

香港出版學會

2022 - 2023 年度 會務報告

尹惠玲會長

2023 年 5 月 23 日



各位會員晚上好：

歡迎各位出席 2022-23 年度香港出版學會一年一度的會員大會。因疫情影響，過去三年的會員大會都移到線上舉行，今年我們終於可以舉行實體的會員大會，與會員們見面交流，更加值得珍惜。今日榮幸得到不少會員在百忙中抽空出席，本人在此謹代表學會，感謝大家的支持！

2022-2023 年度，仍然受到疫情影響，本會部份活動及會務仍需移至線上舉行，但部份項目在做好疫情措施下，可實體舉辦，而大部份會務亦順利進行，部份項目更有突破發展。

現在我向各位會員對 2022-2023 年度的工作作出如下報告。

一．順利啟動第四屆香港出版雙年獎，新增三大獎項

本會繼續得到創意香港撥款贊助，順利啟動第四屆香港出版雙年獎。於去年 11 月 15 日舉辦了啟動禮，並榮幸邀請到創意香港總監曾昭學先生及立法會議員霍啟剛先生蒞臨主禮。啟動禮內容豐富，除了介紹本屆大獎參賽詳情，更特別公佈本屆新增三項大獎，包括：出版社大獎、新晉出版社大獎，以及新晉編輯獎，以嘉許表現卓越的出版團隊及新晉從業員。啟動禮亦邀請三位嘉賓作分享，包括資深出版人曾協泰先生及資深市場營銷專家麥嘉隆先生分別就評選好書及優秀的圖書營銷策劃提供了寶貴的參選意見；而第二屆優秀編輯獎得獎人林雪伶女士亦分享了她在獲選後的在編輯出版行業上的得着。

初審工作已於 3 月下旬完成，本屆大獎繼續秉承公開公平公正原則，各參與出版社可委派資深編輯參與評審以外，亦邀請多名業家專家擔任專業評審，在此感謝各位初審評判花費大量時間及心思進行初審工作，順利選出各組別入圍作品，實在勞苦功高。

明天便是雙年獎的終審日，本屆榮幸新增邀請到多位來由兩岸三地的終審評判，包括：內地的出版人汪家明先生、白冰先生、台灣的林天來先生、以及香港的謝錫金教授，更鞏固雙年獎的專業性及公信力。期待各項大獎明天順利選出。頒獎典禮將於香港書展期間舉辦，並於下半年為各得獎作品於香港及大灣區城市進行多項宣傳活動，同時亦將舉辦業界分享會及中小學學界工作坊，以促進專業交流，並發揮大獎提升業界水平的意義。

在此感謝李家駒會士繼續擔任雙年獎主席，以及雙年獎籌委會各委員的鼎力協助。

二．持續關注香港閱讀風氣，完成第八年度全民閱讀調查

本會於今年 4 月已完成了第八年度的全民閱讀調查報告，本年委託新青年論壇協助進行這次調查。並於 4 月 18 日聯同香港出版總會合辦「2023 年香港全民閱讀調查報告發佈會暨『閱讀四月天』啟動禮」。本年度的閱讀報告中呈現香港市民在復常後，整體閱讀情況下降。而青少年紙本閱讀習慣減弱，本會呼籲社會需正視問題，在家庭、學校和社區等層面需增加年青人接觸書本和不同類型的閱讀機會。此外報告還顯示，紙本書市場不容樂觀之餘，電子閱讀消費市場的發展仍然緩慢。

發佈會上，亦邀請了立法會霍啟剛議員、香港出版總會李家駒會長及香港書刊業商會蘇惠良會長分別從政府政策層面、推動電子閱讀及推動社區閱讀等方面，作出回應及建議。

啟動禮上，香港出版總會和香港出版學會再次倡議政府將 4 月 23 日訂立為「香港全民閱讀日」，投放資源，並提高市民對閱讀的關注度。

我們欣喜地見到，本年 4 月 23 日，文化、體育及旅遊局楊潤雄局長宣佈由明年開始，把 4 月 23 日訂為「香港全民閱讀日」，舉辦不同形式的全港性大型閱讀活動。這是本會與香港出版總會經過多年積極推動的成果，期待在政府和各界合作下，能提升香港可持續發展的閱讀風氣。

在此感謝全民閱讀報告工作組召集人葉佩珠小姐及工作組各成員。

三．舉辦線上「出版專業培訓課程」及實體「出版文創管理沙龍」

去年本會組織了兩場出版培訓活動。

首先，與職業訓練局合辦的出版專業培訓課程，於 2022 年 11 月舉辦，課程主題是「出版超時代：新思維與路向」，精心策劃了 8 節課堂，請來香港、內地及台灣的行業專家講授，闡述疫境下出版業的未來走向，並探討行業的前景與挑戰。

