

主辦



贊助



香港出版學會

2025

全民閱讀調查報告



一、 引言	3
二、 研究方法	4
量化研究：音頻問卷調查	4
量化研究：中學生問卷調查	4
質性研究：聚焦小組訪談	4
三、 調查結果	5
3.1 調查群體分佈	5
3.2 傳統閱讀習慣	5
3.3 公共圖書館	9
3.4 電子閱讀習慣	10
3.5 高中學生 AI 輔助閱讀情況	13
3.6 推廣全民閱讀	15
四、 總結	17
4.1 閱讀習慣在電子化時代下正在逐步轉型	17
4.2 新型圖書館有助於培養閱讀習慣	18
4.3 具有交友、分享和社交媒體模式的電子閱讀平台較受青年人歡迎	19
4.4 AI 輔助閱讀受到關注，尤其是年輕群體	19
4.5 嘉年華式活動推廣全民閱讀較為有效	21
五、 建議	22
5.1 圖書券及「大字書」增強閱讀效果	22
5.2 提升圖書館功能及環境	23
5.3 加強推廣電子閱讀及提升平台分享功能	24
5.4 AI 減輕閱讀成本，轉化閱讀成果	24
5.5 閱讀嘉年華有助推廣全民閱讀	25
附錄	27

一、引言

- 2024 年特區政府正式將每年的 4 月 23 日「世界閱讀日」訂為「香港全民閱讀日」，舉行了一係列推廣全民閱讀文化的活動。同年，特區政府公佈《文化創意產業藍圖》（以下簡稱《藍圖》），藍圖提出共七十多項措施，為香港未來的文化藝術和創意產業發展定下清晰願景、原則和發展方向。在推廣全民閱讀文化方面，《藍圖》提出在每年「全民閱讀日」期間，與不同持份者合作，資助出版業界舉行推廣閱讀的活動。在公共圖書館政策方面，《藍圖》提出重塑公共圖書館及文化設施的功能和設計，支持出版業界的工作，同時加強公共圖書館與內地及世界各地圖書館合作，開展相關的學術及專業交流活動。
- 香港出版學會（以下簡稱「學會」）自 2016 年開始進行全民閱讀調查，藉此了解市民的閱讀習慣，歷年的調查結果對特區政府、出版業界、教育界及制定政策有重要參考價值。為響應「香港全民閱讀日」及回應《文化創意產業藍圖》，進一步向全港市民推廣閱讀文化，「學會」今年繼續開展《香港全民閱讀調查》，調查採用量化與質性相結合的研究方法，藉此進一步了解市民參與閱讀的興趣、偏好及習慣，同時探討如何更有效地培養閱讀文化，推廣全民閱讀並提出政策建議。
- 2024 年被視為「AI 人工智能元年」，AI 人工智能的廣泛應用在各領域均取得突破，「學會」十分關注有關科技對於閱讀動機、習慣及取態的影響。就此，今年的閱讀習慣調查在原有的基礎上開展高中學生閱讀習慣調查，重點關注中學生群體對於 AI 人工智能輔助閱讀的使用情況及取態，同時了解有關科技在培養中學生閱讀習慣中扮演的角色。

二、 研究方法

- 是次研究採用量化結合質性形式進行研究。量化研究方面，「學會」採用音頻問卷調查及高中學生網絡問卷收集數據，質性研究方面，「學會」採用「聚焦小組訪談」（Focus Group Discuss）。

量化研究：音頻問卷調查

- 「學會」委託新青年論壇於 2025 年 3 月 10 日至 27 日以音頻電話隨機抽樣進行意見調查，成功訪問了 822 名 18 歲或以上香港市民，了解他們的閱讀習慣。為確保統計調查的結果具代表性和準確性，調查數據按政府統計處的 2024 年第 4 季性別、年齡人口作加權處理。
- 音頻問卷內容共有 18 題（問卷樣本見附錄一），主要分為市民電子閱讀習慣、實體印刷書刊閱讀習慣、對推廣全民閱讀的取態等三個範疇。

量化研究：中學生問卷調查

- 「學會」委託新青年論壇於 2025 年 3 月向全港中學發出問卷，邀請中學安排 1 至 2 個高中班別的全日制在校高中學生填寫紙質版或網絡版本問卷。由於調查期間中學六年級學生已經離校，「學會」透過本地青年組織「青年新世界」向全日制中學六年級學生會員派發實體問卷收集意見。有關調查總共成功訪問了 592 名全日制高中學生，了解他們的閱讀習慣及對 AI 人工智能輔助閱讀的取態。為確保統計調查的結果具代表性，調查數據按特區政府教育局公佈的《2023 / 24 學年學生人數統計》性別、年級作加權處理。
- 問卷內容共有 20 題（問卷樣本見附錄二），主要分為電子閱讀習慣、實體印刷書刊閱讀習慣、對推廣全民閱讀的取態及對 AI 輔助閱讀的應用及取態等四個範疇。

質性研究：聚焦小組訪談

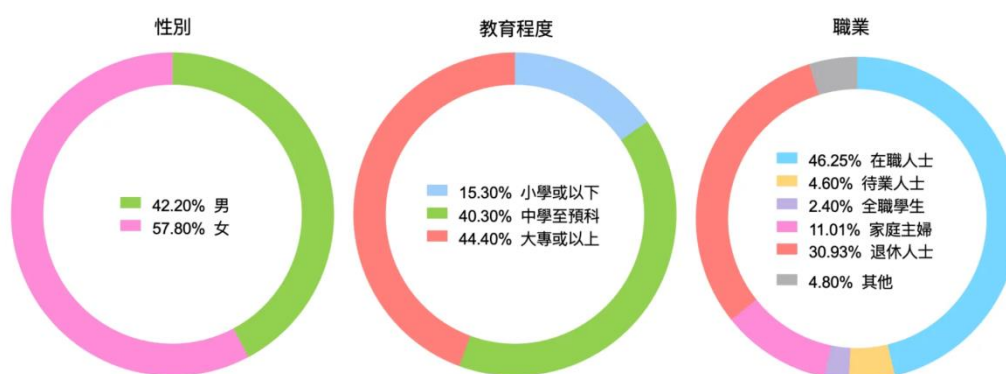
- 聚焦小組訪談是質性研究方法，用於深入了解香港市民的閱讀習慣。本研究根據音頻問卷初步結果，在量化研究的基礎上舉行聚焦小組訪談，旨在協助研究團隊全面了解複雜的閱讀文化及其背後的依據與原因。
- 訪談於 2025 年 3 月中旬進行，採用「立意抽樣」及「滾雪球抽樣」(snowball) 的抽樣方法，成功邀請 30 名香港本地居民進行小組訪談。訪談採用「半結構式訪談大綱」，問題以開放式為主，根據受訪者年齡組別及背景分為五組，每組 5-6 人。每場小組訪談均由受過訓練的訪談主持人(moderator) 主持，負責根據訪談大綱引導討論與反應，另有 1 名筆記員輔助及記錄個人觀點。訪談以粵語進行，對於訪談過程中進行錄音，參與者均事先知情及同意。受訪者開始訪談前需要填寫小組訪談工作紙及背景資料。
- 五個聚焦小組分別如下：「60 歲或以上退休人士」（第一組）、「一般在職人士」（第二組）、「全日制大學學士學位課程或以上學生」（第三組）、「全日制中學生」（第四組）以及「有子女就讀中小學的家長」（第五組）。（受訪者背景見附錄三）

三、調查結果

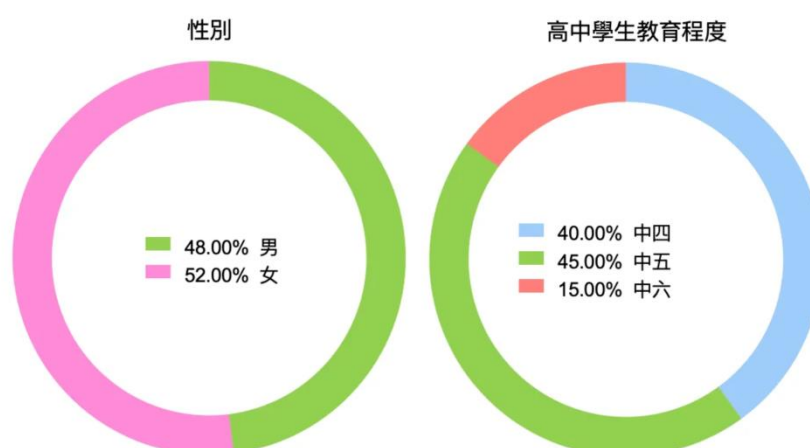
3.1 調查群體分佈

- 本次調查一共收集 1,414 份問卷，分別為

音頻調查（18 歲或以上香港居民）822 份



高中學生問卷調查 592 份

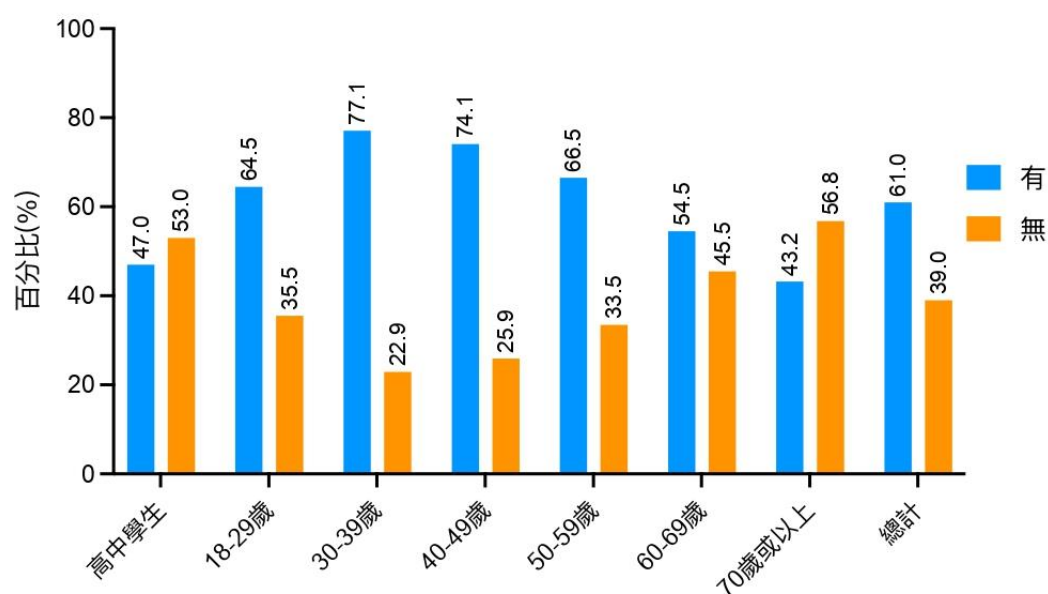


3.2 傳統閱讀習慣

3.2.1 六成一受訪者過去一年有讀印刷書，高中學生不足一半

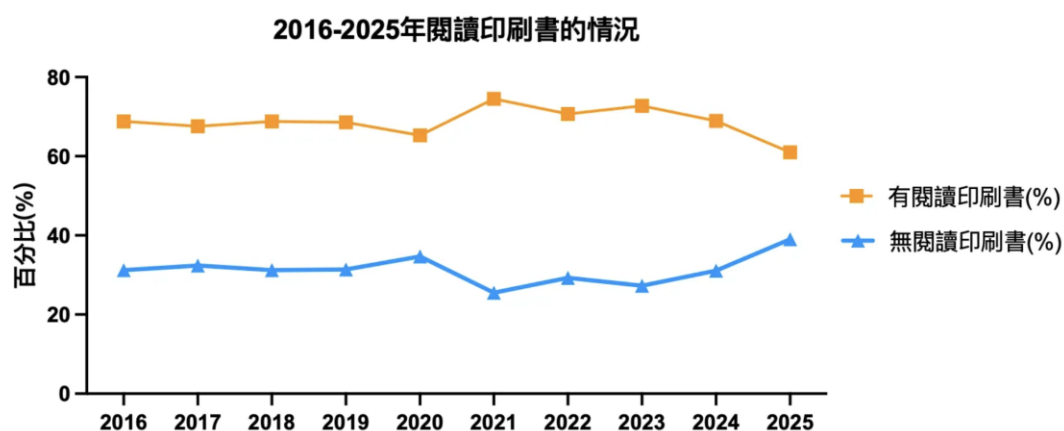
- 問及整體受訪者在過去一年有否閱讀印刷書籍或者刊物，61%受訪者表示有，39%表示沒有。
- 在年齡分析中，70歲以上為最低的組別，只有43.2%有閱讀印刷書；30歲至49歲組別平均超過七成有閱讀印刷書。當中高中學生問卷調查，更不足一半（47%）受訪者過去一年曾閱讀印刷書，情況令人擔憂。

