

主辦



Hong Kong Publishing Professionals Society
香港出版學會

贊助

新鴻基地產慈善基金
Sun Hung Kai Properties Charitable Fund

新閱會
SHPK Reading Club

2024年 香港全民閱讀調查報告

一、引言

- 香港出版學會委託新青年論壇，在2024年3月以音頻電話成功訪問了1,006名市民，以了解他們的閱讀習慣，數據以香港年齡分佈作加權處理。
- 調查機構並根據音頻電話問卷初步分析結果進行焦點小組訪談，邀請30名不同組別市民，包括全日制中學生、全日制大學學士學位課程大學生、子女就讀中小學的家長、60歲或以上長者及一般在職人士，更深入、充分地了解市民對於閱讀習慣的意見。

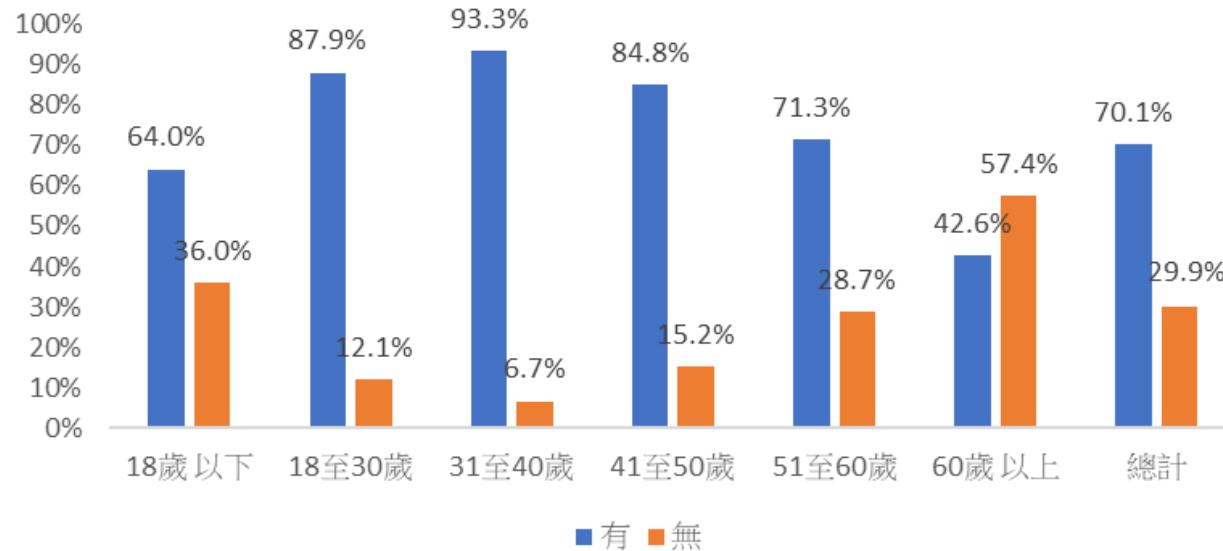


二、調查結果

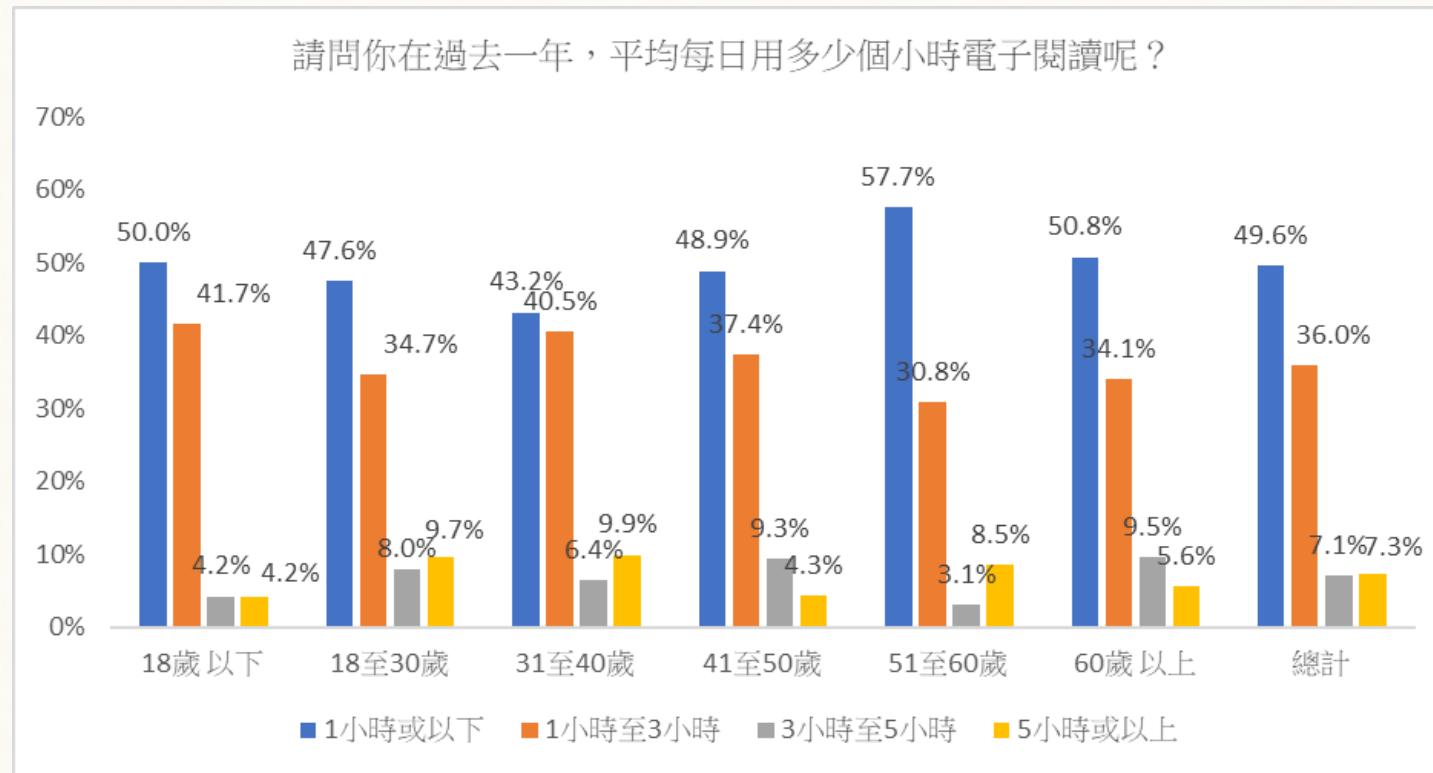


2.1 近七成受訪者過去一年有電子閱讀的習慣

如果讀電子書、網上報紙、雜誌、文章、評論等，都納入電子閱讀範圍，請問你在過去一年有無電子閱讀的習慣呢？



2.2 一半受訪者日花1小時以上於電子閱讀



