

各位會士、會員：

大家好！感謝各位抽空出席 2025 年香港出版學會一年一度的會員大會！在報告會務之前，容許我特別感謝前任會長尹惠玲女士，她在過去三屆六年(2018-2024 年)任期，帶領學會同仁克服了香港社會動盪、疫情封關等重重挑戰，依然秉持學會宗旨及目標，積極推動行業專業水平的提升，促進同業交流，推動閱讀風氣，貢獻良多，請大家一起鼓掌致謝！

我現在向各位報告過往一年的工作：

一、持續關注香港閱讀風氣，完成第十次的「香港全民閱讀調查」

香港出版學會自 2016 年開始每年進行「香港全民閱讀調查」，持續追蹤香港市民的紙本及電子閱讀習慣，包括閱讀內容、閱讀時數、消費行為等，今年已踏入第十年。隨着 AI 的應用愈來愈普及，今年香港出版學會特別關注其對青少年閱讀和學習的影響，因此委託新青年論壇以音頻電話隨機抽樣調查了 822 名受訪者之餘，同時以問卷方式調查了 592 名高中學生，繼而按初步分析結果進行聚焦小組訪談，邀請 30 名不同組別市民參加，包括全日制中學生、全日制大學學士學位課程大學生、有子女就讀中小學的家長、60 歲或以上長者，以及一般在職人士，目的是深入了解市民閱讀行為的情況及趨勢，並從而提出多項優化建議。

今年繼續得到新鴻基地產新閱會贊助調查費用，並可免費借用新鴻基中心 4 樓演講廳作發佈會場地。4 月 10 日上午，正式發佈「2025 香港全民閱讀調查報告」結果，同時邀請與推廣閱讀相關的不同界別的持份者出席，包括：立法會議員霍啟剛先生、新鴻基地產執行董事馮玉麟博士、香港出版總會會長李家駒博士、八達科技總監譚永基先生、得獎圖書館主任李子謙博士及以香港作家、教育工作者袁兆昌先生進行座談，大家圍繞 AI 如何能達致

因材施教、香港公共圖書館及社區的協作優勢，以及全民閱讀的實踐等課題共同交流。發佈會得到傳媒廣泛報導，我們期望透過調查報告，向社會及政府表達一些改善閱讀風氣的建議，並在多方協作下，打造香港成為書香城市。在此感謝全民閱讀報告工作組召集人馮肇熙先生及工作組各成員。

二、籌辦第五屆香港出版雙年獎，提升行業專業水平

在前任會長的努力下，本會繼續得到文創產業發展處的贊助，舉辦第五屆香港出版雙年獎，亦繼續得到「藍真持恆基金」贊助「優秀編輯獎」和「新晉編輯獎」獎金。啟動禮已於去年 11 月 8 月西九戲曲中心舉行，宣告接受報名。本屆收到各組別參賽作品共 400 多本，初審工作已順利完成，決選會議就將於明天(5 月 23 日)舉行，在座各位有不少是初審和終審評判，在此衷心感謝各位所奉獻的時間和心思。現暫定 6 月 13 日公佈得獎名單，7 月 16 日舉行頒獎禮，希望大家屆時亦可以出席支持。我們期望本獎項能持續提升香港編輯出版水平之餘，得獎作品亦可推廣至海內外。在此感謝李家駒會士繼續擔任雙年獎主席，前會長尹惠玲以及雙年獎籌委會各委員的鼎力協助。

三、成立「出版學苑」舉辦專業培訓課程，提升業界專業水平

出版學會創立以來，一直重視培訓工作，2001 年以後，更得到職業訓練局的資助舉行年度課程，但 2023 年開始，VTC 就暫停對所有行業類似課程的資助。但我們學會同仁並沒因此而停下腳步，反而認為這可給予學會更大彈性，因此上屆開始已積極籌劃自辦更多課程，並構思以「出版學苑」為名義，培育優秀出版人，學習最新科技知識，與時並進，並期望透過課程，促進人際交往，團結香港以至大灣區出版業界，開拓發展。要再次感謝前任會長尹惠玲女士，因為「出版學苑」的構思，其實是在她任內成形的；多謝馬桂綿會士為此題字；感謝陳家揚副會長帶領我們的課程小組成員，策劃「出版學苑」不同範疇不同類型的課程。

「出版學苑」課程大致分四類：一是較有系統的出版課程，節數較多，多圍繞綜合圖書和教科書的編輯出版和營銷工作；二是文化沙龍；三是與 CEO 對話；四是新媒體知識。「出版學苑」12 月 12 日成立當天，邀請了 Adobe 的黃耀興先生同場主講「出版與 AI 應用」，反應熱烈。

今年第一季度已舉行了「編輯基本功」的系列課程，一共七課，題目分別為「本地出版行業概況及變化」、「選題策劃」、「從裝幀到成本：由零開始經營一本書」、「審稿技巧及作者相處之道」、「與設計師和行銷對話」、「童書煉成」和「成功簽約 101 及買賣版權案例分享」。課程反應熱烈，報讀人數共 44 人，其中編輯基本功（一）（二）（三）最多人報讀。學員專心學習，並有機會跟資深同業互動交流，反響良好。在此感謝課程小組的精心策劃。