請問你哋過去一年有無睇過印刷書籍或者刊物呢？



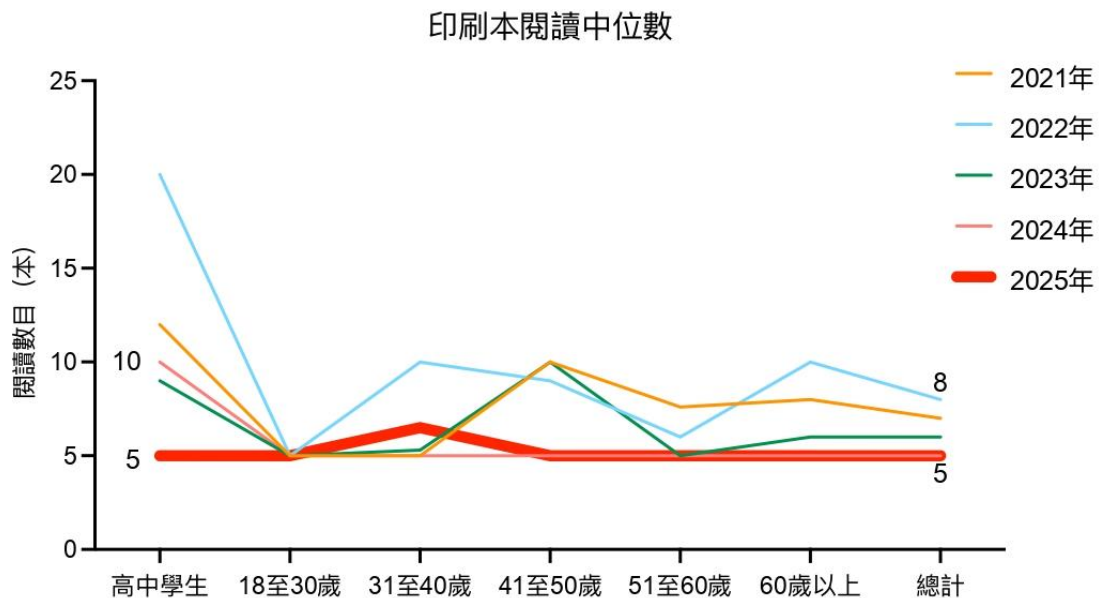
3.2.2 閱讀印刷書情況按年下跌至疫情前水平

- 過去一年曾閱讀印刷書的受訪者數量從2021年75%高位，按年下跌至本年的61%，與2020年（65%）接近。



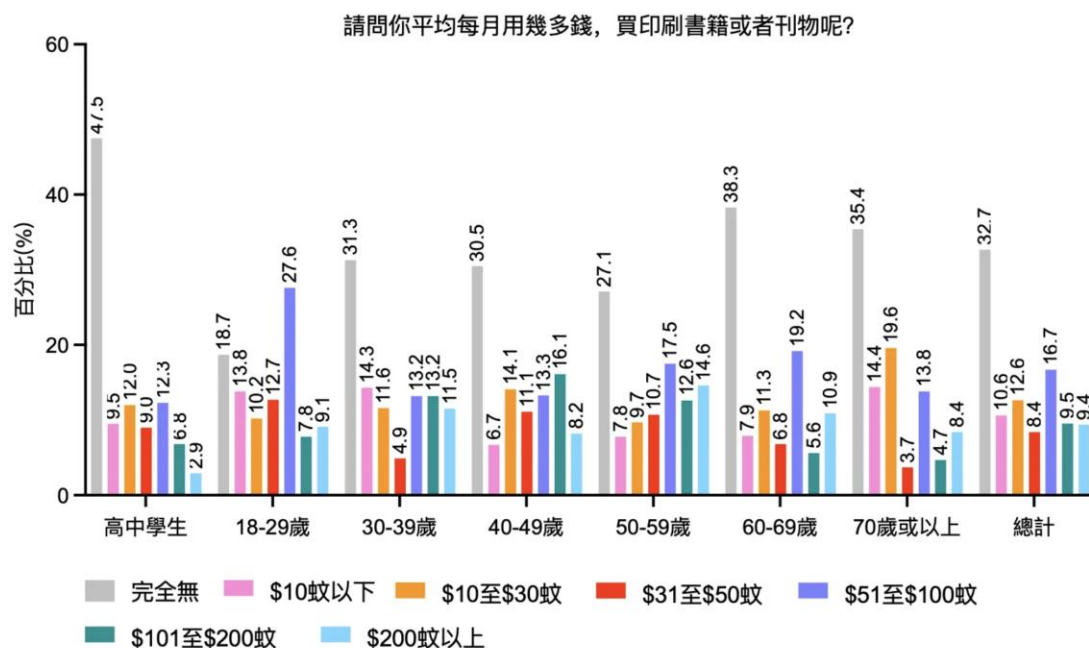
3.2.3 閱讀印刷書籍中位數:5 本

- 以閱讀量計，受訪者過去一年平均閱讀印刷書籍或刊物的中位數是 5 本，與 2024 年持平，但低於 2023 年的 6 本及 2022 年的 8 本。
- 在年齡分析中，31-40 歲組別明顯高於其他組別，平均閱讀 6.5 本印刷書籍。



3.2.4 六成七受訪者有買印刷書籍，一成九人每月至少花費百元

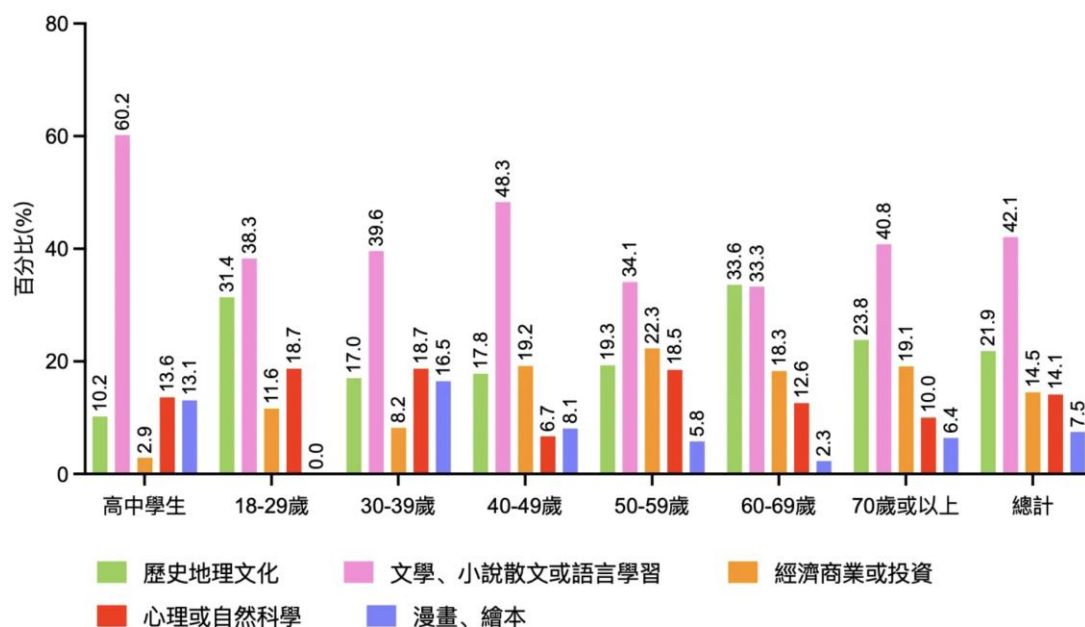
- 問及有閱讀印刷書的受訪者 67.3%表示有買印刷書籍或者刊物，當中 18.9%花費「\$100 元以上」。
- 按組別分析，18 歲-69 歲受訪者近四成左右表示平均每月花費\$50 元以上。



3.2.5 印刷書讀者超過六成經常閱讀人文類書籍

- 有閱讀印刷書的受訪者超過四成二最經常讀文學、小說散文及語言學習書，高中學生組別更超過六成，同時接近二成二常讀歷史地理文化，可見整體而言印刷書讀者偏愛人文類題材。

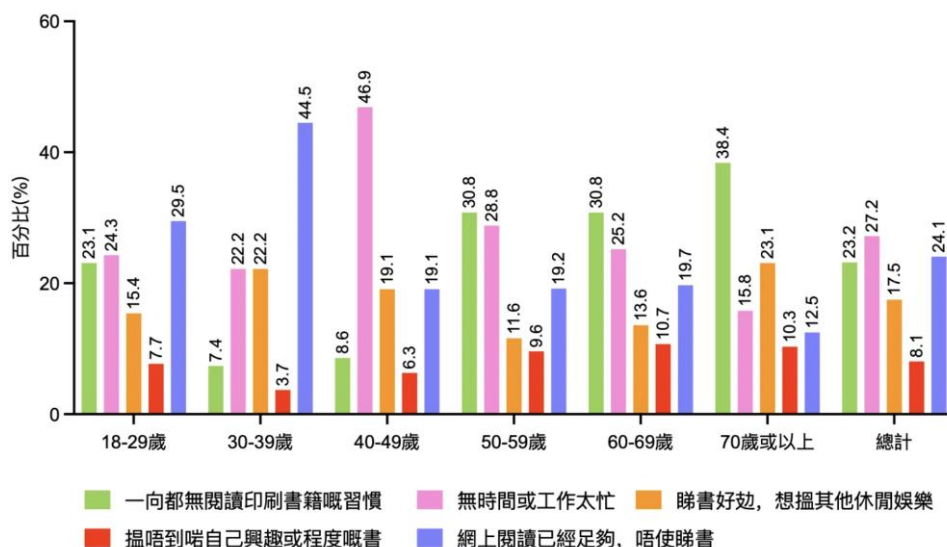
過去一年，你最經常閱讀嘅實體書類型係？



3.2.6 二成三「非讀者」一向無閱讀印刷書籍

- 問及受訪者沒有閱讀印刷書籍或者刊物的原因，27.2%表示「無時間或工作太忙」，24.1%表示「網上閱讀已經足夠，唔使睇書」，23.2%表示「一向都無閱讀印刷書籍的習慣」，17.5%表示「睇書好劬，想搵其他休閒娛樂」，8.1%表示「搵唔到啱自己興趣或程度嘅書」。
- 表示「網上閱讀已經足夠，唔使睇書」比率連年增加，由2021年11.2%、2022年13.4%，2023年14.7%，2024年17.9%，上升至2025年的24.1%，情況值得關注。

