

香港出版學會

2020 - 2021 年度 會務報告

尹惠玲會長

2021 年 5 月 12 日



各位會員晚上好：

歡迎各位出席 2020-21 年度香港出版學會一年一度的會員大會。今年我們仍以線上形式召開這次會議，榮幸得到不少會員在百忙中抽空出席，本人在此謹代表學會，感謝大家的支持！

2020-2021 年度，受到疫情影響，本會多項活動及會務亦大多移至線上舉行，本會仍秉持宗旨及目標，積極推動行業專業水平的提升、促進同業交流，推動閱讀風氣。部份活動的反應更較以往積極，可見不少會員在疫境下對提升專業水平的熱誠不減。

現在我向各位會員對 2020-2021 年度的工作作出如下報告。

一．順利啟動第三屆香港出版雙年獎，新增「裝幀設計獎」

本會繼續得到創意香港撥款贊助，順利啟動第三屆香港出版雙年獎。於本年 1 月 25 日以線上形式舉辦了啟動禮，並榮幸邀請到創意香港總監曾昭學先生蒞臨主禮。啟動禮內容豐富，除了介紹本屆大獎參賽詳情，以及公佈本年新增的裝幀設計大獎以外，更邀請到設計大師靳埭強博士及資深出版人馬桂綿博士分享書籍裝幀設計及選題策劃的心得。為參加者提供寶貴及專業的參考意見。

初審工作已於 4 月中旬完成，本屆大獎繼續秉承公開公平公正原則，各參與出版社可委派資深編輯參與評審以外，亦邀請多名業家專家擔任專業評審，在此感謝各位初審評判花費大量時間及心思進行初審工作，順利選出各組別入圍作品，實在勞苦功高。

雙年獎現時正進行終審階段，本屆更榮幸新增邀請到多位來由兩岸三地的終審評判，包括：百道網總裁程三國先生、時報出版董事長趙政岷先生、亞洲周刊總編輯邱立本先生及資深出版人張倩儀女士，更鞏固雙年獎的專業性及公信力。終審評選日將於 5 月下旬進行，期待各項大獎順利選出，於香港書展期間舉辦頒獎禮，並於下半年為各得獎作品進行各項宣傳活動，以及業界及學界分享工作坊，以促進專業交流，並發揮大獎提升業界水平的意義。

二．持續關注香港閱讀風氣，完成第六年度全民閱讀調查

本會於今年 4 月已完成了第六年度的全民閱讀調查報告，並於於今年 4 月 21 日向公眾發佈。本年度的閱讀調查重點關注香港市民的線上閱讀習慣和看法，調查發現過去一年香港市民增加了線上閱讀的時間，亦有逾四成受訪者有電子閱讀消費。同時，本會邀請到香港流行圖書出版協會副會長鄧永雄先生、聯合電子出版有限公司電子書中心主管黃民杰先生，以及科技界專家林曉峰博士作出回應。配合是次調查結果及各專家的討論，本會對如何促進本地市民線上閱讀的風氣提出一些啟發性建議，期望出版業界、教育界、學術界、電子出版平台及政府可加強合作，便利市民進行線上閱讀，提升香港閱讀風氣。

同時，配合 423 國際閱讀日，本會與香港出版總會第二度合辦「自家慢讀」閱讀推廣活動。於線上分享圖書讀後感，並廣邀各界名人及作者參與，帶推全城閱讀氣氛。

此外，本會前副會長、全民閱讀調查專案召集人池麗華女士代表本會出席由香港出版總會與兩岸四地同業合辦的「兩岸出版高峰論壇暨第二十五屆華文出版年會」。池女士以「從閱讀到慧讀的探索發言」為題，介紹和分析了香港全民閱讀的現狀和趨勢，交流不同群體讀者特別是青年讀者的閱讀興趣，祈盼推動更多更好的華文經典作品進入大眾閱讀視野。

三．突破疫情限制，以線上形式舉辦出版培訓課程

與職業訓練局合辦的出版專業培訓課程，2019 年因社會運動而停辦，2020 年 11 月-12 月，本會恢復舉辦這項課程，主題是「創意編輯關鍵：從數據、案例及策略談起」，精心策劃了 5 節課堂，請來專家學者從數據、案例及策略談起，回歸數據分析、搜羅得獎個案、透過現象看本質，一同尋找出版創意的新藍海。

是次培訓首次以線上進行，突破疫情帶來社交距離的限制，參與人數達上限的 40 人，是近年參與人數最多的一次，可見出版同業對提升自身專業仍有熱熾的渴求。

此外，本會過去一年一直積極跟專上教育機構探討合辦專業編輯及製作課程的可行性，期望於來年有一定進展。

四、啟動撰寫資歷架構《能力標準說明書》

本會繼於 2020 年內完成了資歷架構委員會的「出版編輯資歷階梯計劃」中文版及英文版。去年 11 月，本會成功投標得資歷架構委員會標案，撰寫出版業《能力標準說明書》，為編輯出版業界各級人員訂立最合時的能力標準，目標於本年 12 月完成。