2.3 年長受訪者最常讀新聞或雜誌

按你的電子閱讀習慣，最經常讀嘅內容是，新聞、文章、漫畫、電子書、實用資訊，抑或討論區同社交媒體的內容呢？

■ 新聞或者雜誌

■ 電子書

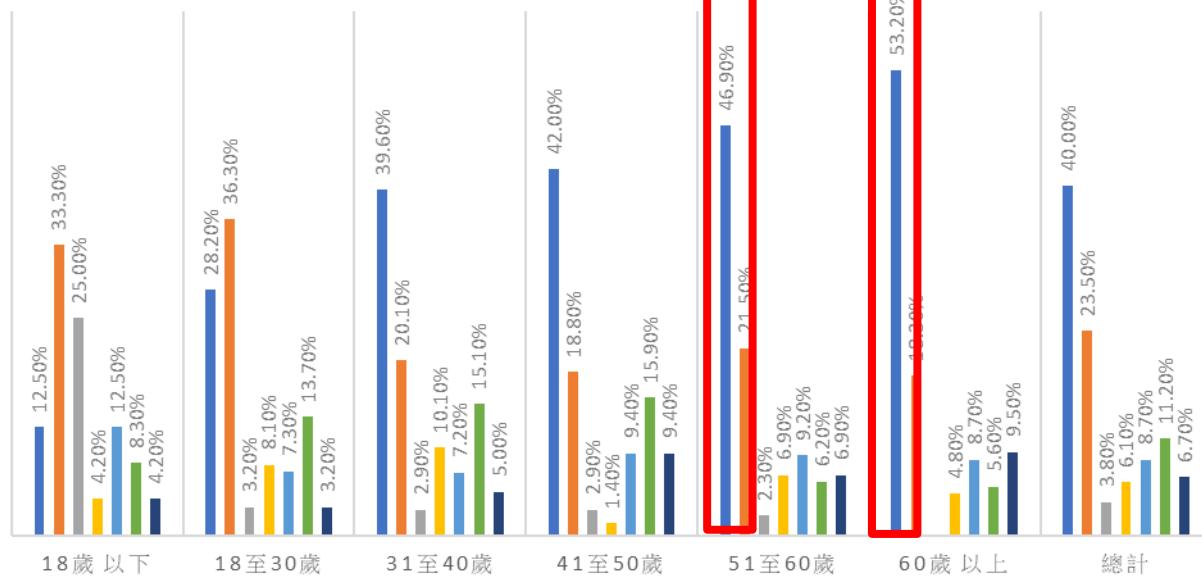
■ 其他

■ 小說、文章或評論

■ 飲食/娛樂/交通/旅遊等實用資訊

■ 漫畫、插圖或繪本

■ 討論區同社交媒體嘅內容



2.3 年輕受訪者較常閱讀小說、文章或評論、漫畫繪本等

按你的電子閱讀習慣，最經常讀嘅內容是，新聞、文章、漫畫、電子書、實用資訊，抑或討論區同社交媒体的內容呢？

■ 新聞或者雜誌

■ 電子書

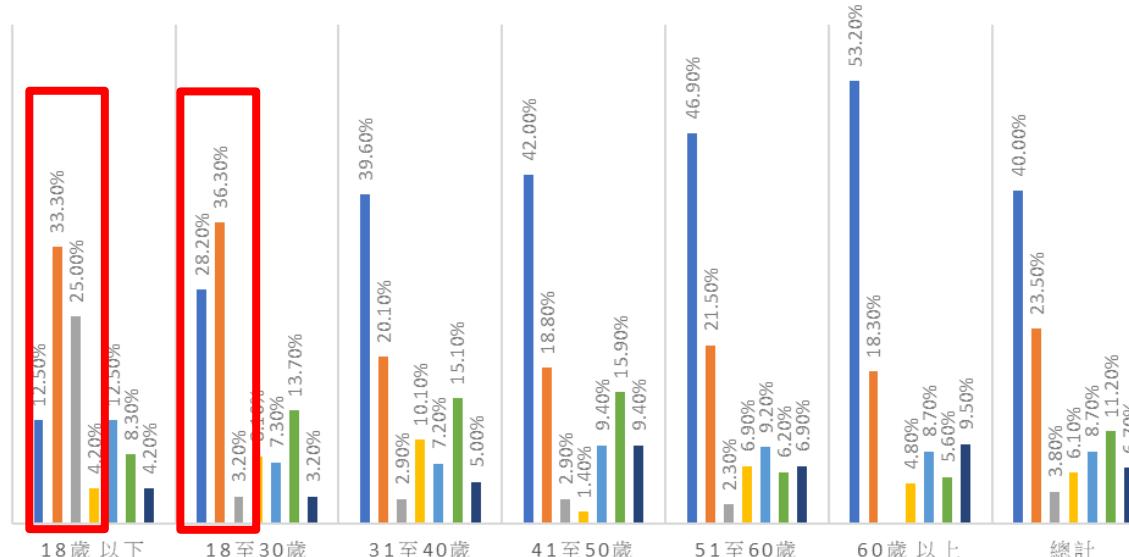
■ 其他

■ 小說、文章或評論

■ 飲食/娛樂/交通/旅遊等實用資訊

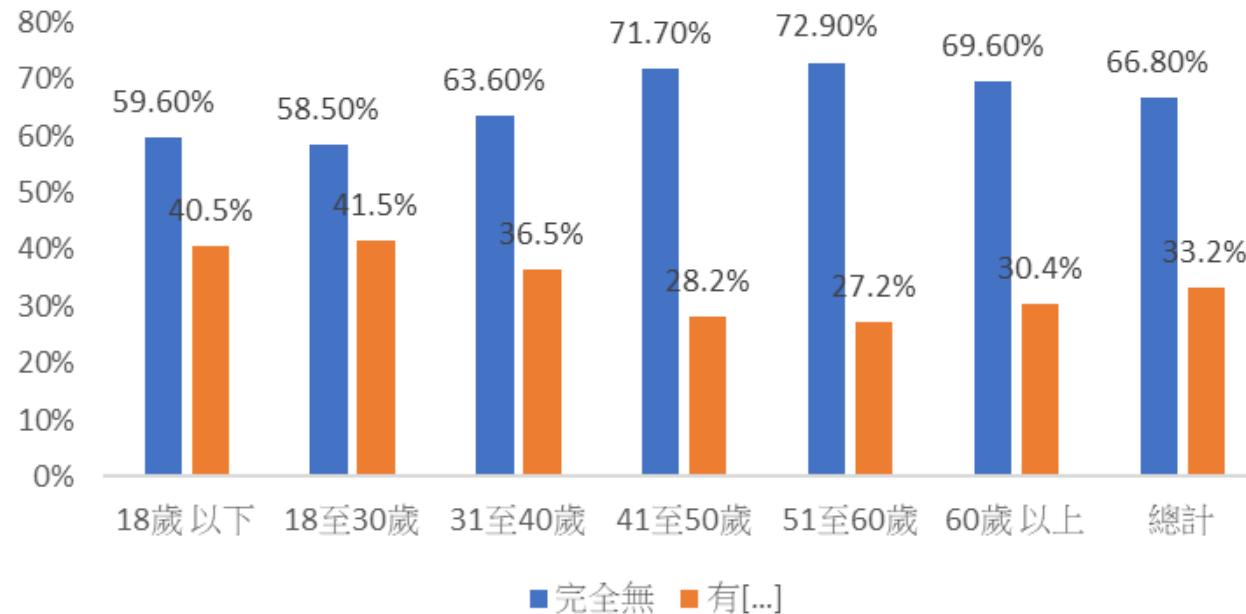
■ 漫畫、插圖或繪本

■ 討論區同社交媒体嘅內容



2.4 三成受訪者有為電子閱讀消費

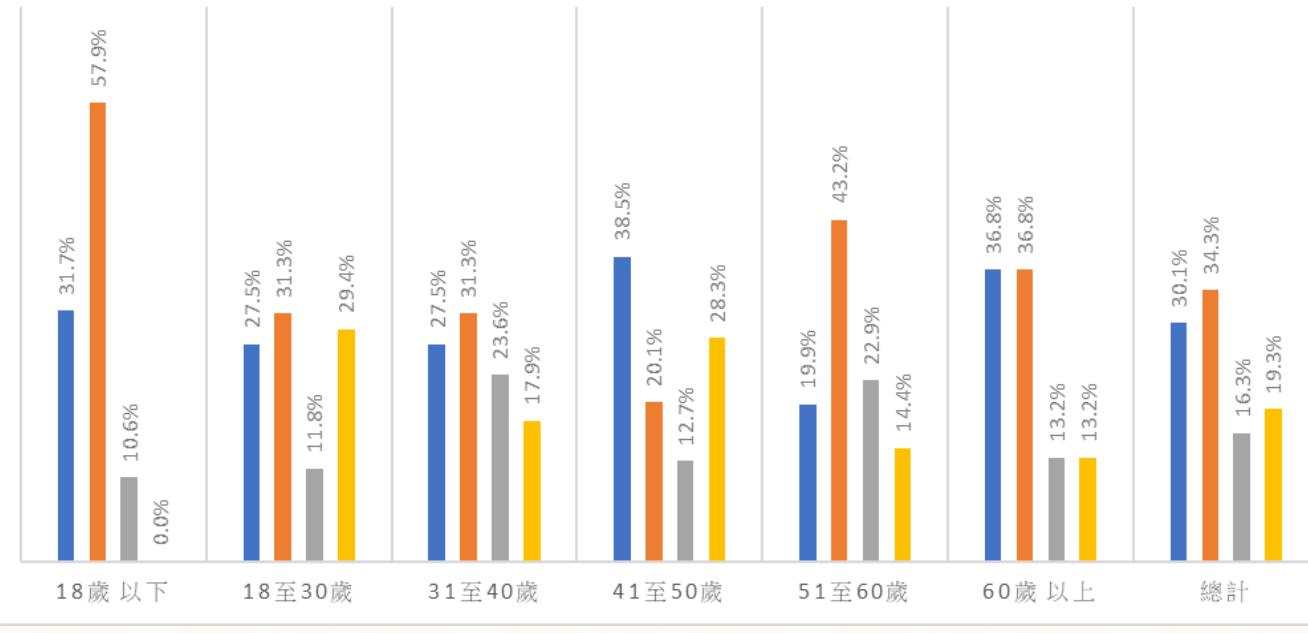
請問你平均每月用多少錢購買電子閱讀的內容呢，例如購買會籍、購買電子書或者訂閱刊物及資訊等？