請問你過去嘅一年無睇印刷書籍或刊物嘅主要原因係咩呢？

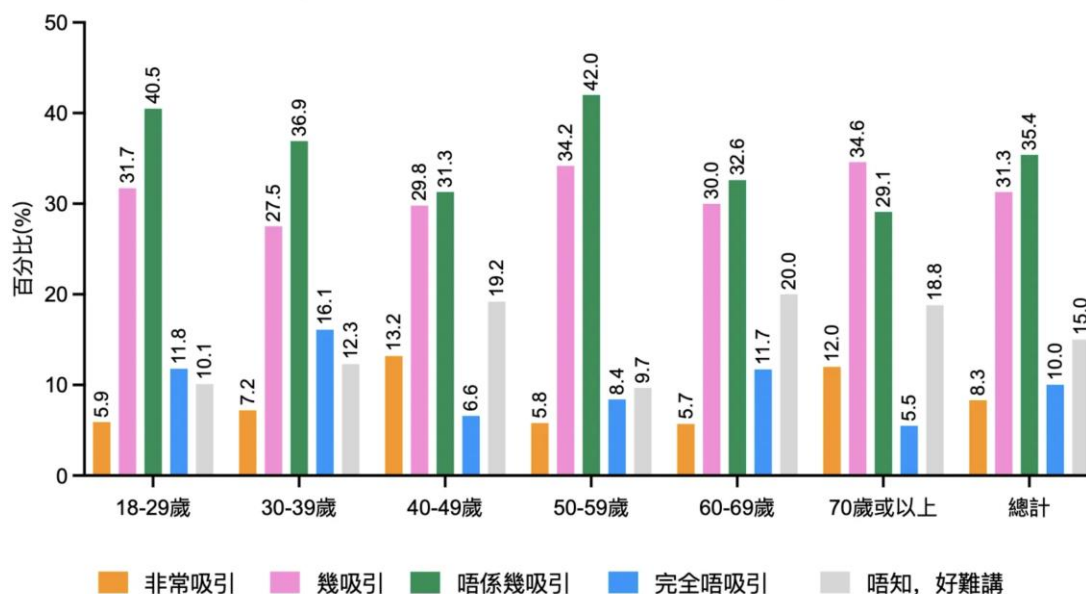


3.3 公共圖書館

3.3.1 對於公共圖書館功能和設計受訪者存在分歧

- 四成五受訪者就現時公共圖書館的功能和設計對市民吸引力而言持負面看法，認為「非常吸引」及「幾吸引」的正面看法亦有四成；同時高達 15% 表示不確定，可見整體反應存在一定分歧。

整體嚟講，你認為現時香港公共圖書館的功能和設計對於市民有無吸引力呢？



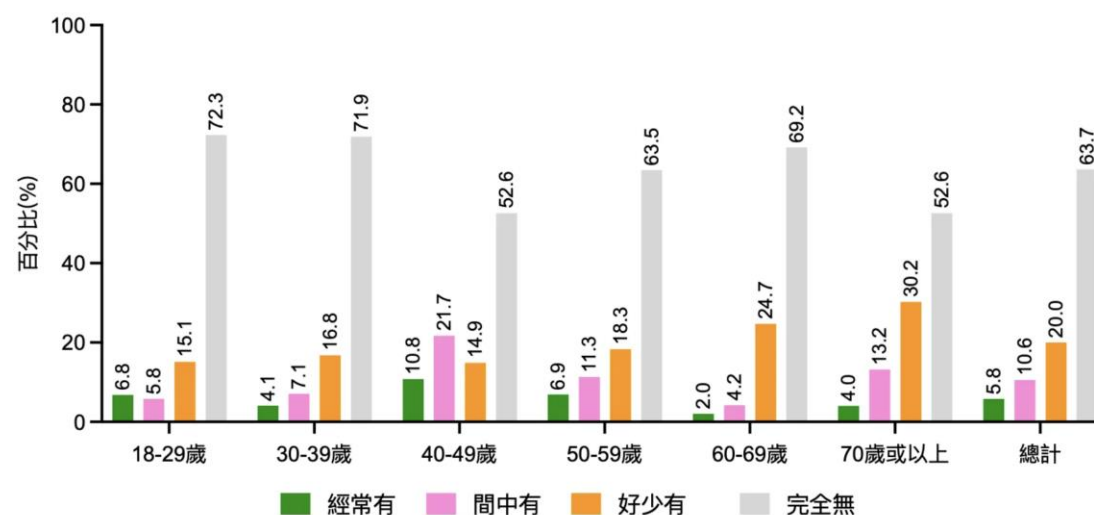
3.3.2 六成三受訪者未使用政府電子書借閱服務

- 問及有否使用政府公共圖書館提供的電子書借閱服務，63.7% 表示「完全無」，比去年

59.1%有所上升；36.3%表示有使用，比去年的 40.9%亦有下降。

- 「經常有」(5.8%)及「間中有」(10.6%)使用服務的受訪者，則較去年輕微上升(約 1%)，可見有使用電子書借閱服務的人群數量雖然仍佔少數，但使用量有上升傾向。

你有無使用政府公共圖書館提供嘅電子書借閱服務呢？

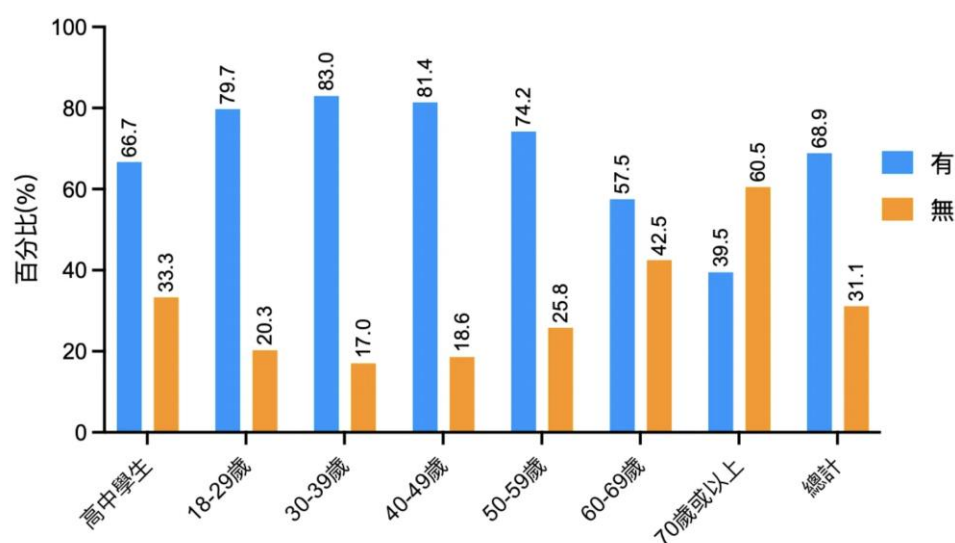


3.4 電子閱讀習慣

3.4.1 近六成九受訪者過去一年有電子閱讀的習慣

- 如果將閱讀電子書、網上報紙、雜誌、文章、評論等歸類為電子閱讀，在 1,414 名受訪者當中，有 68.9% 表示在過去一年有電子閱讀的習慣，有 31.1%沒有電子閱讀的習慣，與去年（70.1%）比較，輕微下跌。

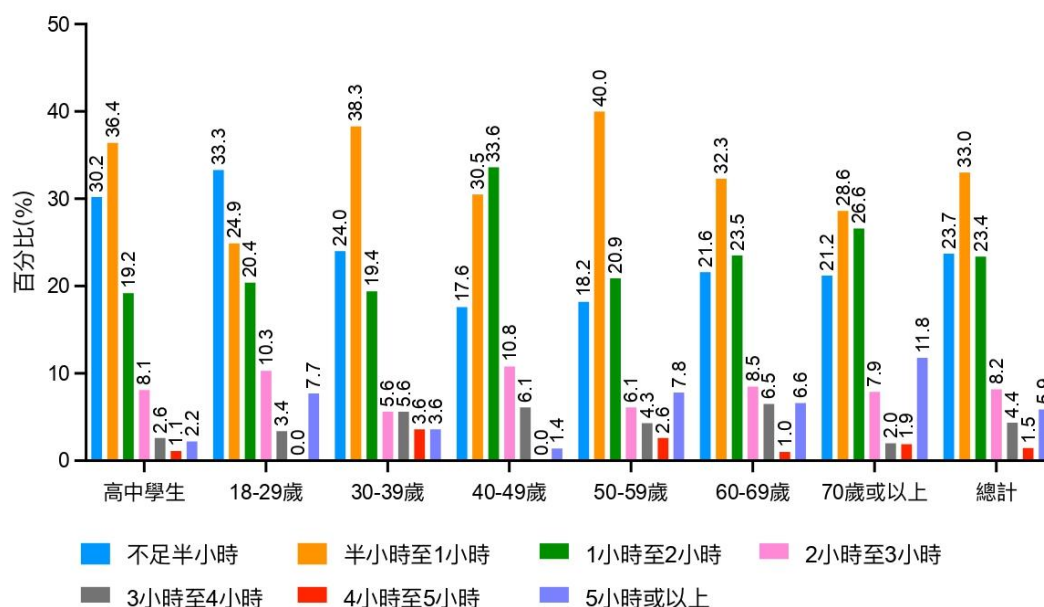
如果睇電子書、網上報紙、雜誌、有聲書、文章、評論等，都算係電子閱讀嘅一種，請問你哋過去一年有無電子閱讀嘅習慣呢？



3.4.2 一半受訪者日花 1 小時以下於電子閱讀，二成受訪者日花 3 小時以上。

問及過去一年有電子閱讀習慣的受訪者，平均每日花多少時間用於電子閱讀，有 56.7% 表示每日花「1 小時或以下」，有 43.4% 表示每日花「1 小時或以上」。其中 31.6% 每日花「1 小時至 3 小時」，5.9% 每日花「3 小時至 5 小時」，同樣 5.9% 受訪者表示「每日花 5 小時或以上」。情況與去年相若，估計是疫情後，市民生活復常，用於網絡辦公、上課、電子閱讀的時間減少。