是次培訓繼續以線上進行，參與人數 32 人，部份來是身在內地的編輯，可見本課程對跨地域同業有重要的參考作用。

此外，於 12 月舉辦了「出版文創管理沙龍」系列兩講，邀請了香港著名設計師靳埭強博士及品牌設計師黃鼎傑先生講授出版物及宣傳品設計經驗，以及品牌形象如何為出版社建立業務發展優勢及競爭力。

這是疫情以來，本會首次舉辦的實體培訓交流活動，會員反應熱烈，積極於現場向兩位大師請益。

此外，去年與香港知專設計學院合作「出版專業證書課程」，然而，由於年內未能招收足夠學生，課程暫時仍未開辦。本年將繼續宣傳及招生，期望能為出版業界培訓更多年青從業員。

在此感謝課程小組及宣傳及康樂小組的策劃。

四、完成撰寫資歷架構修訂《能力標準說明書》中英文版

本會於去年及今年年初已為政府資歷架構完成撰寫出版業《能力標準說明書》中文及英文版，為編輯出版各崗位人員編寫最及時的能力標準。資歷架構正審閱這份文件，料於本年內通過及發佈，公開讓業界參考及應用。屆時本會亦計劃按說明書內容，舉辦相關講座及培訓課程，協助業界培訓人才。

期望這份撰寫成果能協助在職人士掌握不同工作崗位所需要的能力，裝備自己；更盼望為有志入行的年青人提供行業就業進階資訊，協助他們訂定相應的進修計劃。對僱主聘用人才作為崗位要求的參考，並協助培訓機構設計更切合行業需求的課程，配合工作，與時並進。

在此感謝是項計劃的召責人朱素貞小姐的協助。

五、加強於學界宣傳圖書出版業，加深青少年對行業的認識

本會一直積極支持教育局資歷架構「向中學生推廣資歷架構及出版業」計劃，向中學生介紹出版業，提升年青人對出版業的認識，有助吸引新血入行。

2022-2023 年度的計劃，本會於今年 4 月於尖沙嘴商務印書館舉辦了一場活動，內容包括認識出版的定義，了解編輯，營銷及零售人員的日常工作。師生們都十分感興趣，投入參與。

在此感謝朱素貞小姐的籌劃和協助。

六、恢復「考察書業贊助計劃」招募，鼓勵年青同業擴闊出版視野

由「藍真持恆基」金贊助的「考察書業贊助計劃」，過去三年的獲贊助的會員，都因疫情而難以成行。然而，去年下半年開始，疫情漸平復，

國際往來復常，項目部份得獎人已於去年 10 月及本年 4 月遠赴德國法蘭克福書展及倫敦書展，了解國際出版情況，參與業界研討會，以及與海外同業會面交流。

本會將於本年下半年開放新一輪的招募計劃，讓更多新青編輯可開拓視野，擴大業界人脈。

在此感謝簡鈺綸先生的統籌。

七。積極參與業界活動，推動行業發展

本會積極參與業界活動，與同業團體共同推動行業發展。去年繼續擔任香港書展協辦機構、參與授借權聯盟執行委員會工作，向會員溝通「推廣本地閱讀風氣和文化先導計劃」最新進展；與香港印藝學會合辦第 33 屆香港印製大獎；與香港互動市務商會、香港出版總會合辦了「第四屆香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」等等。

八、會員規模，保持平穩

本年度會員人數略有增加，上年度，本會吸納 7 位新會員加入，其中 1 位是終身會員、1 位是基本會員及 5 位附屬會員。

至目前為止，出版學會會員人數共 183 名，包括 169 名基本會員（其中有 152 位是終身會籍），以及 14 名附屬會員。

今年社會復常後，將計劃組織更多交流活動，招募更多同業入會，凝聚行業力量。

總結

最後，我想做個小總結，正如我去年所言，香港出版學會是一個以個人為會員的組織，凝聚出版業人員聯繫及交流，以及培訓人才，提升專業

水平。疫情平復後，出版業面臨的挑戰有增無減，包括：疫情後讀者生活模式及閱讀行為的改變；人工智能科技對行業帶來的挑戰與機遇等等。然而，本會深信，無論時代如何變，科技如何發展，人類對優質閱讀內容的需求是不變的。我們很希望，憑著業界團結合作，讓出版業能拓展市場，升級轉型，為出版業人才締造更好的發展機遇及前景。更期盼有更多對文化產業有熱誠的年青人加入，使香港出版業更可持續發展。

縱然挑戰重重，本會各執委們在過去一年仍懷著無限熱誠和心思，為各項會務作出無私的貢獻，同時，感謝前會長李家駒會士及多位會士給予莫大的支持和指導，在多個重要項目提供協助，亦感謝義務會計師蔡天助先生及義務法律顧問朱仲華律師，給予專業上的指導和建議。在此，我誠摯向各位致以衷心謝意！

最後，在稍後的會員聚餐上，將頒發本會會士銜予一名對本會及推動行業發展貢獻良多的資深會員。在此我先賣個關子，但先向這位新任會士表達恭賀，希望這位前輩繼續支持和指導本會發展。

再次感謝所有會員！期望來年繼續得到大家的支持！