2.4 三成六月花費\$51元以上，與去年相若

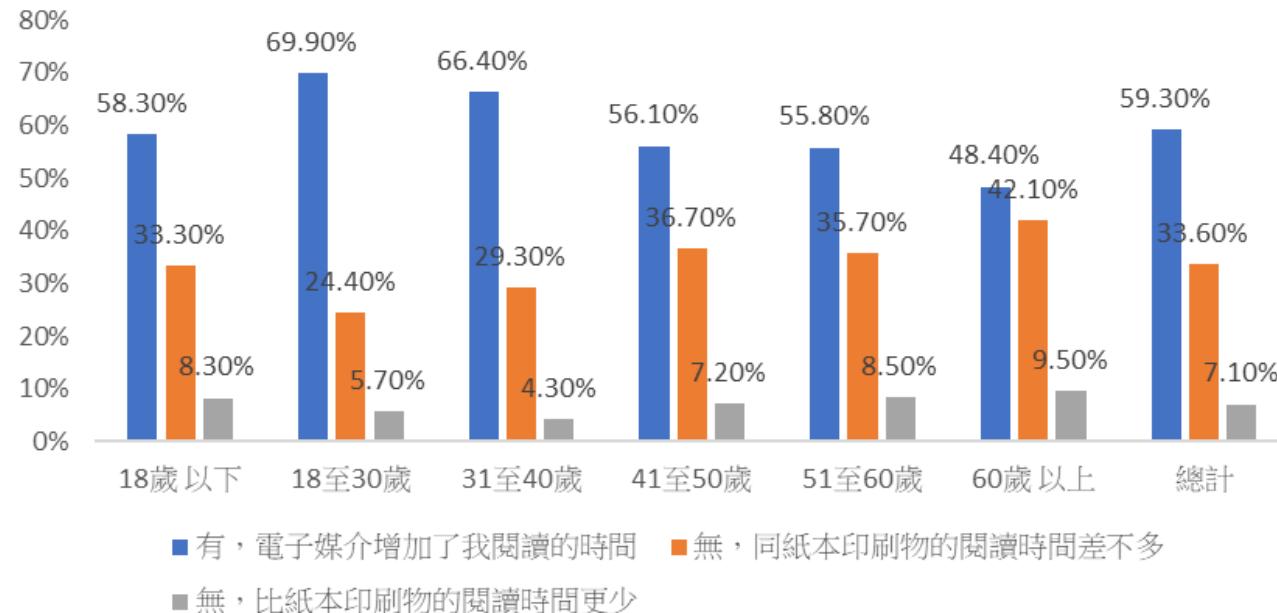
請問你平均每月用多少錢購買電子閱讀的內容呢，例如購買會籍、購買電子書或者訂閱刊物及資訊等？