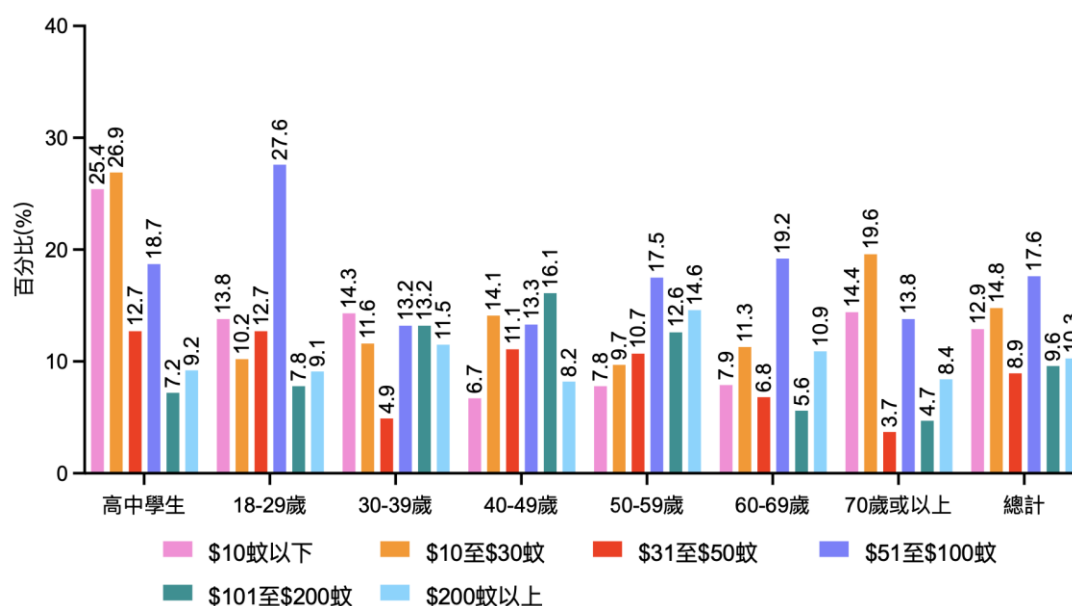
請問你哋過去一年，平均每日用幾多個小時電子閱讀呢？



3.4.3 為電子閱讀消費的受訪者中，當中二成七每月花費少於\$30 元。。

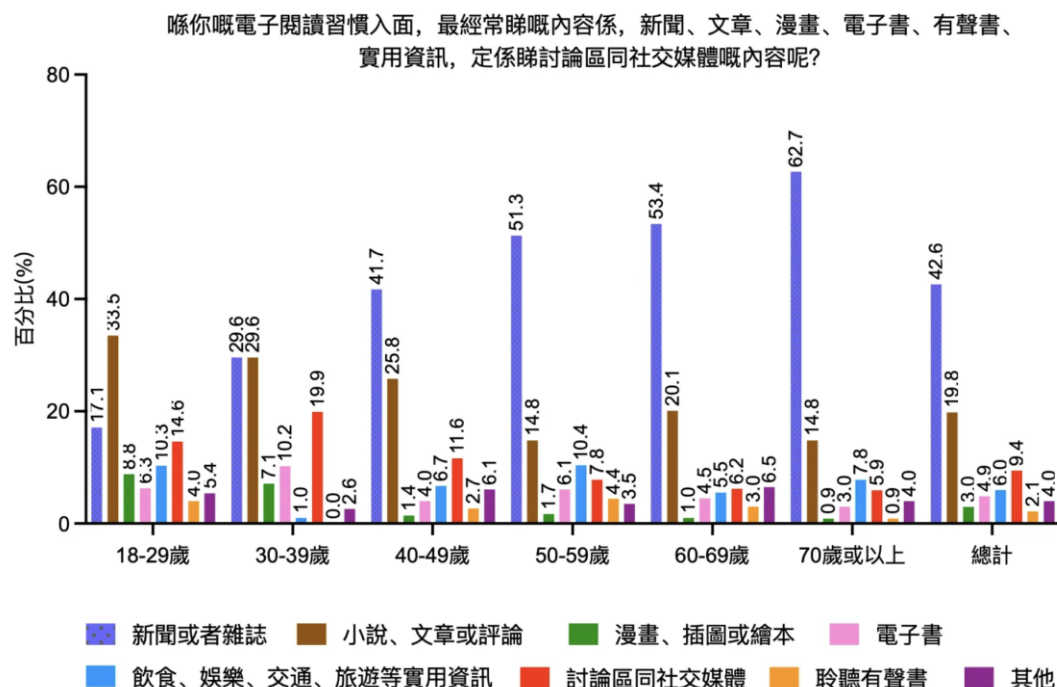
- 有為電子閱讀消費的受訪者，27.7% 平均每月花費「\$30 元以下」。
- 23.7% 花費「\$10 至\$50 元」，比去年 34.3% 下降 10.6%；相反，17.6% 花費「\$51 至\$100 元」，比去年上升 1.3%；花費\$100 元以上 19.9%，亦比去年(19.3%)輕微上升。

請問你平均每月用幾多錢，用於購買電子閱讀嘅內容呢，例如購買會籍、購買電子書或者訂閱刊物及資訊等？



3.4.4 四十歲以上最經常讀新聞或雜誌，三十歲以下偏向小說、文章或評論

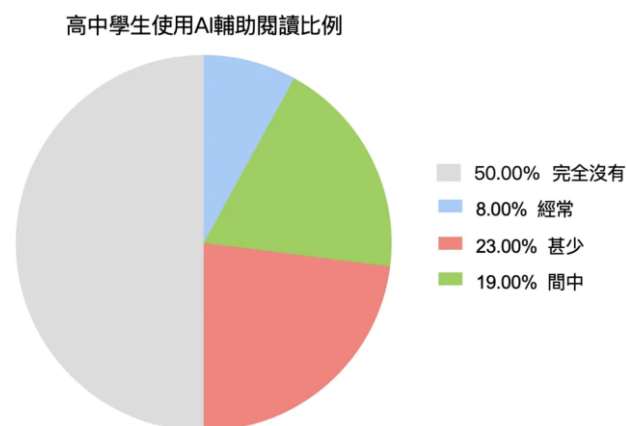
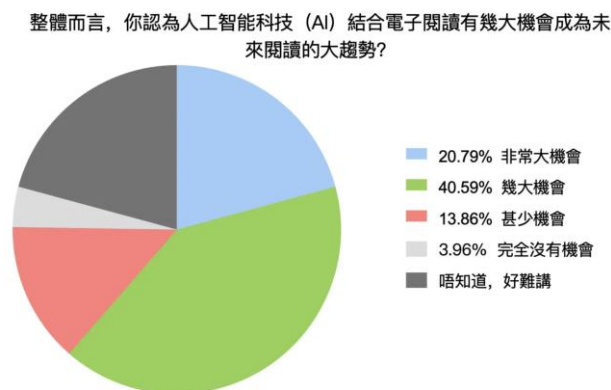
問及過去一年有電子閱讀習慣的受訪者，42.6%最常讀「新聞或者雜誌」；19.8%表示是「小說、文章或評論」，9.4%愛讀討論區和社交媒體，其餘選項包括電子書和有聲書合計只有7%。按年齡組別分析，經常閱讀「小說、文章或評論」的受訪者較年輕；而「新聞或者雜誌」的比例伴隨年齡增長遞增，70歲以上高達62.7%。與去年的情況接近。



3.5 高中學生 AI 輔助閱讀情況

3.5.1 六成一認為 AI 結合將成未來閱讀趨勢，但過半未曾使用

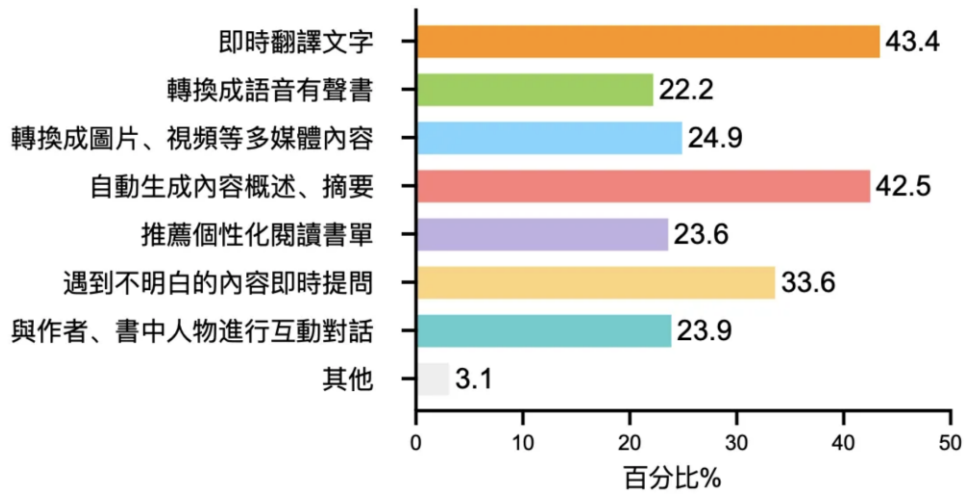
- 61.38%受訪高中學生認為人工智能科技（AI）結合電子閱讀有比較高機會成為未來閱讀的大趨勢，只有 17.8%持相反意見。
- 問及是否曾使用 AI 輔助閱讀，則過半受訪者表示完全沒有，經常或間中使用的不足三成。



3.5.2 高中生最希望實現即時翻譯及自動生成內容概述、摘要功能

- 受訪高中生表示最希望 AI 輔助閱讀實現即時翻譯文字(43.4%)及自動生成內容概述、摘要功能(42.5%)；此外遇到不明白的內容即時提問亦有 33.6%。

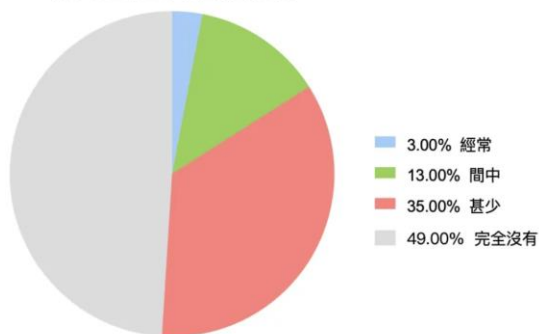
假如有機會利用人工智能科技 (AI) 輔助閱讀，你希望可以實現哪一種新功能呢？



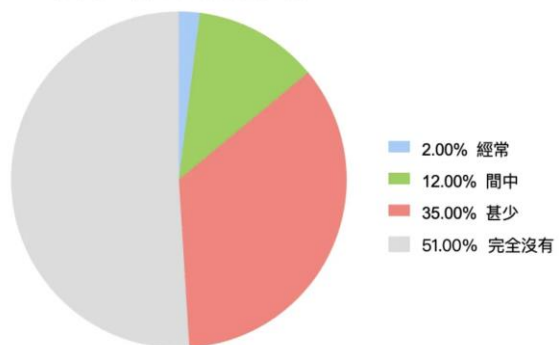
3.5.3 近半數受訪高中學生完全沒有使用學校及公共圖書館的電子書服務

- 受訪高中生較常使用學校圖書館電子書服務的比例只有 16%，公共圖書館情況相若，只有 14%，完全沒有使用的高達 49%（學校圖書館）及 51%（公共圖書館）。
- 問及受訪高中生沒有使用電子書借閱服務的原因，最高是沒有合適的書（37.6%），其次為較喜歡實體書（25.7%）及不是太方便（19.8%）；公共圖書館情況及排列相若。