五．加強於學界宣傳圖書出版業，加深青少年對行業的認識

本會一直積極支持教育局資歷架構「向中學生推廣資歷架構及出版業」計劃，本會原於去年成功投得 2019-2020 年度標書，並籌備在第四季度有兩場活動，結果因社會事件影響，一再直未能於這學年進行。有見於近月中學活動逐漸恢復，本會已跟資歷架構秘書處溝通，達成舉辦活動的方案，期望能於今學年可順利舉辦。

此外，本年 3 月獲教育局楊潤雄局長頒發嘉許狀予本會，表揚本會積極向中學生推動資歷架構及出版業。

六．恢復「考察書業贊助計劃」招募，鼓勵年青同業擴闊出版視野

由「藍真持恆基」金贊助的「考察書業贊助計劃」，去年因疫情而停辦一年。本年考慮到下半年或明年的疫情有機會緩和，可恢復業界對外考察交流的機會，本年 2 月恢復招募報名，鼓勵年青同業為擴闊專業視野，自我增值作出準備。招募申請剛於 4 月底截止，已收到多名同業報名。輪選工作將於 6 月內進行。

七．開設香港出版學會 Facebook 專頁，加強公眾對出版行業的了解

去年 11 月，本會開設了 Facebook 專頁，以宣傳本會會務及分享海內外出版行業的動態，加深公眾對編輯出版行業的了解。半年以來，專頁分享了近 40 個貼文，當中「香港全民閱讀調查 2021 發佈會」貼文能接觸到近萬名用家，提升大眾對香港閱讀風氣的關注。期望日後這個專頁是連繫出版業界和公眾的一個窗口及交流平台。

八．積極參與業界活動，推動行業發展

本會積極參與業界關注議題及事項，去年密切與各同業商會向香港貿易發展局跟進香港書展籌辦事宜，表達會員想法；參與授借權聯盟執行委員會工作，向會員溝通「推廣本地閱讀風氣和文化先導計劃」最新進展；與香港印藝學會合辦第 31 屆香港印製大獎；與香港互動市務商會、香港出版總會合辦了「第二屆香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」等等。

九、會員規模，保持平穩

本年度會員情況比去年較為遜色。2020 年初至今，本會僅吸納 2 位新的基本會員，與此同時卻流失了 5 位基本會員和 6 位附屬會員，大部分都是因為離開了本行業而退會，說明社會動盪以及疫情肆虐對出版行業影響頗大。至目前為止，出版學會會員人數共 175 名，包括 165 名基本會員（其中有 146 位是終身會籍），以及 10 名附屬會員。

在疫情之下，為鼓勵更多同業加入本會，學會推出「逆境招募大行動」，給予基本會員（終身會籍）疫情優惠價，具體方法是凡成功申請基本會員（終身會籍），或基本會員由普通會籍升級為終身會籍，可獲一定的優惠。此計劃為學會成功招募了 2 名新的基本會員，以及 2 名基本會員從基本會籍轉為終身會籍。

總結

過去一年，香港繼續經歷不平凡的一年，新冠疫情緊接社會運動，跟大部份行業一樣，圖書出版業界打擊重重：本地大型門市連鎖結業、實體展銷經營受限、香港書展停辦，整體出版量減少等等。然而，我們出版業界仍懷抱著正能量，積極面對困境，包括：本會配合香港出版總會行動，積極向政府尋求支援業界的措施；亦喜見同業友會組織展銷活動，為錯失了香港書展的同業爭取銷售機會；本會及其他團體持續舉辦出版及印刷評獎活動，表揚優秀出版成果，鼓勵同業堅持把出版質素做好。

未來日子，本會將繼續本著初心，為推動行業專業水平的提升、促進同業交流，推動閱讀風氣等等而努力，讓會員同業與時並進，裝備自己，創出新機遇，新藍海。

在社交距離的限制下，本會各執委們在過去一年仍懷著無限熱誠和心思，為各項會務作出無私的貢獻，同時，感謝前會長李家駒先生及多位

會士給予莫大的支持和指導，在多個重要項目提供協助。在此，我誠摯向各位致以衷心謝意！

我剛才的會務報告上，保留了一個最重要的項目，便是本年度本會將頒授會士名銜予兩名對出版業界及本會作出重大貢獻的資深出版人，今次周年大會壓軸將進行簡單而隆重的頒授會士儀式。我衷心感謝及祝賀兩位新任會士，期待兩位繼續對本會給予支持和指導。

最後，感謝各位會員今天的參與。期望你們繼續支持本會活動，積極參與。