■ \$10元以下 ■ \$10至\$50元 ■ \$51至\$100元 ■ \$100元以上



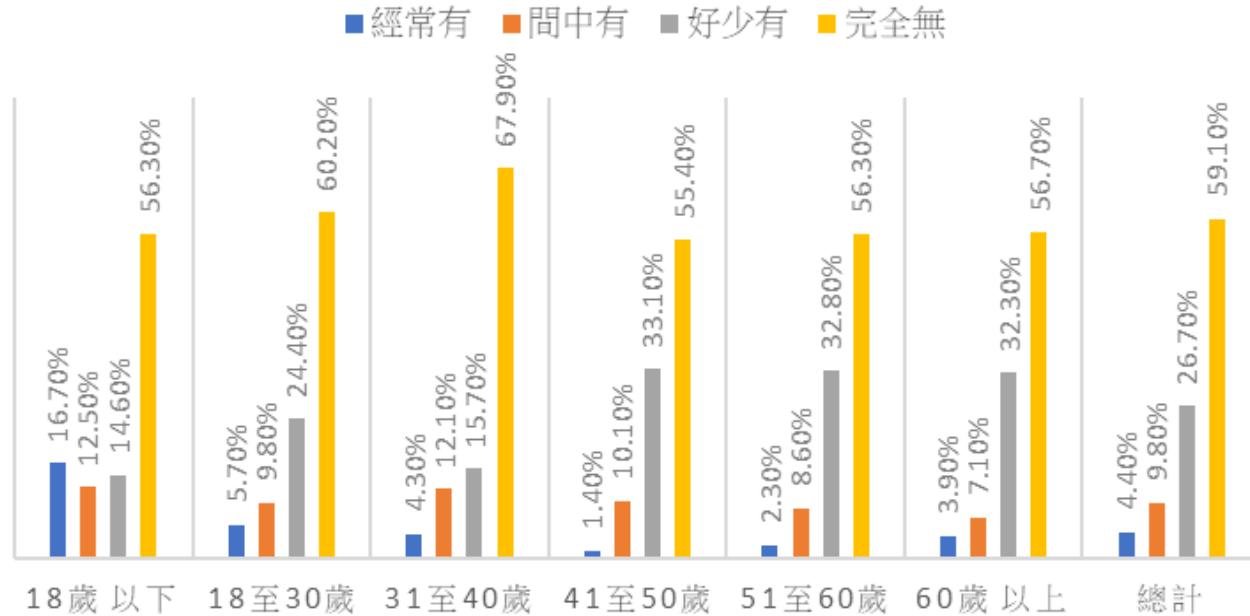
2.5 六成人表示用電子媒介增加閱讀時間

相比紙本印刷品，請問你認為電子媒介閱讀有無增加你的閱讀時間
嗎？



2.6 近六成受訪者無用過政府電子書借閱服務

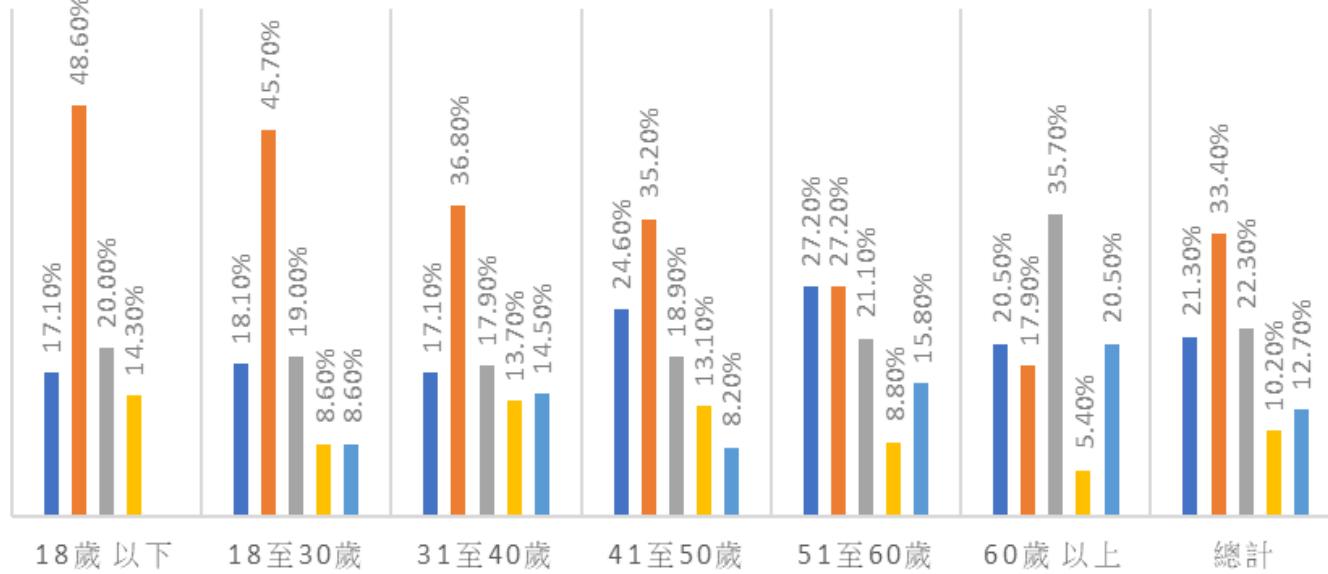
你有無使用政府公共圖書館所提供的電子書借閱服務呢？



2.6 三成三受訪者不知有電子書借

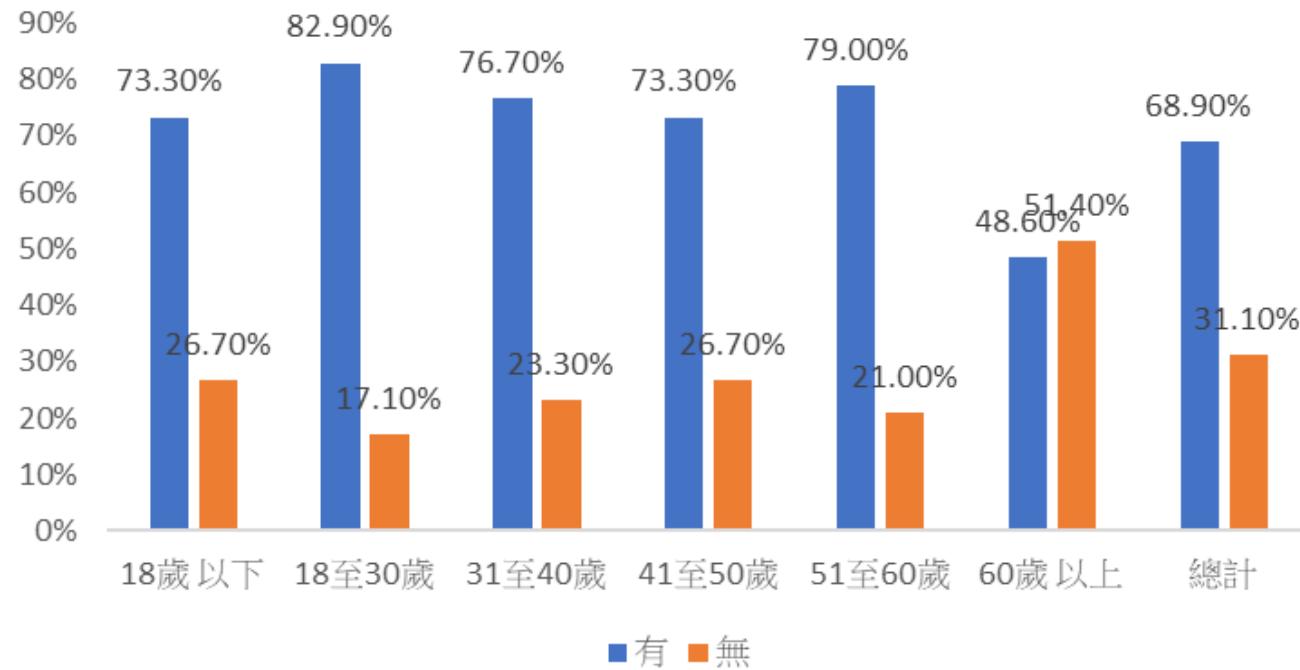
你好少或完全無使用公共圖書館電子書借閱服務的原因是？

■較喜歡讀實體書 ■不知道有得借 ■不是很方便 ■沒有適合的書 ■其他以上無提及的原因



2.7 近七成受訪者過去一年有讀紙本書

請問你在過去一年有無讀過印刷書籍或者刊物呢？

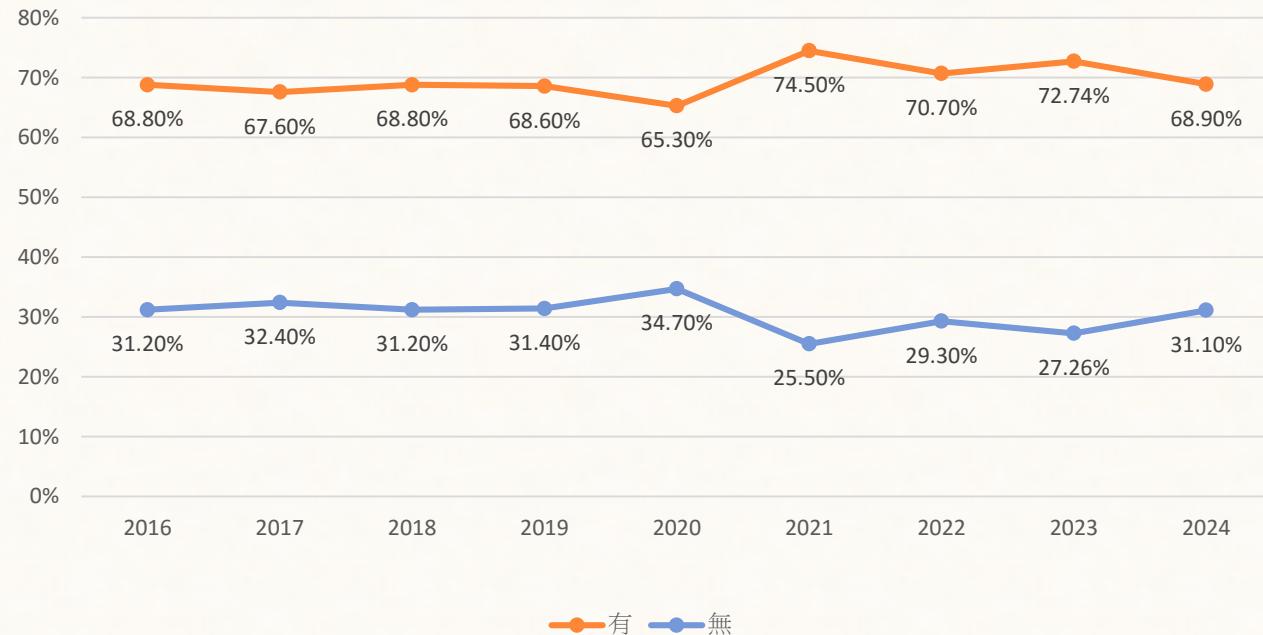


■ 有 ■ 無



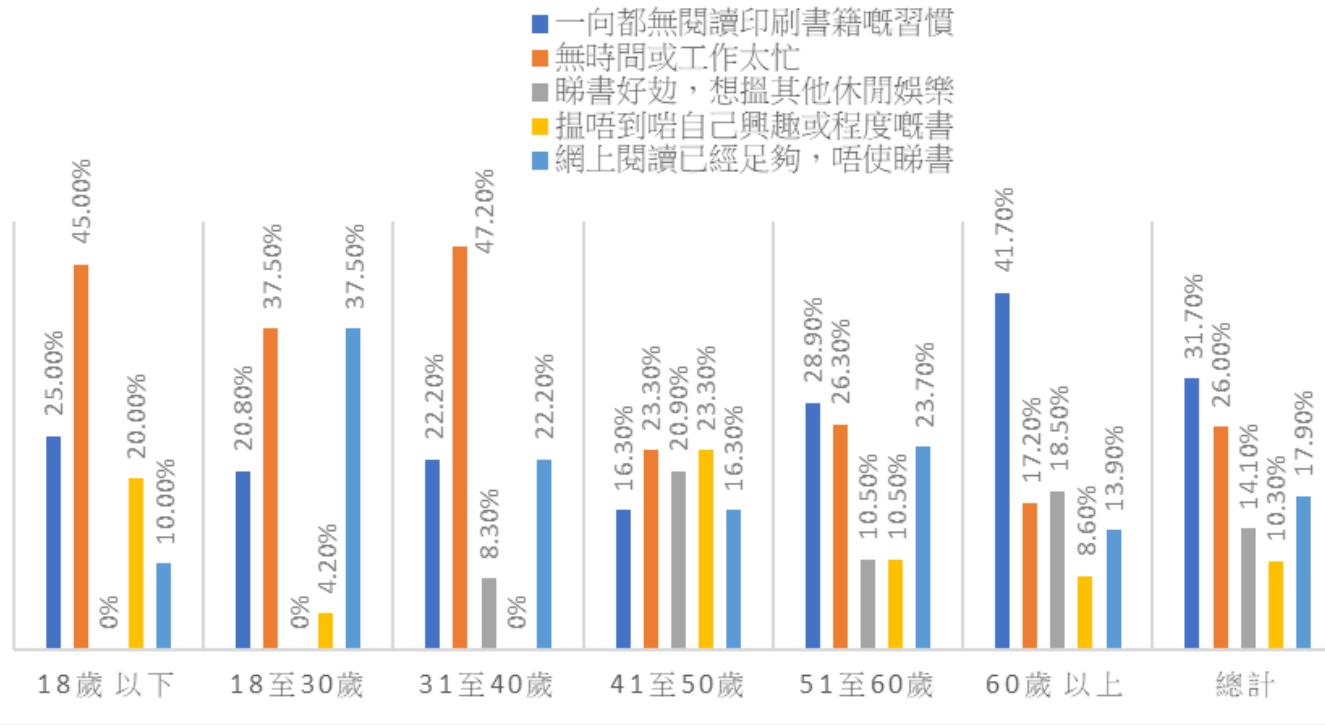
2.7 近年閱讀紙本書的情況

2016-2024年閱讀印刷書的情況



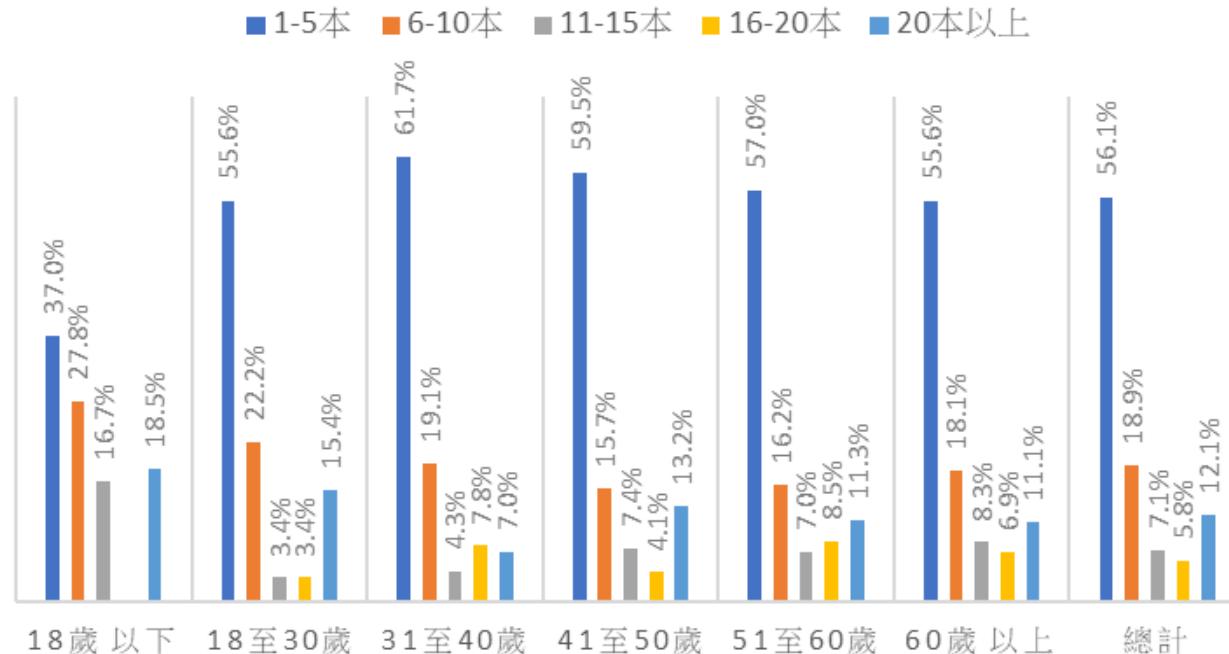