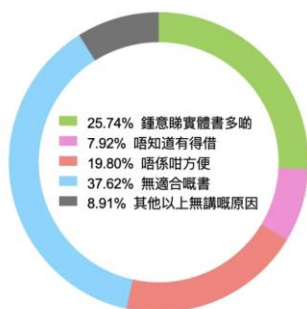
高中學生使用學校圖書館比例



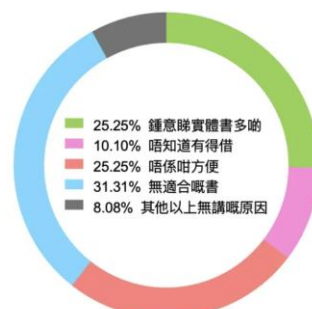
高中學生使用公共圖書館比例



高中學生好少或完全沒有使用學校圖書館電子書借閱服務最主要原因係



高中學生好少或完全沒有使用政府公共圖書館電子書借閱服務最主要原因係

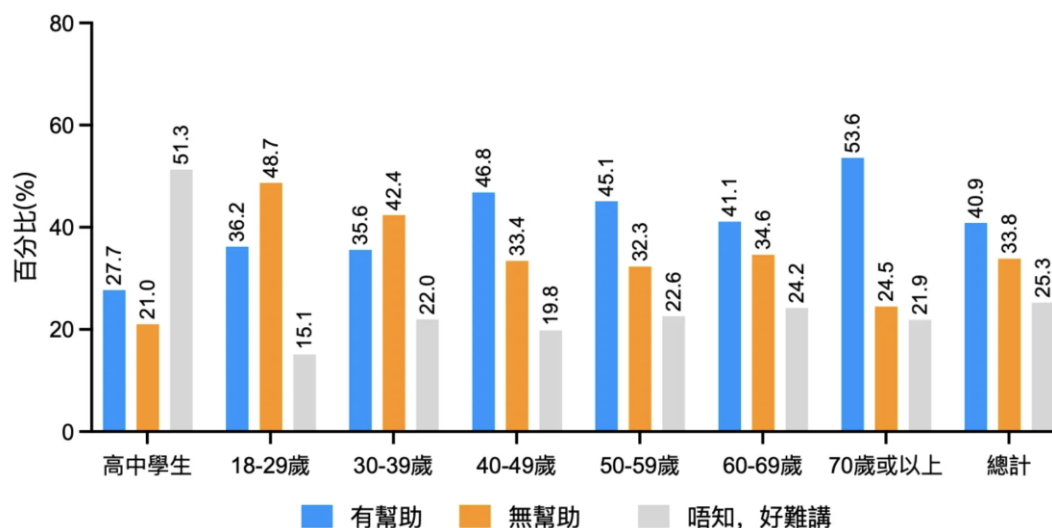


3.6 推廣全民閱讀

3.6.1 四成認為全民閱讀日對推廣閱讀風氣有幫助，二成五認為難以判斷

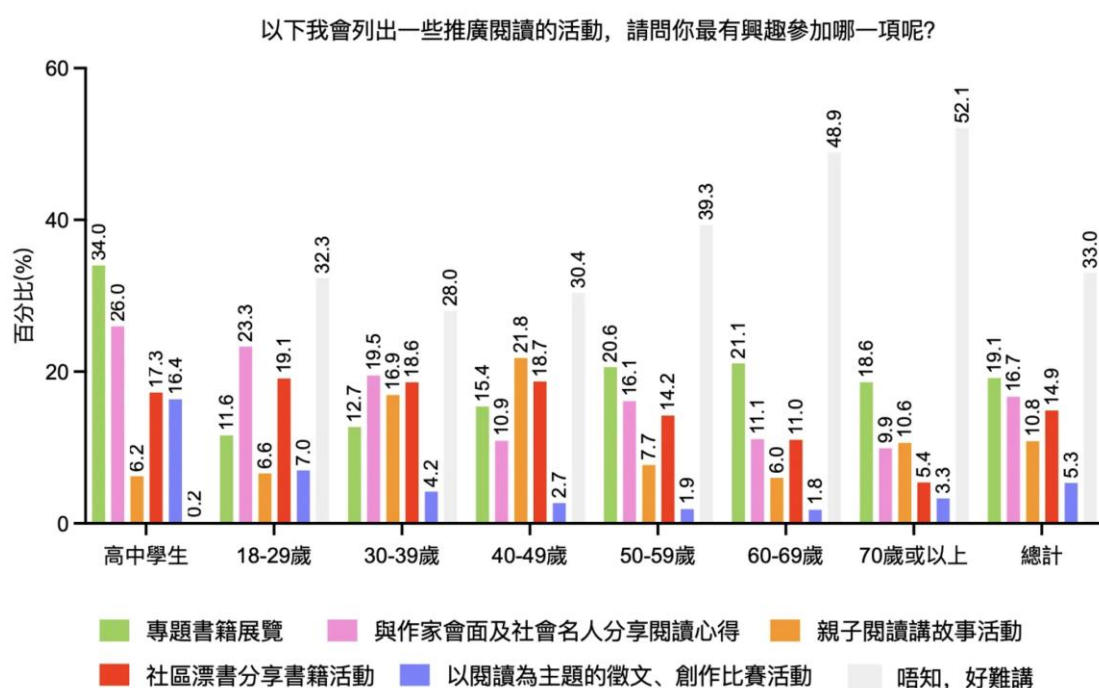
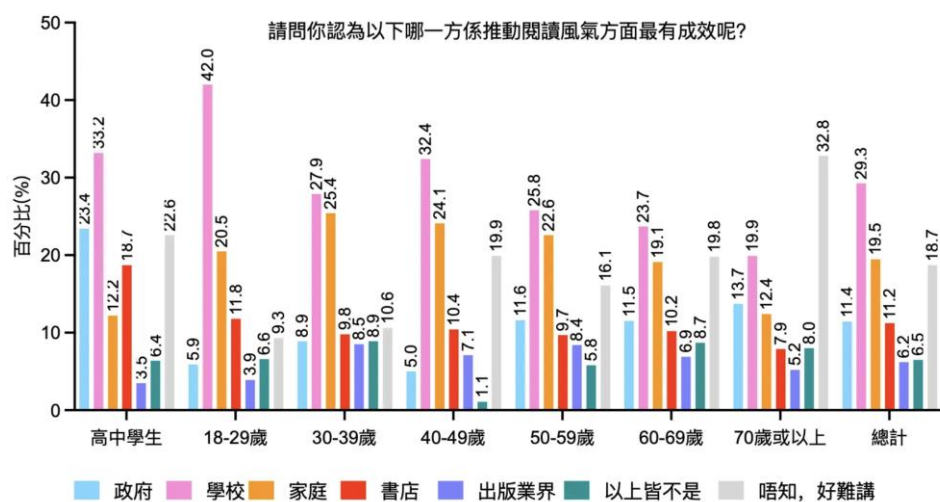
- 在年齡分析中，40歲以上組別普遍認為有幫助佔比較多；18-39歲組別普遍認為無幫助，高中學生組別高達51.3%認為難以判斷。
- 對比去年，有幫助從38.5%上升至本年40.9%；認為無幫助的亦由36.1%下降至本年的33.8%，可見全民閱讀日對推廣閱讀風氣的幫助有正面影響。

特區政府已經將每年4月23日定為“香港全民閱讀日”，請問你認為有關做法對推廣閱讀風氣有無幫助呢？



3.6.2 四成九受訪者認家庭和學校對於推廣閱讀風氣最有成效

- 受訪者普遍認為學校對於推廣閱讀風氣方面最有成效，達29.3%，遠多於其他組別；其次為家庭，亦有19.5%，兩者結合即近半受訪者認為學校和家庭推廣閱讀最有成效。
- 而政府、書店及出版業界對推動閱讀風氣的成效不及家庭和學校，但合計仍有28.8%，比例不低。
- 問及有興趣參加的閱讀活動，受訪者普遍喜歡專題書籍展覽（19.1%），與作家名人會面或分享心得（16.7%），社區漂書活動（14.9%）以及親子講故事（10.8%），反而徵文及創作比較興趣冷淡（5.3%）



四、 總結

調查顯示，香港市民的閱讀習慣正逐步轉型。紙本閱讀仍佔主流，超過六成受訪者保持閱讀印刷書籍的習慣，尤其偏好人文類書籍；同時，電子閱讀提供更多元選擇，但年齡差異顯著——青少年傾向碎片化、互動內容，而中高齡讀者更注重深度閱讀。圖書館作為重要閱讀平台，其現代化設施和多功能設計廣受認可，仍有潛力推動全民閱讀。此外，AI 技術（如翻譯、摘要、個性化推薦）為閱讀體驗帶來新機遇。在推廣方面，嘉年華式多元活動最受歡迎，顯示創新策劃對吸引廣泛參與的關鍵作用。

4.1 閱讀習慣在電子化時代下正在逐步轉型

問卷調查顯示，傳統閱讀習慣近年來受到電子閱讀的影響。2022 至 2025 年間，印刷書年均閱讀量中位數從 8 本銳減至 5 本；傳統閱讀百分比雖然跌至 61%（68.9%有傳統閱讀習慣，2024 年；72.74%有傳統閱讀習慣，2023 年），但仍為主流。與此同時，調查顯示閱讀載體正在轉移——全港七成受訪者每日投入電子閱讀逾半小時，長者群體更接近八成。

年輕世代呈現「社交媒體吞噬效應」：中學生日均耗費 1-4 小時使用社交平台（「平日的話，一兩個鐘是基本」「我是一小時至兩小時，用手機瀏覽 IG」、「我平均（使用）四個小時，如果有小測可能會少一些，但每日基本都會使用」），形成「碎片資訊替代系統閱讀」的認知慣性。28.8%青少年直言「網上閱讀已足夠」，此比例較整體平均值高出 10 個百分點，且焦點訪談顯示非課業需求的自主紙本閱讀幾近消亡。值得警惕的是，教育系統反成推手——當「課外閱讀」被簡化為「指定書單+閱讀報告」的作業框架（「閱讀為呈交讀書心得」），喪失探索興趣讀物的內在動機。

對於電子閱讀的內容，以碎片化內容閱讀為主。尤其碎片化新聞是所有年齡層中佔比最主要的部分，達到平均 42.6%，其次是小說與評論，佔比 19.8%。市民的電子閱讀習慣呈現鮮明年齡斷層，數據揭示不同世代在電子閱讀內容選擇上的結構性差異。18-29 歲青年群體展現多元取向，既有 33.5%偏好小說與評論文章，同時 8.8%選擇漫畫插圖，17.1%閱讀新聞內容，形成「深度閱讀與碎片瀏覽並存」的特徵。相較之下，50 歲以上群體高度聚焦新聞雜誌，50-59 歲族群在此類別佔比飆至 51.3%，70 歲以上長者更維持 62.7%的驚人比例，顯示中高齡層將電子載體主要作為傳統媒體的延伸管道。

電子書接受度整體低迷（全體均值 4.9%），但在 30-39 歲群體達 10.2%相對高值，顯示青壯年仍存在系統性閱讀需求。有聲書在各年齡段均低於 2.1%，說明本地有聲書市場發展滯後，亦有可能是市場未有充足的內容提供或使用體驗有待改進。

4.2 新型圖書館有助於培養閱讀習慣

數據顯示，63.7%市民完全無使用圖書館服務，其中18-29歲群體比例高達72.3%沒有使用圖書館服務，30-39歲群體71.9%，反映年輕世代與圖書館的連結薄弱。長者使用圖書館的佔比亦非常低，60歲以上長者中有接近7成以上完全沒有使用圖書館服務，顯示高齡群體雖有潛在使用需求，但現有服務未能有效觸達。中年群體對於圖書館的使用稍微高，可能與其家庭需求（如親子閱讀、兒童活動）相關。

聚焦小組訪談揭示，相對舊式的傳統小型社區公共圖書館設施是他們不願意或者沒有興趣使用圖書館服務的重要原因。座位不足：家庭用戶反映「帶小朋友去圖書館，經常找不到座位，尤其周末爆滿」，長者亦指「舊式圖書館無扶手椅，坐久了腰骨痛」。空間設計過時，受訪者形容部分社區圖書館「燈光暗、書架密集，感覺壓抑」。功能單一化，缺乏複合型設施（如兒童遊樂區、自修室），導致「家長要特意安排時間帶子女去圖書館，難配合日常生活動線」。

而不同的年齡層的受訪者均認為，新設計新落成大型公共圖書館較能夠吸引他們進入圖書館閱讀。對於新設計新落成的大型圖書館，受訪者普遍認為以下幾個優點是他們重視的：

1. 環境因素，新型圖書館的設計更加現代化，更具設計感，「環境要舒適。並非大部分人喜歡面壁閱讀，比較有精神壓力」。
2. 功能上強調多功能綜合型，訪談結果顯示，不少家庭受訪者期望圖書館發揮更多綜合功能，例如與體育館、兒童遊樂場、自修室等設施相結合。兒童遊樂設施和圖書館的結合能夠滿足家庭群體的不同需求，不少家長指出有關設施有助吸引小朋友使用圖書館，潛移默化之下培養閱讀習慣。「可能到訪公共圖書館，到第二層體育館，再到兒童遊戲室和小朋友玩樂，連結閱讀、做運動是個很好的親子活動」。

有受訪大學生和在職人士提出自修室、小型研討室的重要性，期望可以滿足讀者準備公開考試、進行小組功課討論的功能。「現代化的圖書館，應該結合不同設計需求。例如公共範圍，大家可以坐在一起閱讀。有可能部分人需要討論空間，可以獨立用玻璃房間分隔，或是想在安靜環境處理事物的時候，可用這些特別服務。」