四、復辦澳門出版課程

疫情關係，停辦幾年的澳門出版課程，在澳門出版協會理事長陳雨潤先生的大力支持下重新復辦，課程為期兩天，在 5 月 17 日(上星期六)和 5 月 24 日(後天)在澳門文化廣場舉行，今年既保留以往受歡迎的編輯校對、印務製作等基本功課程，更新增書籍設計、版權須知、AI 應用等嶄新內容。期望學會可為提升澳門出版水平貢獻綿薄力量。在此特別感謝朱素貞小姐和課程小組成員的努力。

五、優化學會網站

學會網站上次更新是2010-2011年，隨著技術的更新迭代，有必要重新更新優化，除了網站技術層面上有所革新，在內容上將更為豐富。非常感謝科技小組成員在短短幾個月內就已完成雛形，有關網站的具體內容，容許我現在賣個關子，讓小組成員在聚餐時親自介紹。

六、持續「考察書業贊助計劃」，擴闊同業出版視野

出版學會繼續得到「藍真持恆基金」支持，贊助香港出版學會員外出考察學習。2024 年內考察的有李毓琪和簡珏綸兩位。他們更連同往年的受助者馮衍瑜和林雪伶，在 2025 年 1 月 14 日出版學苑的「文化沙龍」上分享世界各地書展見聞，講述各地書展的特點和攻略，包括法蘭克福書展、台北書展及東京藝術書展，當晚「藍真持恆基金」藍列群女士更親自出席聆聽各位的考察成果，並講述基金的緣起與宗旨。當天約 30 位同業參加，氣氛良好。

今年「考察書業贊助計劃」繼續接受會員申請，並很榮幸邀請到羅志雄會士和冼國忠會士出任評審，面試申請者。我們期望這計劃可以有更多會員受惠，亦期望吸引更多從業員成為學會的會員。在此感謝簡鈺綸先生的統籌。

七、加強於學界宣傳圖書出版業，加深青少年對行業的認識

本會自 2016 年獲資歷架構秘書處委托，統籌策劃「中學宣傳資歷架構計劃」，向中學生介紹出版業，疫情期間停辦 2 年，2023 至 2024 年度成功舉辦了一場活動。2025 年度再獲得資歷架構秘書處委托承辦此活動，主題定為「QF 帶你進入出版業 ~ 啟動創意：實體與電子出版」，擬在今年 5 月至 7 月之間舉行。期望可於學界宣傳圖書出版業之餘，更可鼓勵他們入行，為業界注入新血。在此感謝是項計劃的召責人朱素貞小姐的籌劃和協助。

八、完成出版業編輯職系「職業資歷階梯」修訂版

上屆會期(2022 至 2024 年)已完成出版業編輯職系「職業資歷階梯」修訂版，更新出版業能力單元，其中包括增添 19 個新增能力單元，覆蓋資歷級別由 3 至 6 級，12 個是屬『編輯』範疇，7 個是屬於『管理』範疇。另外有更新單元 11 個，資歷級別由 3 至 5 級。為資歷架構提供更完善的能力級別，提倡終身學習，為行業培訓人才有更清晰指引。所有新增和更新內容的中文及英文版，已在 2024 年 8 月資歷架構新網頁刊出。在此感謝是項計劃的召責人朱素貞小姐。

九、加強同業交流互動，舉辦大灣區創意產業考察團及文化沙龍

本會定期舉辦活動，以增進會員各方面知識及讓業界加強交流。今年與香港出版總會、香港書刊業商會、香港圖書文具業商會合辦，舉行深圳文博會業界考察團，以便全人了解國家文化創意最近發展與成果。日期就是 5 月 24 日(六)，即是後天。如果在座有會員想報名參加，請即時通知我們秘書處。

十、繼續參與「推廣本地閱讀風氣和文化先導計劃」相關工作

本會繼續參與「推廣本地閱讀風氣和文化先導計劃」的「分派機制專責委員會」會議。支持使用「電子支付模式」，讓獲派金額的出版社及作者自行登記參加，以減少出版社開具支票分派的勞務。本會將繼續關注後續運作，給予改進建議。

十一、繼續支持業界組織，舉辦不同類型活動

本會去年以協辦機構身份，支持「第三十五屆香港印製大獎」，委派代表參與評選工作。而下一屆將改為支持機構，不派代表參與評選；不過，本人就以個人身份參加評選工作。此外，本會亦以以支持機構身份，支持了香港互動市務商會主辦，獲文創產業發展處贊助的第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」，希望出版物和作者從而得到更多的宣傳資源。

十二、會員規模，穩定成長

上年度，本會吸納位新的基本會員 5 名，當中有 2 名是終身會籍，另有 14 位附屬會員。至目前為止，出版學會基本會員人數共 185 名，當中 162 位是終身會籍，另有附屬會員 19 名。

總結

感謝各執委在過去一年懷著無限熱誠和拼勁，為各項會務作出無私的貢獻，同時，感謝前會長尹惠玲女士及多位會士給予莫大的支持和指導，在多個重要項目提供協助。在此，我誠摯向各位致以衷心謝意，亦再次感謝所有會員的支持，期待來年再會！