2.8 三成一「非讀者」一向無閱讀紙本書

請問你過去一年沒有讀印刷書籍或刊物的主要原因是？



2.9 三成八受訪者年讀1-5本書，三成6本以上

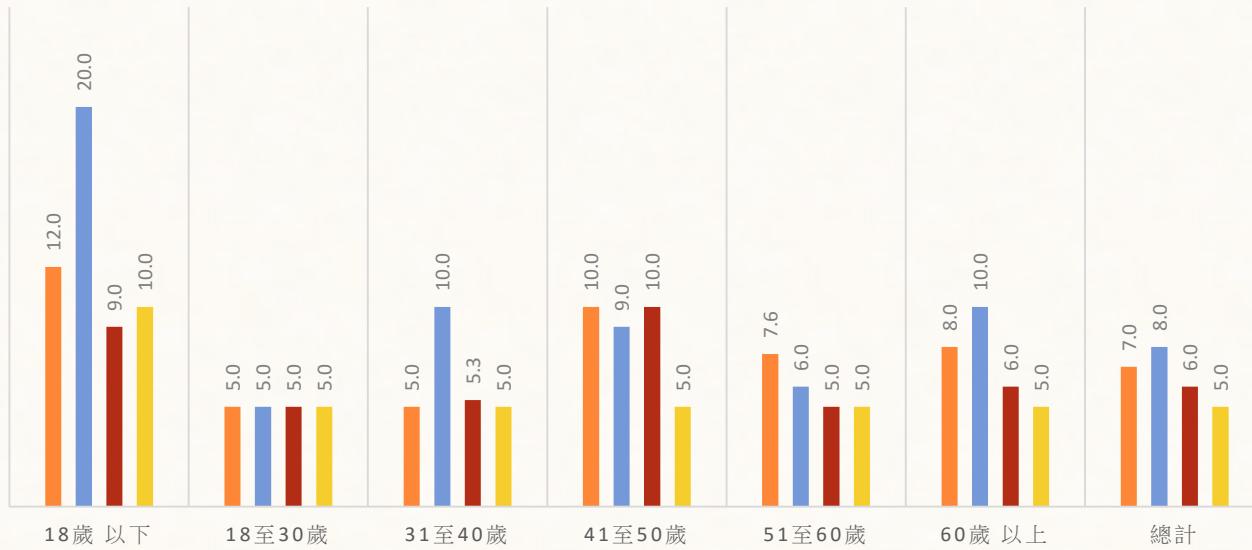
在過去一年，你大概讀了幾多本印刷書或者刊物呢？



2.9 一年閱讀紙本書中位數: 5本

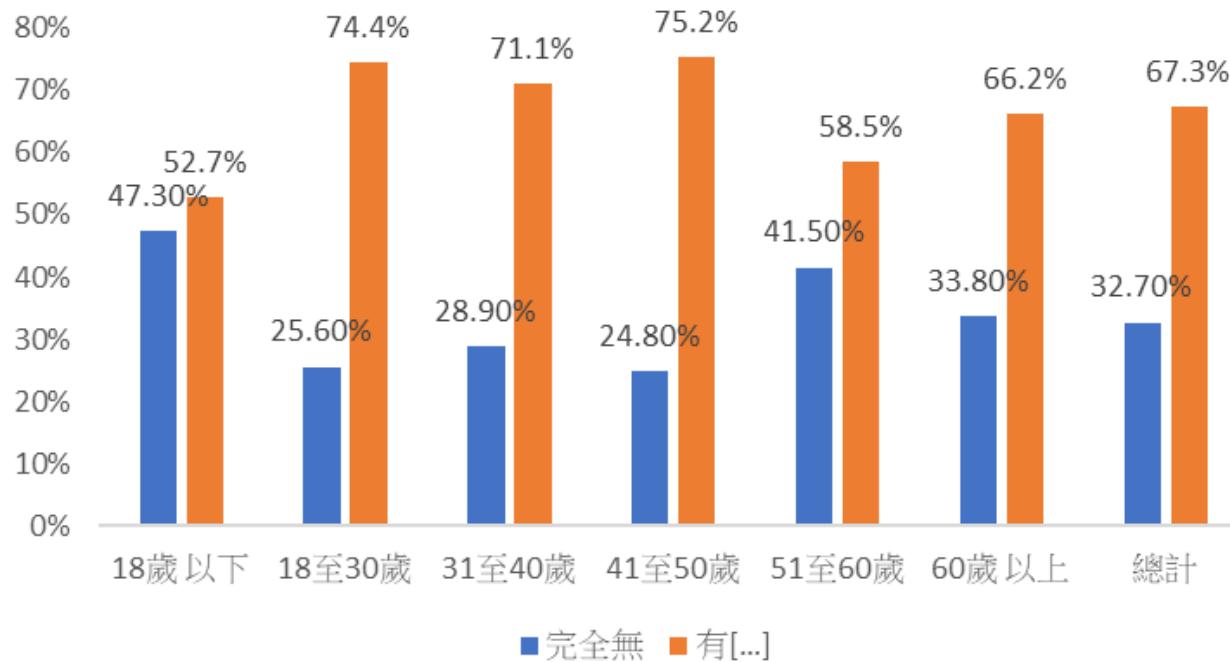
印刷本閱讀中位數

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

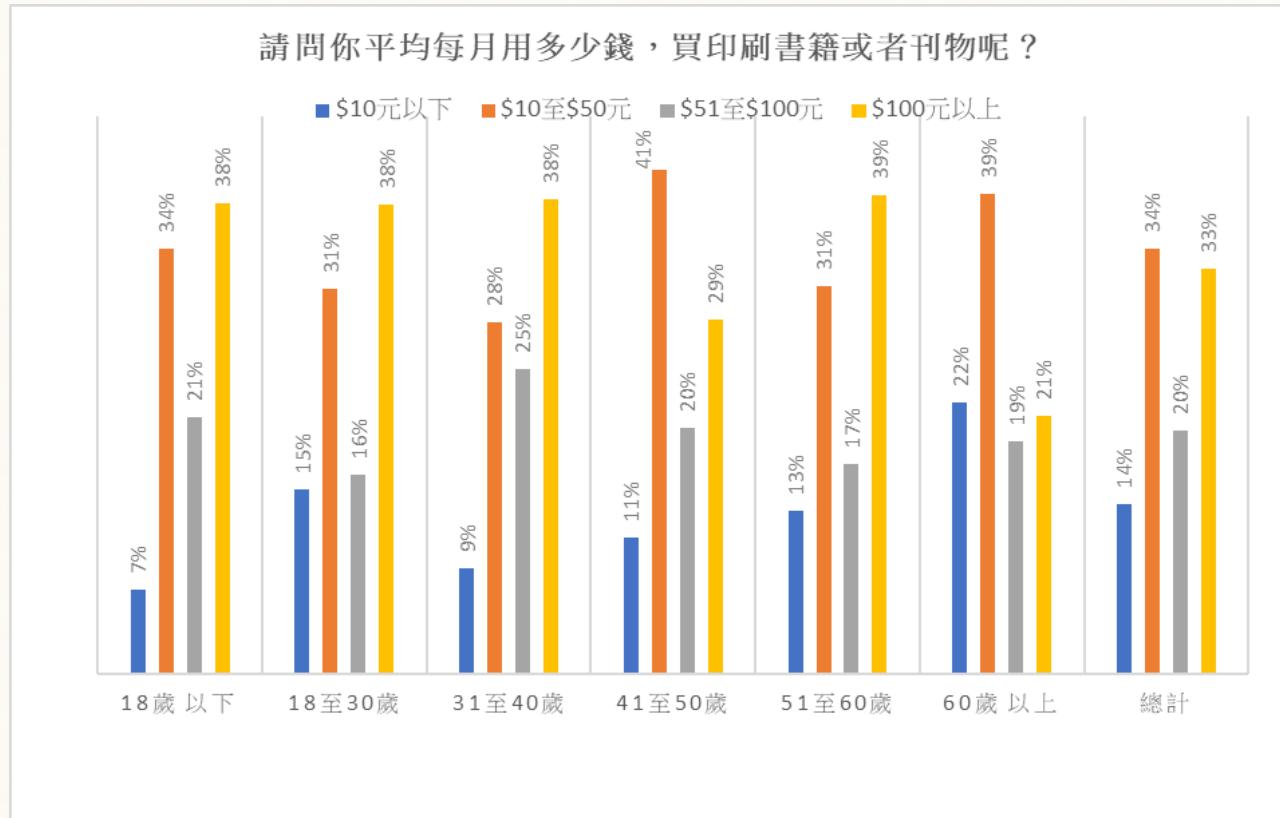


2.10 六成七受訪者有買紙本書

請問你平均每月用多少錢，買印刷書籍或者刊物呢？



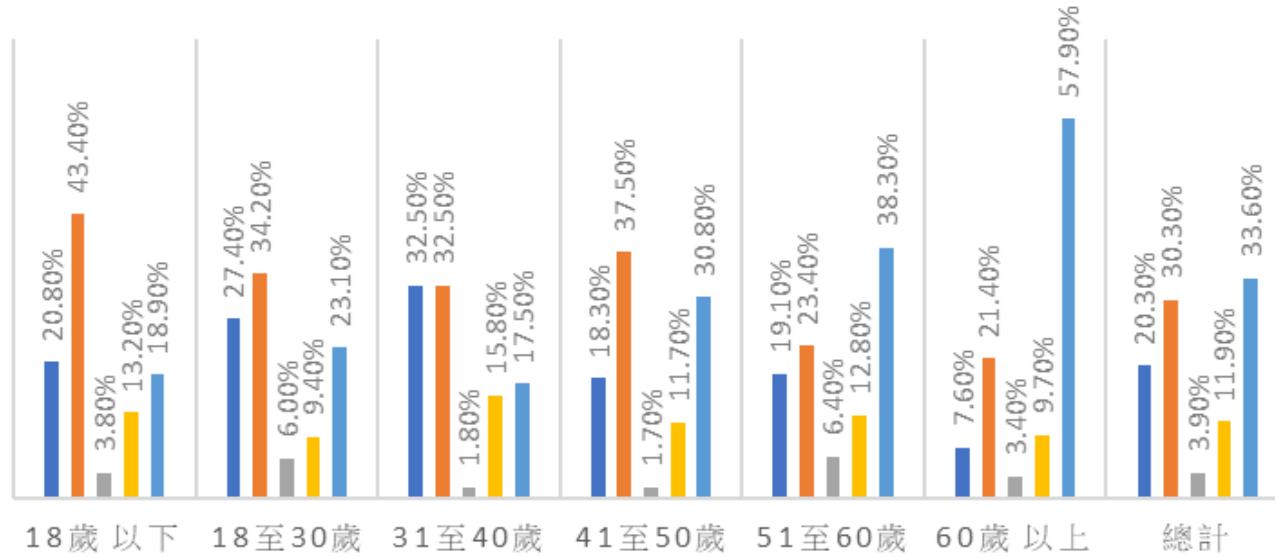
2.10 三成二受訪者每月至少花百元買紙本書



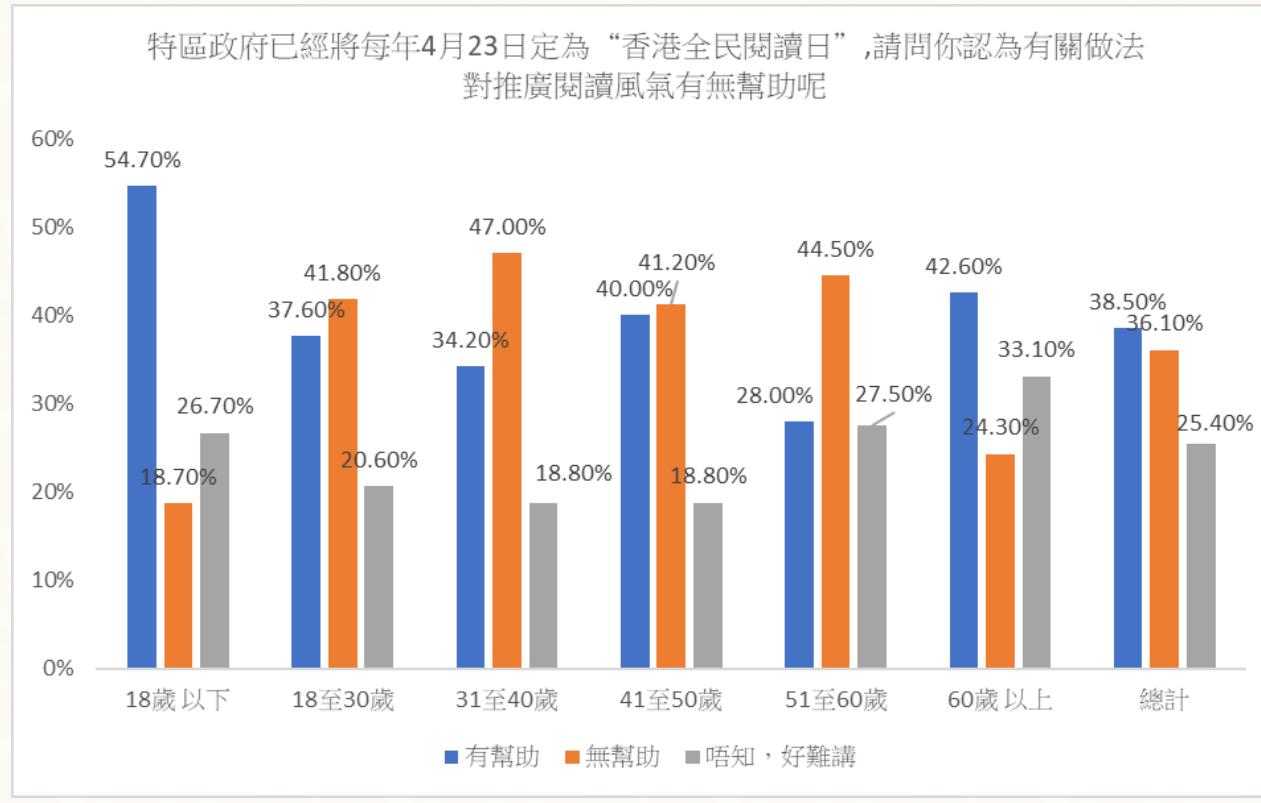
2.11 只有三成三受訪者不會考慮電子書

如果你慣常閱讀的書籍或刊物，都有電子版本，你會考慮買電子版本嗎？

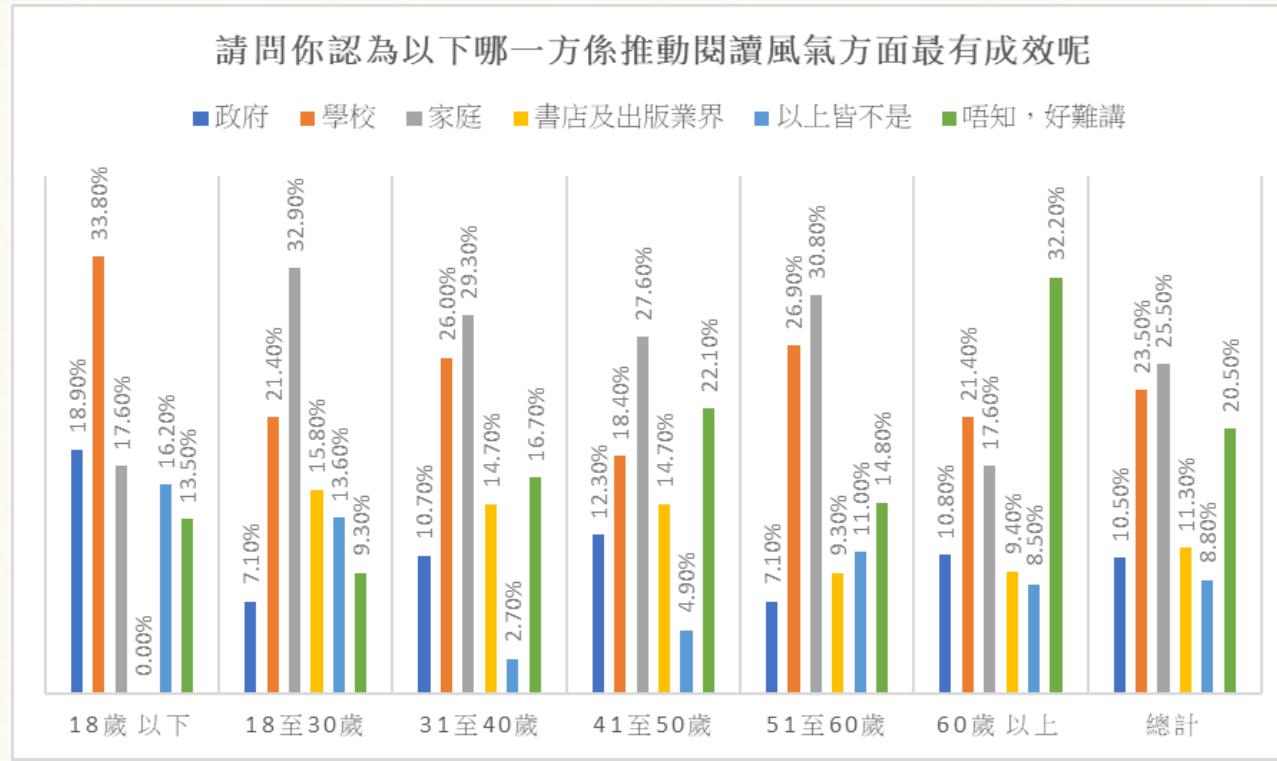