此外，年青群體期望圖書館改變傳統設計管觀念，朝「網紅化」、「打卡化」、「商業設計化」、「重視潮流」、「年青化」的思路發展，例如考慮結合書店、咖啡室、文創店、戶外空間，打造休閒閱讀文化綜合體，這樣或者可以吸引跟多非傳統讀者和年青人使用圖書館設施，有助推動閱讀文化。但是，新型圖書館建設速度較慢，新型館覆蓋率低，多數區域仍依賴舊式社區館，傳統社區公共圖書館翻新也須時，目前進度明顯未能滿足市民的需求。

4.3 具有交友、分享和社交媒體模式的電子閱讀平台較受青年人歡迎

焦點小組訪談結果顯示，不少本地學生曾使用學校圖書館提供的電子圖書館閱讀平台，不過他們使用該平台的動機更多是來自完成閱讀相關的功課，較少主動探索其他本地電子書閱讀平台。至於個人閱讀平台，受訪者最重視平台的共享評論屬性，他們指出在閱讀過程中可以對圖書中的句子、段落進行標記並分享「想法」，同時閱讀其他書友標記，了解他們對有關書本或內容的評論和意見，有關功能給予讀者一種與書友「網絡共讀」的體驗。閱讀不再是個人的行為，而是跨時空跨地域的「社群化」共讀，打破閱讀的孤獨感。也有受訪者指出有關閱讀平台的社交屬性，例如可以透過平台了解朋友的閱讀習慣和狀態，朋友圈閱讀量排行榜等，提供閱讀相關的正向激勵。另外，也有受訪者重視電子閱讀打卡、分享活動，能夠有效培養閱讀習慣。有關社交屬性也有助推廣電子閱讀，例如有受訪者指出只是因為收到朋友發送的電子閱讀體驗卡而加入有關平台，享用首 3 天的免費閱讀體驗後就認同平台的便利性而一直使用。

此外，香港年青讀者重視碎片化閱讀需求，也有受訪者指出跨平台閱讀的重要性，例如是否可以同時在電子書閱讀器、電腦、手機、平板電腦等同步閱讀進度，便利利用碎片化時間跨平台閱讀。年青受訪者也重視平台的有聲書閱讀功能，他們指出有內地平台可以自選「聽書」功能，更可以選擇不同性別場景的語音，方便讀者聆聽電子書。他們認為有關「聽書」功能有助利用乘搭公共交通工具、運動和睡前等碎片化時間閱讀，有助培養閱讀文化。

相比起內地的電子書平台，有受訪中學生指出本地電子閱讀平台的書本不少仍是 pdf 版本，無法針對圖書中的句子、段落進行標記或複製，影響閱讀體驗。此外部分平台沒有全書內容搜尋功能，無法快速定位。不少受訪者指出本地平台書本搜尋功能相對落後，而平台書本推薦功能也並非度身訂製。

不過，是次研究發現對於中學生群體而言，他們較少使用中國內地的電子書閱讀平台。主要原因包括有關電子書平台本地化不足，沒有針對香港市場進行在地化經營。他們也關注平台電子支付渠道，指自己因沒有內地支付渠道而卻步。也有受訪者關注內地平台只提供簡體字內容或內地出版物的問題，影響閱讀體驗。本地出生中學生由於較少中國內地生活經歷，也沒有動力主動了解有關應用或平台。

4.4 AI 輔助閱讀受到關注，尤其是年輕群體

聚焦小組發現，在中學生群體應用 AI 人工智能頗為普遍。中學生普遍使用 AI 輔助學習，例如覆核英語文法是否正確、製作 PowerPoint、翻譯英語、學習數學運算演示、準備辯論論據、學習公民與社會發展科、幫助理解從而協助背誦歷史等等。

對於學生使用 AI 輔助學習或閱讀，相比起學生的全面擁抱，大多數家長表現出「無奈」而複雜的情感。他們認同在學習上應用 AI 是大勢所趨，善用科技可以節省大量學習和做功課的時間，但他們普遍擔憂有否使用 AI 將造成學生之間學習能力和成績的差異化。所以，他們認同子女應「不甘人後」使用 AI，但對於

如何善用 AI 他們缺乏經驗。部分家長質疑傳統的教學模式是否仍然適用，例如有家長在輔導子女功課時也使用 AI 協助。他們最關注 AI 應用會否削弱學生閱讀的動力、耐性和能力，同時關注是否削弱學生思考的能力，擔憂觸手可及的答案或令學生忽略思考、運算、解難等過程的重要性。他們擔憂自己孩子「濫用」AI，同時又害怕不使用 AI 將會落後他人，所以面對 AI 大趨勢既「無奈」又「焦慮」。面對 AI 焦慮，有家長期望得到更多協助子女使用 AI 應用的輔導與支援。

高中學生問卷調查結果顯示，受訪高中學生最主要期望 AI 人工智能在輔助閱讀方面可以發揮「即時翻譯文字內容」（43.4%）及「自動生成內容概述、摘要，快速掌握核心內容」（42.5%）。

有受訪中學生重視 AI 的翻譯功能，認為有關功能可以擴闊自己閱讀範圍，接觸更多外文書籍和資料，從而擴大自己的知識領域和個人視野。受訪中學生認為若沒有 AI 自動翻譯，只使用傳統方法逐個生字查閱電子字典，反而影響閱讀耐性和體驗，削弱閱讀英文書籍的動力。不過受訪家長就持不同意見，他們普遍擔憂有關自動翻譯功能削弱學生自主學習英語的能力。他們大多持有傳統語言學習的觀念，認為需要「操練」和「浸淫」，AI 無助學習英語。

針對快速自動生成內容概述、摘要，有受訪高中學生指出有關做法可以盡快把握故事脈絡，有助記憶和閱讀。也有受訪學生指出 AI 生產的摘要較書本官方簡介詳細，有助讀者挑選書籍。不過也有學生直言有關做法或有助完成閱讀報告作業。結果反映，隨著 AI 人工智能的普及，學校需要研究傳統模式的閱讀報告作業模式是否仍然適用。

AI 人工智能對於培養中學生閱讀習慣有正面作用，有受訪學生關注 AI 推薦書單的功能。有學生分享經驗指出其就讀小學有一部人工智能圖書櫃，有關設備透過分析學生的個人興趣及借閱書目的記錄，度身訂製推薦適用書單，推薦結果十分切合學生的興趣和喜好。也有閱讀習慣的中學生表示自己不時在 DeepSeek 平台輸入過往閱讀書單及閱讀興趣，要求 AI 推薦書單。他指出有關書單很切合其個人喜好，也拓展了他的閱讀範圍。有自稱完全沒有閱讀課外書的受訪中學生指出自己熱愛運動及韓流，若 AI 可以結合其興趣推薦書單或許可以提高閱讀興趣。AI 推薦書單的功能或許可以結合自身的興趣，針對性地設計書單，擴闊中學生的閱讀眼界，有助提高中學生的閱讀興趣。

部分學生期望透過 AI 實現書本內容「圖像化」、「視頻化」、「擬人化」等可視化互動功能。他們認為有關做法使閱讀趣味化，有助讀者更生動地了解圖書內容，從而「加深印象」。對於 AI「擬人化」輔助閱讀方面，有家長認同有關功能，因為可以替代自己解答子女的疑問。

此外，也有學生閱讀完科幻小說後透過 AI 平台要求其續寫內容，然後閱讀 AI 小說。他指出有關續寫內容很符合邏輯。他更指出可以透過情節、場景、人物設計等指令要求 AI 撰寫符合要求的小說，滿足自身的閱讀興趣。

以上例子，反映家長和學生均認同 AI 輔助閱讀是大勢所趨，關鍵在於如何提高學生使用 AI 的能力和倫理。

4.5 嘉年華式活動推廣全民閱讀較為有效

對於推廣閱讀的活動，專題書籍展覽最為受歡迎，平均佔比 19.1%。尤其是受高中學生歡迎，達到 34%。平均 2 成以上的 50 歲以上的年長受訪者亦較為喜歡專題書展，但是這項活動在中青年受訪者中受歡迎程度較為普通，顯示此類活動在青壯年市場仍具開發潛力。

其次是作家名人分享會（16.7%）亦頗受歡迎。作家交流活動的吸引力存在差異，高中學生以及 18-29 歲的年輕群體對於作家交流活動的喜好佔比分別達至 26% 和 23.3%；居各年齡段之首；此偏好隨年齡增長遞減，至 70 歲以上群體僅餘 9.9%。

40-49 歲群體對親子講故事活動偏好率達 21.8%，較其餘年齡層高，與該年齡層多數家庭處於育兒階段密切相關。社區漂書活動在不同年齡層之間的吸引力均比較低。各年齡段偏好率介於 5.4%（70 歲以上）至 17.3%（高中學生），全體均值 14.9%。

70 歲以上長者對所有列舉活動的「不確定/無興趣」比例高達 52.1%，較 18-29 歲群體（32.3%）高。即使偏好度最高的專題書籍展覽，該群體支持率僅 18.6%，顯示現行活動設計未能有效對接長者需求。

焦點小組訪談顯示，市民偏好嘉年華式閱讀活動的核心原因在於其「多元混合」特性。以家長與兒童參與需求為例：家長傾向實用導向內容（如「聽校長講教育理念，學習如何培養小朋友閱讀習慣」），而兒童則需動手體驗（如「做手工藝吸引他們，做完會想翻閱相關手工書籍」）。傳統單一活動（如純作家講座）難以同時滿足這兩類需求，但嘉年華模式通過分區並行活動，讓家長可帶子女參與手工坊後，自行參加教育講座，解決「帶住細路無法專心聽講」的矛盾。嘉年華式活動還包含「非閱讀誘因」，提升了覆蓋面範圍，降低參與門檻。例如有受訪者指出「加入歌手演唱，即使本身不喜歡閱讀，也可能為追星而路過書攤隨手翻閱。」

五、建議

5.1 圖書券及「大字書」增強閱讀效果

5.1.1 設立學生圖書券補貼，強化印刷書閱讀習慣

在電子閱讀的影響下，實體書的「沉浸式觸覺體驗」仍具不可替代性，不少受訪者提到，印刷書有更好的閱讀體驗「實體書確實有種『書味』，令你沉靜下來」「我自己鍾意睇實體書」。這種閱讀體驗不僅能促進專注力，還能有效培養青少年的閱讀興趣與習慣。

多數受訪家長高度認同定向補貼措施的有效性，有家長反映「如果是政府資助或者其他資助或者學校資助，也會令小朋友更願意買圖書」「最有效是向學生設立圖書券用於購買課外讀物，提供補貼可以實際地幫到小朋友買書」「我覺得有效的是圖書券，可以鼓勵學生買書，睇書」。此舉既可透過「專款專用機制直接轉化閱讀行為」，更能藉由「學生自主選書過程強化閱讀動機」。值得注意的是，此措施預期能產生多重社會效益：除促進紙本閱讀的認知優勢外，亦可降低青少年日均螢幕使用時間。透過圖書券計劃的推行，社會可共同營造更重視閱讀的環境，為青少年打造更好的閱讀與學習氛圍，進一步培育未來的知識型社會。

5.1.2 資助出版業界為長者出版「大字版」Large print 紙本書

七至八成受訪長者反映因老花眼問題導致閱讀困難，現有市面書籍字體規格多不符合長者視力需求。如受訪者所言：「現時書本字體太細，睇十頁八頁就眼矇頭痛，如果出大字版，我們可以不用戴老花鏡慢慢花時間閱讀。」此現象顯示傳統出版規格已難以滿足高齡讀者持續閱讀的需求。

