、翻譯交流
    - 重點：疫情加快業界的 IT 流程管理，包括資訊交流、存儲及分析
    - 重點：AI 介紹、現況 (e.g. 當日已累積逾 770 Kindle Book 由真人與 ChatGPT 合著)、探討如何與現有流程結合 (e.g. 資料整理、草稿、文法檢查、撰寫推廣內容等)、了解內容誤差問題、版權誰屬問題等等。

---

<sup>1</sup> 初名為 Specialist Publishers' Exhibition for Librarians，至 1977 年正名為「倫敦書展」

- 重點：善用社交媒體作推廣工具，包括 TikTok、Twitter，重點包括建立社群（互動、參與）、深化關係、善用平台分析工具、製作文字/相片/影象內容以加深社群對作者的認識等等。
  - 特別講座：Spotlight Country Programme – Ukraine
    - 三日共 9 場分享會：戰爭下的出版、文化延傳
- 國際版權商議中心/廣場
  - 促業務商議及交易
  - 除上述各類出版商的展覽位置，供商討版權外，更設有「國際版權商議中心」讓超過 300 家出版代表進行版權商討。每家出版代表配備專屬枱椅，讓她們與參家者作面對面的交流。
- 學會/協會探訪
  - 出版學會 (Publishing Association) – 聯繫英國出版界，以會員/年費方式運作，成立逾百年。
  - 版權清算中心 (Copyright Clearance Centre) – 美國 NGO，為全球版權持有人服侍，藉教、學及社會群體對版權有效連結用家及出版社，讓看似微不足道卻花大量人力/資源的版權管理變方便；版權持有者只需提供相關資料，用戶申請並付費後，清算中心以收取手續費方式營運，不但減輕業界成本並為她們帶來收益
  - 專上教育/特殊出版 (Association of Learned and Professional Society Publishers) – 以協會方式運作，結連專上教學或特殊出版專業的群體，尤其支援出版種類及數量較少的單位，以提升專業出版水平
- 終身成就獎
  - 自 2004 年起，每年向一位為出版業作出特殊貢獻的出版人作出致謝，共 19 位人士得獎，分別來自英、美、法、德、巴西、瑞典及日本的業界人士。每年的得獎者早於 3 月中公布，並於書展內邀請一眾友好、業界代表以酒會形式祝賀，並進行頒獎典禮，簡單而隆重。
  - 今年由英國出版社 Andersen Press 始辦人 Klaus Flugge 得獎，他年屆近 90，創辦公司逾 45 年，是近代童書/圖畫書出版的先驅。
- 善用科技
  - 參加者
    - 短短三天，如何做好參觀計劃？展館、展商、活動/講座透過網頁作一站式自選計劃及管理。
    - 參加者可使用其 3D 平面圖、展商分類/簡介以選擇及記錄參觀攤位，並可從 130 多場活動作預選。提早擬定參觀路線、日程，只需用手機/平板，即可作便捷安排。
  - 參展商
    - 提供專屬 App 以方便取得業務人士資料，只需 Scan 參加者名牌上 QR Code 便可，又可善用 App 內版頁記錄商談內容，方便日後跟進。
    - 可免費使用場館上網 Wi-Fi 或 電訊網絡，作技術展示。

## 相關活動

版權銷售及管理講座

日期：2023 年 4 月 17 日下午（額外付費報名）

場館：Chelsea Old Town Hall (距主場館 20 分鐘車程)

人數：約 100 人，來自各地區出版社代表

講員：版權顧問、合約顧問、版權管理公司、版權律師

內容：主講及答問

- 現今版權銷售的重要
- 現今版權的界定（法律角度）
  - 原創版權
  - 延伸版權
- 版權銷售之要點及流程
- 參考資源