■ 會考慮買 ■ 視乎價錢而定 ■ 視乎書本長度 ■ 視乎書本類型 ■ 不會考慮買



2.12三成八受訪者認為政府全民閱讀日對推廣閱讀風氣有幫助



2.13 近半受訪者認為學校和家庭對於推廣閱讀風氣最有成效





三、總結



3.1 有紙本閱讀習慣的比例與電子閱讀相若

- 68.9%的受訪者過去一年有閱讀紙本書，有電子閱讀習慣的有70%，兩者比率相若。
- 18-50歲組別有較強的閱讀習慣，紙本閱讀習慣稍低於電子閱讀，其他組別的紙本閱讀習慣稍高於電子閱讀。
- 60歲以上組別受訪者的閱讀習慣最低，歷年如是。
- 18歲以下組別的受訪者，有閱讀習慣的都超過六成，紙本閱讀更有73.3%，高於前兩年。

3.2 紙本書閱讀習慣

- 近三年調查發現，每年都有近七成的受訪者有閱讀紙本書的習慣，尚算穩定。（2024年68.9%，2023年72.7%，2022年70.7%）。
- 有紙本閱讀習慣的受訪者中，近三年閱讀中位數在5至8本之間，算是頗為穩定。但按年齡分析，有個別組別的變動較大。
- 當中有67.3%受訪者表示有買印刷書籍或者刊物，比率較去年微升。有較高消費金額（每月花費\$50元以上）的比率也較2023年微升。

3.2 紙本書閱讀習慣

- 如果有選擇，20.3%表示會考慮電子書，約有46.1%示要視乎情況，價錢是最主要考慮因素。只有33.6%表示不會考慮電子書，情況與去年相若。