參考其他地區，例如英國和美國的成熟經驗，「大字版」Large print 出版物採用 16-18 號字體並調整行距規格，可以提升長者連續閱讀時間。建議由政府設立專項基金，資助本地出版業界出版符合長者視力需求的紙本書籍。資助公共圖書館設置大字書專區並開展推廣活動，同步帶動本土作者開發銀髮閱讀市場，推動「銀髮經濟」。

5.1.3 加快更新圖書館館藏「老書」

部分圖書館現存館藏書籍老化問題顯著，影響讀者使用體驗。受訪者提到「圖書其實都有舊的感覺」。此類狀況不僅降低閱讀品質，更導致讀者顧慮損毀書籍而減少借閱意願。建議優先檢視高流通率書籍（如流行文學、兒童繪本讀物等）的破損狀況，加快更新圖書館陳舊館藏紙本書。

5.2 提升圖書館功能及環境

5.2.1 增設多功能圖書館環境設計

特區政府公佈《藍圖》提出重塑公共圖書館及文化設施的功能和設計，反映社會各界重視圖書館在推廣全民閱讀的角色。是次調查發現不少受訪者圖書館能考慮「社交共讀」與「深度專注」雙重需求，滿足市民對於文化空間的多元化期待。有受訪者反映圖書館的功能應該更加多樣性，例如：「一個現代化的圖書館，應該結合不同設計需求。例如一些公共範圍，大家可以坐在一起看書。或許，有些人需要有討論的空間，可以獨立使用玻璃房間。」

基於這些需求，建議採取「分區不分割」的設計原則：

室外閱讀區：於建築中庭或露臺設置透光雨遮座位，搭配綠植牆體與自然採光，營造園林式閱讀角落；

靜音閱讀倉：在每層樓邊緣區域設置配備降噪材質的獨立艙，提供恬靜環境供深度閱讀；

咖啡討論區：於入口樓層劃設飲食許可區，結合輕食販售與可移動隔音屏風，允許低度聲量交流同時保留傳統圖書館的寧靜本質，亦能回應年輕族群對「書店咖啡館」風格空間的偏好，使單一館舍同步承載閱讀、學習、社交、休閒等多元功能，提升市民使用意願與停留時長。

5.2.2 增設大型圖書館、加快傳統圖書館升級轉型

新型圖書館（如屏山天水圍館的綠建築中庭設計及深水埗館木系風格）能顯著提升市民到訪意願，受訪者一致讚揚。跨世代讀者共同指出舊式圖書館存在「膠地板黏膩、日光管照明刺眼」等空間體驗問題，導致停留意願低落。建議增設大型圖書館、加快大型圖書館與傳統社區圖書館的轉型升級。

5.2.3 圖書車轉型為服務特定讀者群組，例如兒童閱讀圖書車，進入社區、校園、配合嘉年華推廣兒童閱讀習慣

現行圖書車服務模式存在受眾模糊化問題，未能針對特定讀者群體需求提供專項服務內容。受訪者表示，現有圖書車還存在空間侷促、服務時間短、服務地點有限、對長者不友善等問題，建議把部分圖書車轉型為親子閱讀圖書車，服務特定讀者群體並承擔推廣幼兒親子閱讀文化功能。同時建議開發「流動書庫預約系統」，供其他讀者提前三日線上預約書籍，圖書車到點後提供「快速取書窗口」，減少不同群組讀者的空間與時間衝突。

5.2.4 結合區議員、關愛隊活動，在社區層面推廣長者全民閱讀

而相比起其他年齡層，長者讀者較多參與包括社區福利機構、長者活動中心、區議員、關愛隊等社區層面舉辦的樂齡活動。對於社區樂齡閱讀，有長者反映社區層面甚少見到圖書館活動的宣傳品，也有長者指出只有透過個別區議員的群組訊息才得知社區圖書車的服務時間。就此，有長者受訪者建議或可以透過區議員層面宣傳當區圖書館服務，組織長者圖書館參訪活動等，吸引長者「走進圖書館」。社區公共圖書館也可以主動「走進社區」，向長者推廣樂齡閱讀的好處，鼓勵長者「活到老 讀到老」。針對吸引長者到訪圖書館的活動，訪談結果顯示圖書館舉辦與「健康、養生」相關的活動對長者最有吸引力。

5.3 加強推廣電子閱讀及提升平台分享功能

5.3.1 加強推廣本地電子書平台

調查結果顯示，市民對於本地電子書平台的認知不足，大部分受訪者表示從來沒有聽過本地電子書平台，僅有少數中學生群體透過公共圖書館曾經使用過本地電子書平台。說明本地電子書平台的宣傳推廣成效十分有限。

建議採取場景化滲透策略，例如並與港鐵合作推出「車程閱讀計劃」，乘客掃描車廂內二維碼即可免費閱讀本地出版的暢銷書籍。同步優化平台基礎體驗，例如在首頁增設「長者友善模式」一鍵切換大字體與簡化導覽，並針對家庭用戶開發「共讀書單」功能，父母可透過電子書平台同步追蹤子女閱讀進度。

5.3.2 提升本地電子書平台功能

有不少受訪者提及中國內地的電子閱讀平台具有分享閱讀的功能，同時有社交屬性。尤其是電子閱讀打卡活動，能夠有效培養閱讀習慣，尤其是學生與在職人士。「例如騰訊視頻會員，或者其他分享平台都有效促進閱讀。因為透過分享、打卡，確實是越來越多人參加，非常有用。」

建議本地平台參考閱讀打卡、書評共享、線上讀書會等社交功能，使之形成閱讀社群動能；同時出版社應大力提升電子書格式，增加 ePub 電子書數量；建立「跨平台統合檢索入口」，整合公共資源與商業書庫，結合使用者行為數據提供個人化推薦（如「猜你喜歡」專區）。設計「閱讀馬拉松」等共讀成就系統，用戶可自組虛擬讀書會、共筆標註書籍金句生成社群書摘。

5.4 AI 減輕閱讀成本，轉化閱讀成果

5.4.1 正確引導學生及家長使用 AI 輔助閱讀

受訪家長與學生普遍認同「AI 輔助閱讀已成不可逆趨勢」，有家長直言：「現在大家都用 AI 幫忙做功課，如果我兒子不懂，將來會落後於人」。實際應用中，AI 工具確實提升閱讀效率，例如中學生運用即時翻譯功能快速理解英文科普文章，小學生透過語音朗讀功能獨立完成童書閱讀。同時，家長亦擔憂過度依賴將

弱化核心能力，尤其是英文閱讀能力「AI 會令中學生、小學生水平下降，英文水平也會下降」「濫用摘要功能致文本理解碎片化」。

建議配合講座等形式正確引導學生及家長使用 AI 輔助閱讀，例如學校可舉辦「AI 共讀工作坊」，示範技術的正向應用場景。

5.4.2 結合本地電子閱讀平台與 AI 相結合

根據受訪者反饋，家長與學生對 AI 輔助閱讀的核心訴求集中於三類功能：跨語言理解，即時翻譯（中英互譯）與粵語語音朗讀；內容解釋，關鍵摘要生成與即時問答解惑；多模態轉化，文字轉視頻/插圖。

建議學校或公共圖書館電子書平台，整合 AI 核心功能。例如使用智能語言輔助，提供中英即時互譯與粵語語音朗讀功能，降低外文書籍與方言讀者的理解門檻。智能內容解釋，開發自動摘要生成與關鍵概念問答系統，輔助讀者快速掌握文本核心資訊。多模態轉化，針對兒童及青少年讀者，推出文字轉影音功能，將書本內容轉化為情境動畫或圖解短片。

5.4.3 推廣 AI 推薦書目提高閱讀興趣

現有電子書平台推薦功能缺乏個人化設計，僅按書籍分類機械推送，導致使用者缺乏興趣。不少受訪者提及「微信讀書」的 AI 推薦圖書功能十分有用，精準了解他們的閱讀興趣，有效提升了閱讀意願。

建議無論是個人或圖書館電子書平台，開發深度學習推薦，整合讀者個人借閱紀錄、頁面停留行為，以及筆記標註偏好，建立動態興趣模型。例如當學生閱讀學校閱讀材料時，AI 不僅推薦同類型寓言文學，更會串聯學校課程推送電子書，並延伸建相關歷史文化的虛擬導覽，形成「文本－語言－文化」的立體閱讀路徑。

5.5 閱讀嘉年華有助推廣全民閱讀

5.5.1 舉辦閱讀嘉年華

舉辦具有「跨界」元素的閱讀嘉年華能夠有效滿足不同年齡層以及需求的市民的閱讀需求，不少受訪者指出結合「流行音樂」、「教育科技」、「電玩」、「運動」、「幼兒室內遊樂場」等元素的「跨界聯乘」crossover 活動有助擴闊閱讀嘉年華的受眾群體，擴大影響力。有熱愛運動的受訪者指出出版運動名人自傳及運動員見面會可以吸引到粉絲入場，推廣閱讀習慣。

不少受訪家長指出，在以家庭消費為定位的大型綜合商場舉辦閱讀嘉年華、小型書展、親子閱讀活動等對於推廣閱讀成效較大，因為可以吸引消費者以親子形式參與，推廣親子閱讀。作為商場營運者，基於企業社會責任願意推動親子閱讀文化。所以，是次建議在不同地區舉辦大型商場閱讀嘉年華活動以吸引更多市民，尤其是家庭參與。

5.5.2 推動多元化書展，促進全民閱讀

不同組別的焦點小組均認同書展具有獨特的閱讀推廣效能。中學生組別在訪談中提及：「其實我是一個不經常閱讀的人，但基本上近年書展都有去，因為書展能涉獵不同種類書籍。」書展是一個很好的方式鼓勵閱讀，能夠約朋友一起參觀」。在職人士組別則強調書展的行為誘導效應增加了對於印刷書籍的購買意願：「去到書展可能有一個目的，例如要去買某本書，但是參觀期間會見到另一些有興趣的書，會隨手拿起看看，如是者就多買了幾本。」

為此，書展應以多元形式舉辦，針對不同地區、時段及主題設計活動。建議由地區組織主導，如區議會、各區關愛隊等，將書展帶入社區，方便更多居民，亦能結合該區的特色或以主題形式策畫，在特定時間，如節日、學校假期等舉辦，吸引不同興趣群體參與。透過各區多元化書展，可提升全民參與度，讓閱讀融入日常，推動全城愛閱讀的文化氛圍。

5.5.1 結合 AI、VR 等教育科技推廣閱讀文化

人工智能（AI）及虛擬實境（VR）技術的普及，為推廣閱讀文化提供嶄新可能性。根據訪談調查，不少家長反映，運用 AI、VR 等教育科技輔助閱讀，能顯著提升小朋友的「參與感」與「學習動機」。例如，有家長提到，「用 AI 把書本內容轉化成視頻，吸引小朋友從小閱讀」。「轉換成語音，或者生成圖片，都可以輔助閱讀，節省時間。例如可以翻譯故事情節，（AI）也會解答我們不明白的內容」。

部分受訪者進一步建議，可將 AI 與 VR 技術融入大型閱讀推廣活動中，例如在商場舉辦的「閱讀嘉年華」設置「科技閱讀體驗專區」。科技應用需與傳統閱讀形式相輔相成，例如設計「先 VR 體驗、後紙本共讀」的活動流程——在虛擬實境中引發興趣後，家長可順勢引導其閱讀實體書，深化理解。建議結合教育科技企業資源，在商場「智慧閱讀嘉年華」中推出「AI 閱讀教練」試用服務：透過 APP 分析孩子的閱讀偏好，推薦適合書單；或開發「擴增實境（AR）繪本掃描功能」，手機鏡頭對準書頁即觸發動畫解說，降低家長指導門檻。此類「科技跨界」模式，不僅能吸引習慣數位娛樂的年輕家庭，更可藉由商場的人流優勢擴大影響力，符合「以家庭消費帶動閱讀」的策略定位。

音頻問卷內容

- 27

- ☐ \$51 至\$100 蚊，請按 5 字 ☐ \$200 蚊以上，請按 7 字
- ☐ \$101 至\$200 蚊，請按 6 字
10. 請問你過去嘅一年無睇印刷書籍或刊物嘅主要原因係咩呢？
- ☐ 一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣，請按 1 字 ☐ 搵唔到啱自己興趣或程度嘅書，請按 4 字
- ☐ 無時間或工作太忙，請按 2 字 ☐ 網上閱讀已經足夠，唔使睇書，請按 5 字
- ☐ 睇書好劬，想搵其他休閒娛樂，請按 3 字
11. 過去一年，你最經常閱讀嘅實體書類型係？
- ☐ 歷史地理文化，請按 1 字 ☐ 心理或自然科學，請按 1 字
- ☐ 文學、小說散文或語言學習，請按 1 字 ☐ 漫畫、繪本，請按 1 字
- ☐ 經濟商業或投資，請按 1 字 ☐ 健康養生或飲食，請按 1 字
- ☐ 其他，請按 1 字
12. 特區政府已經將每年 4 月 23 日定為“香港全民閱讀日”，請問你認為有關做法對推廣閱讀風氣有無幫助呢？
- ☐ 有幫助，請按 1 字 ☐ 唔知，好難講。請按 3 字
- ☐ 無幫助，請按 2 字
13. 以下我會列出一些推廣閱讀的活動，請問你最有興趣參加哪一項呢？
- ☐ 專題書籍展覽，請按 1 字 ☐ 社區漂書分享書籍活動，請按 4 字
- ☐ 與作家會面及社會名人分享閱讀心得，請按 2 字 ☐ 以閱讀為主題的徵文、創作比賽活動，請按 5 字
- ☐ 親子閱讀講故事活動，請按 3 字 ☐ 唔知，好難講。請按 6 字
14. 整體嚟講，你認為現時香港公共圖書館的功能和設計對於市民有無吸引力呢？
- ☐ 非常吸引，請按 1 字 ☐ 完全唔吸引，請按 4 字
- ☐ 幾吸引，請按 2 字 ☐ 唔知，好難講。請按 5 字
- ☐ 唔係幾吸引，請按 3 字
15. 請問你認為以下哪一方係推動閱讀風氣方面最有成效呢？
- ☐ 政府，請按 1 字 ☐ 出版業界，請按 5 字
- ☐ 學校，請按 2 字 ☐ 以上皆不是，請按 6 字
- ☐ 家庭，請按 3 字 ☐ 唔知，好難講。請按 7 字
- ☐ 書店，請按 4 字
16. 請問你嘅教育程度係？
- ☐ 小學或以下，請按 1 字 ☐ 大專或以上，請按 3 字
- ☐ 中學至預科，請按 2 字

17. 請問你係在職人士，待業人士、全職學生、家庭主婦、定係退休人士呢？

☐ 在職人士，請按 1 字

☐ 家庭主婦，請按 4 字

☐ 待業人士，請按 2 字

☐ 退休人士，請按 5 字

☐ 全職學生，請按 3 字

☐ 以上都唔係，請按 6 字

18. 請問你嘅性別係？

☐ 男，請按 1 字

☐ 女，請按 2 字

附錄二

中學生問卷內容

1. 如果睇電子書、網上報紙、雜誌、有聲書、文章、評論等，都算係電子閱讀嘅一種，請問你喺過去一年有無電子閱讀嘅習慣呢？【單選題】

☐有 ☐無

2. 請問你喺過去一年，平均每日用幾多個小時電子閱讀呢？【單選題】

☐ 不足半小時 ☐ 3 小時至 4 小時
☐ 半小時至 1 小時 ☐ 4 小時至 5 小時
☐ 1 小時至 2 小時 ☐ 5 小時或以上
☐ 2 小時至 3 小時

3. 請問你平均每月用幾多錢，用於購買電子閱讀嘅內容呢，例如購買會籍、購買電子書或者訂閱刊物及資訊等？【單選題】

☐ 完全無 ☐ \$51 至\$100 蚊
☐ \$10 蚊以下 ☐ \$101 至\$200 蚊
☐ \$10 至\$30 蚊 ☐ \$200 蚊以上
☐ \$31 至\$50 蚊

4. 請問你有無使用以下電子書閱讀平台？【多選題】

☐ 知書 Nowbook 閱聽圖書館 ☐ Readmoo 讀墨
☐ HyRead ebook 電子書 ☐ 香港閱讀城
☐ 「金閱閣」電子書平台 ☐ Google Play 圖書
☐ 樂天 Kobo ☐ 以上都沒有
☐ 其他_____（請列明）

5. 請問你有無使用以下中國內地嘅電子書閱讀平台？【多選題】

☐ 微信讀書 ☐ 京東閱讀
☐ 網易云閱讀/網易蝸牛讀書 ☐ 有書共讀
☐ 字節社 ☐ 掌閱 APP
☐ 以上都沒有
☐ 其他_____（請列明）

6. 你有無使用政府公共圖書館提供嘅電子書借閱服務呢？【單選題】

☐ 經常使用（跳至第 8 題） ☐ 好少使用
☐ 間中使用（跳至第 8 題） ☐ 完全沒有使用

7. 你好少或完全沒有使用政府公共圖書館電子書借閱服務嘅最主要原因係【單選題】

☐ 鍾意睇實體書多啲 ☐ 唔知道有得借
☐ 唔係咁方便 ☐ 無適合嘅書

☐ 其他以上無講嘅原因_____（請列明）

8. 你有無使用學校圖書館提供嘅電子書借閱服務呢？【**單選題**】

- ☐ 經常使用（跳至第 10 題） ☐ 好少使用
☐ 間中使用（跳至第 10 題） ☐ 完全沒有使用

9. 你好少或完全沒有無使用學校圖書館電子書借閱服務嘅最主要原因係？

【**單選題**】

- ☐ 鍾意睇實體書多啲 ☐ 唔知道有得借
☐ 唔係咁方便 ☐ 無適合嘅書
☐ 其他以上無講嘅原因____（請列明）

10.

11. 請問你喺過去一年有無睇過印刷書籍或者刊物呢？如果有，你大概睇左幾多本印刷書或者刊物呢？請寫出你過去一年睇書嘅數目。【**填充題**】

- ☐ 有睇過，睇咗_____本印刷書或者刊物
☐ 無睇過印刷書籍或者刊物

12. 過去一年，你最經常閱讀嘅實體書類型係？

- ☐ 歷史地理文化 ☐ 漫畫、繪本
☐ 文學、小說散文或語言學習 ☐ 健康養生或飲
☐ 經濟商業或投資 ☐ 其他_____（請列明）
☐ 心理或自然科學

13. 請問你平均每月用幾多錢，買印刷書籍或者刊物呢？【**單選題**】

- ☐ 完全無 ☐ \$51 至\$100 蚊
☐ \$10 蚊以下 ☐ \$101 至\$200 蚊
☐ \$10 至\$30 蚊 ☐ \$200 蚊以上
☐ \$31 至\$50 蚊

14. 特區政府已經將每年 4 月 23 日定為“香港全民閱讀日”，請問你認為有關做法對推廣閱讀風氣有無幫助呢？【**單選題**】

- ☐ 有幫助 ☐ 唔知道，好難講
☐ 無幫助

15. 以下我會列出一些推廣閱讀的活動，請問你最有興趣參加哪一項呢？【**多選題**】

- ☐ 專題書籍展覽 ☐ 以閱讀為主題的徵文、創作比賽活動
☐ 與作家會面及社會名人分享閱讀心得 ☐ 其他_____（請列明）
☐ 親子閱讀講故事活動 ☐ 唔知道，好難講
☐ 社區漂書分享書籍活動

16. 請問你認為以下哪一方係推動閱讀風氣方面最有成效呢？【**單選題**】

- ☐ 政府 ☐ 學校
☐ 家庭 ☐ 書店

- ☐ 出版業界 ☐ 以上皆不是
☐ 其他_____（請列明）
☐ 唔知道，好難講

17. 請問你係閱讀課外讀物包括電子書和印刷書嘅過程中有沒有應用 ChatGPT、ChatPDF、Deepseek 等人工智能科技（AI）來輔助閱讀呢？【單選題】

- ☐ 經常 ☐ 甚少
☐ 間中 ☐ 完全沒有

18. 假如有機會利用人工智能科技（AI）輔助閱讀，你希望可以實現哪一種新功能呢？【多選題】

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 即時翻譯文字內容 | <input type="checkbox"/> 利用大數據分析和人工智能技術，推薦個性化閱讀書單 |
| <input type="checkbox"/> 將電子書/印刷書文字內容轉換成語音有聲書 | <input type="checkbox"/> 遇到不明白的內容即時提問並獲得解答 |
| <input type="checkbox"/> 將電子書/印刷書內容轉換成圖片、視頻等多媒體內容，輔助閱讀 | <input type="checkbox"/> 與作者、書中人物進行互動對話，討論創作背景及故事情節 |
| <input type="checkbox"/> 自動生成內容概述、摘要，快速掌握核心內容 | <input type="checkbox"/> 其他_____（請列明） |

19. 整體而言，你認為人工智能科技（AI）結合電子閱讀有幾大機會成為未來閱讀的大趨勢？【單選題】

20. 請問你現時就讀中學幾年級？【單選題】

- ☐ 中四 ☐ 中五 ☐ 中六

21. 請問你嘅性別係【單選題】

- ☐ 男 ☐ 女

附錄三

聚焦小組訪談受訪者背景

受訪者編號	年齡組別	最高教育程度	職況	性別	備註
G1A	60-69 歲	大專非學位	退休人士	女	
G1B	60-69 歲	中學或預科	退休人士	男	
G1C	60-69 歲	中學或預科	退休人士	女	
G1D	60-69 歲	中學或預科	退休人士	女	
G1E	60-69 歲	中學或預科	家庭主婦	女	
G2A	18-29 歲	大學學位或以上	在職人士	女	
G2B	18-29 歲	大學學位或以上	在職人士	女	
G2C	18-29 歲	大學學位或以上	在職人士	女	
G2D	30-39 歲	大學學位或以上	在職人士	男	
G2E	30-39 歲	大學學位或以上	在職人士	男	
G2F	30-39 歲	大學學位或以上	在職人士	男	
G3A	18-29 歲	大學學位或以上	全日制學生	女	香港中文大學
G3B	18-29 歲	大學學位或以上	全日制學生	女	香港理工大學
G3C	18-29 歲	大學學位或以上	全日制學生	女	聖方濟各大學
G3D	18-29 歲	大學學位或以上	全日制學生	女	香港都會大學
G3E	18-29 歲	大學學位或以上	全日制學生	女	香港城市大學
G3F	18-29 歲	大學學位或以上	全日制學生	女	香港科技大學
G4A	17 歲或以下	中四	全日制學生	女	
G4B	17 歲或以下	中四	全日制學生	男	
G4C	17 歲或以下	中四	全日制學生	女	
G4D	17 歲或以下	中四	全日制學生	男	
G4E	17 歲或以下	中四	全日制學生	女	
G4F	17 歲或以下	中一	全日制學生	女	
G4G	17 歲或以下	中一	全日制學生	女	
G5A	50-59 歲	中學或預科	家庭主婦	女	
G5B	40-49 歲	大專非學位	在職人士	女	
G5C	50-59 歲	中學或預科	家庭主婦	女	
G5D	40-49 歲	大專非學位	在職人士	女	
G5E	40-49 歲	中學或預科	在職人士	女	
G5F	40-49 歲	中學或預科	在職人士	女	