- 沒有紙本閱讀習慣的受訪者佔整體受訪者的三成，
 - 當中近三成人表示最主要的原因是沒有閱讀紙本書的習慣，比率稍降；
 - 二成六表示無時間或工作太忙，比率較去年稍降；
 - 一成八人表示網上閱讀已經足夠，比率按年微升。

3.3 電子閱讀習慣

- 有電子閱讀習慣的受訪者近七成，其中近六成更認為使用電子媒介增加了他們的閱讀時間。比率有所下降。
- 有關電子閱讀時間：
 - 一半受訪者每日在電子閱讀花多於1小時，
 - 三成六受訪者每日花1-3小時，與往年相若；
 - 每日花多於5小時以上的比率為7.3%，與去年相若。當中以31-40歲組別最高(9.9%)，而18歲以下組別的只有4.2%，較去年有上升，惟仍遠低於2022年的12.8%，原因亦應與生活恢復正常有關。

3.3 電子閱讀習慣

- 有關閱讀內容：
 - 四成受訪者表示最經常「閱讀新聞或者雜誌」，當中50歲以上組別達五成。
 - 表示最經常讀小說、文章或評論的受訪者在30歲以下的比例最高，達三成。
 - 閱讀「討論區和社交媒體的內容」的比率逐年下降，今年更低於一成。
- 有關電子閱讀消費習慣
 - 三成三人有為電子閱讀消費，與去年比率相若。
 - 當中有35.5%的受訪者月花費\$50元以上。18-30歲的組別中，月花費至\$50以上的達41.5%，是比率最高的組別，當中更有四成月花費\$100元以上。

3.3 電子閱讀習慣

- 有關政府電子書借閱服務：
 - 五成九受訪者無使用過，低於去年的六成一；經常或間中使用的合計只佔一成五。
 - 被問及沒有或好少使用的原因，
 - 三成三表示不知道有電子書借閱服務，與去年相若；
 - 二成二表示不是很方便，一成二表示沒有適合的書。
 - 換言之，有三成二受訪者借閱電子書的體驗不算理想，比率較往年輕微下降。
 - 只有二成一受訪者表示較喜歡讀實體書，與往年相若，反映紙本書的吸引力不及以前。

3.4 閱讀習慣的交叉分析

- 完全沒有實體和電子閱讀習慣的群體中，12.8%屬於51-60歲組別，62.2%屬於61歲或以上組別；
- 43.6%沒有實體和電子閱讀習慣受訪者教育程度屬於「小學或以下」
 - 反映社會應推出更多針對性措施推動長者和低學歷人士閱讀。

3.5 推動閱讀風氣

- 三成八受訪者認為政府全民閱讀日對推廣閱讀風氣有幫助
- 近四份一受訪者不認識「香港全民閱讀日」
 - 主要集中在51歲以上組別，反映政府有必要加強對這些組別的宣傳。
- 過半受訪者認為對推動閱讀風氣的成效而言學校及家庭角色最重要
- 18歲以下組別有三份一受訪者認為學校在推動閱讀風氣方面最有成效
- 18-60歲組別則有同樣三份一認為家庭最有成效
 - 相對於學校和家庭，受訪者普遍認為政府、書店及出版業界對閱讀風氣推動的成效較低。

四、建議



4.1 設全日制學生圖書券

關於推廣全民閱讀日的措施，焦點小組各組別一致認同較有效措施為「設立圖書券」。



4.1 設全日制學生圖書券

- 關於推廣全民閱讀日的措施，焦點小組各組別一致認同較有效措施為「**設立圖書券**」。
- 全日制學生**選擇並擁有自己喜歡的圖書，有助培養下一代形成健康的閱讀習慣。
- 中學生組別**認為：「即係因為有券，佢哋就會去出去買。我有券，我都會去用，就會買多啲書。」
- 長者組別**認為：「『圖書券』好似一把『入門鎖匙』，令到學生有個動力，去書店東找找，西摸摸，總會搵到啲合適的書籍。」
- 家長同意圖書券**比較實際鼓勵閱讀：「學生有圖書券，可以鼓勵冇睇開書，冇買開書嘅開始閱讀。」

4.1 設全日制學生圖書券

- 受訪者建議，圖書券可參考醫療券形式，向學生派發每年定額書券買書。
- 有中學生擔心，學生可能用書券購買參考書或者練習，這無助培養閱讀習慣。
- 出版學會建議該券只用作購置圖書，不可購置文具、參考書或補充練習。
- 同時建議針對低收入家庭推行，使資源較不足的基層家庭享受擁有書籍並反覆閱讀書籍的樂趣。
- 或是政府撥款經學校採購，予學生在書單上挑選，令學生真正可選擇自己喜歡的書籍，對於培養閱讀習慣，自然事半功倍。

4.2 加快公共圖書館設施更新

家長期望公共圖書館設計更新穎、
設施更能吸引小朋友。



4.2 加快公共圖書館設施更新

- 圖書館有助孩子建立閱讀習慣，焦點小組家長組有受訪者表示：「他們（孩子）會去兒童閱讀區看書，從小就已經建立閱讀興趣，會自己周圍行，周圍揀書。」
- 有受訪家長認為，孩子在圖書館比在家專心閱讀，能培養孩子專心閱讀的興趣和習慣，家長普遍滿意公共圖書館環境。
- 部分家長反映「圖書館的書真的好污糟、好舊，我會特意挑選一些比較新的書來借。」期望公共圖書館加快採購新書。

4.2 加快公共圖書館設施更新

- 對於圖書館舉辦的活動，親子講故事較受歡迎。
- 「我也會參加他們的親子講故事時間，我小朋友就好鐘意去。」
- 有家長表示：「我之前都有去過親子講故事活動，我發現而家好似多咗呢啲活動，不同語言都有，我都鐘意同小朋友參加，有時間都會去參加。」」

4.2 加快公共圖書館設施更新

- 有受訪者提到，公共圖書館親子設施能有效吸引孩子。
- 出版學會建議政府加快傳統社區圖書館設施更新，並設立更多玩具圖書館，此舉有效增加親子閱讀時間，培養孩子閱讀習慣。
- 「公共圖書館親子設施，可以當作去有閱讀好處遊樂場，但就視乎所住地區有無。我而家住荃灣，嗰間圖書館係最舊噃，就唔會有這些設施。所以就要視乎圖書館是不是好新，是不是新興的社區。」「我去過深水埗那個新的圖書館，我覺得非常適合小朋友，因為那個圖書館可以容許小朋友嘈一點玩樂。」家長期望公共圖書館設計更新穎、設施更能吸引小朋友。

4.3 設立社區閱覽室資助計劃

焦點小組普遍認為，流動圖書車不論是借或還書等並不方便使用。



4.3 設立社區閱覽室資助計劃

- 按年齡組別對閱讀習慣進行交叉分析，在完全沒有實體和電子閱讀習慣的群體中，62.2%屬於61歲或以上組別，12.8%屬於51-60歲組別。
- 若按受訪者的最高教育程度對閱讀習慣進行交叉分析，有43.6%沒有實體和電子閱讀習慣受訪者屬於「小學或以下」。
- 反映社會應推出更多針對性措施推動長者和較低學歷人士閱讀。

4.3 設立社區閱覽室資助計劃

- 焦點小組普遍認為，流動圖書車不論是借或還書等並不方便使用。
- 長者組別受訪者提到：「車上好窄啊，車好小不過還是好多人想去借」、「細啲，舊啲」、「又要上落樓梯，樓梯太高，唔方便」
- 在職人士組別提到：「只係將一部貨車改裝下，其實唔適合長時間逗留。」
- 家長組別表示：「我又唔知你架車幾時（到），冇特定，冇宣傳話畀我聽。」

4.3 設立社區閱覽室資助計劃

- 出版學會建議政府增加圖書館數量，並設立社區閱覽室資助計劃。
- 讓地方團體申請資源，在全港各區73間社區會堂佈置小型社區閱覽室，便利居民閱讀。
- 焦點小組長者組提到：「如果有一家社區圖書館，大家可以日睇夜睇，現在只是逢星期六先有圖書車。」
- 建議針對較多時間留在社區的長者以及基層市民，同時鼓勵團體善用閒置的政府設施。

4.4 舉辦商場書展及 親子閱讀嘉年華

關於推廣全民閱讀日的措施，焦點小組問卷評分較高的有「在大型商場舉辦親子閱讀嘉年華」。



4.4 舉辦商場書展及親子閱讀嘉年華

- 關於推廣全民閱讀日的措施，焦點小組問卷評分較高的有「在大型商場舉辦親子閱讀嘉年華」。
- 焦點小組建議多舉辦商場書展，方便市民購書。
- 中學生組別：「佢擺商場嘅話，有陣時如果家長帶住啲小朋友都會去望下啊，去玩下啊咁樣。」「商場可能開書展，如果啲人行過，啱心水可能就會睇下，都可能令到佢哋想買。」

4.4 舉辦商場書展及親子閱讀嘉年華

- 除商場書展外，受訪者建議同時於舉辦商場親子閱讀嘉年華，推廣家庭閱讀，培養下一代對閱讀的興趣。
- **家長組別**：「我希望有社區大型商場圖書活動。」「我建議舉行一些以閱讀為主題的嘉年華，讓小朋友和家長在嘉年華裡面席地而坐進行親子閱讀，嘉年華也可以有一些結合推動閱讀習慣的遊戲。」
- **大學生組別**：「親子嘅嘉年華嘅話，因為佢係商場搞，去商場嘅次數或者機會，應該會多過圖書館。如果你商場搞嘅話，可能行過就已經可以去參與。」
- 出版學會建議在商場舉辦書長及閱讀嘉年華，有助社會各階層提高閱讀興趣，達至全民閱讀效果。