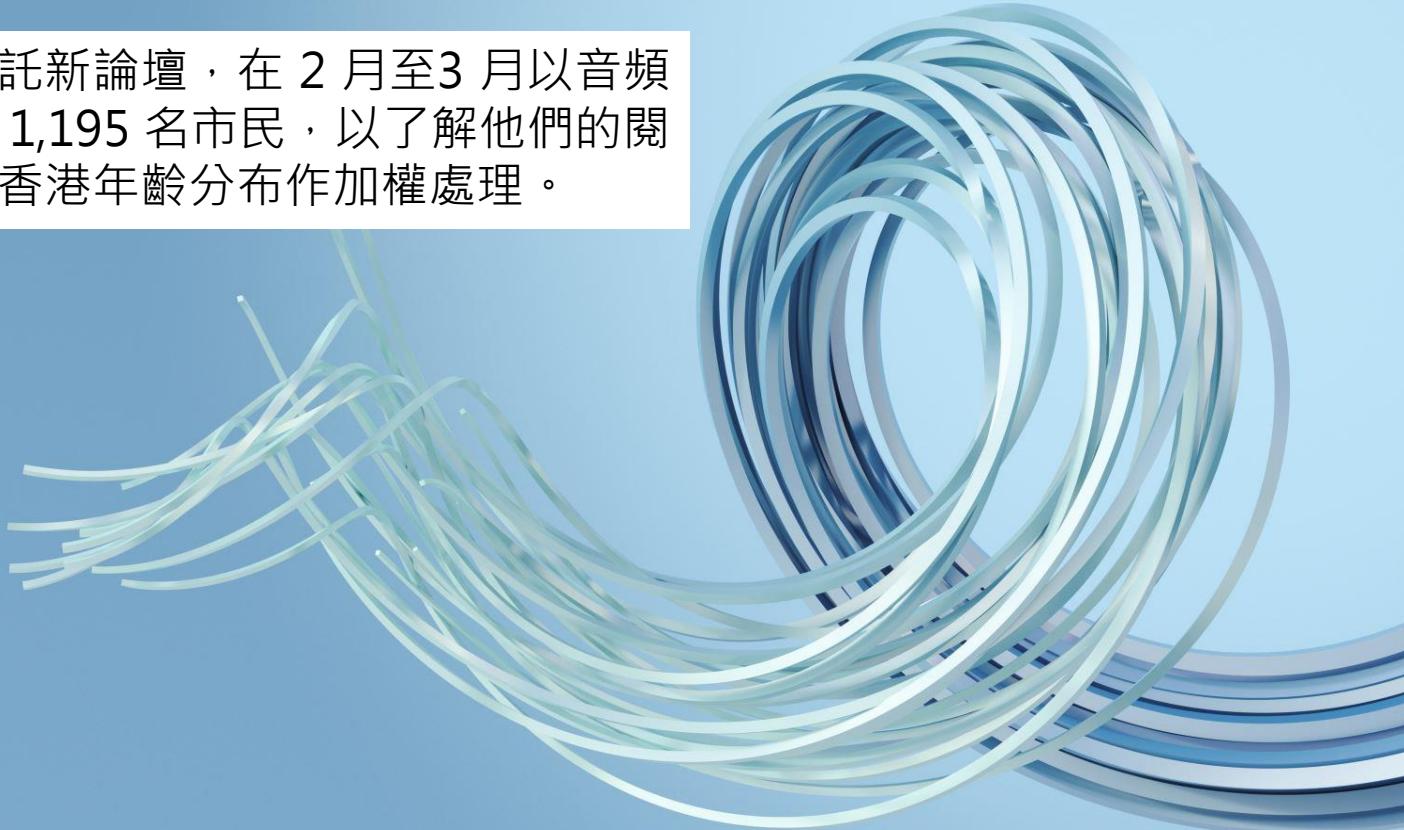


2022年 香港全民閱讀調查



一. 引言

- 香港出版學會委託新論壇，在 2 月至 3 月以音頻電話成功訪問了 1,195 名市民，以了解他們的閱讀習慣，數據以香港年齡分布作加權處理。



二·調查結果

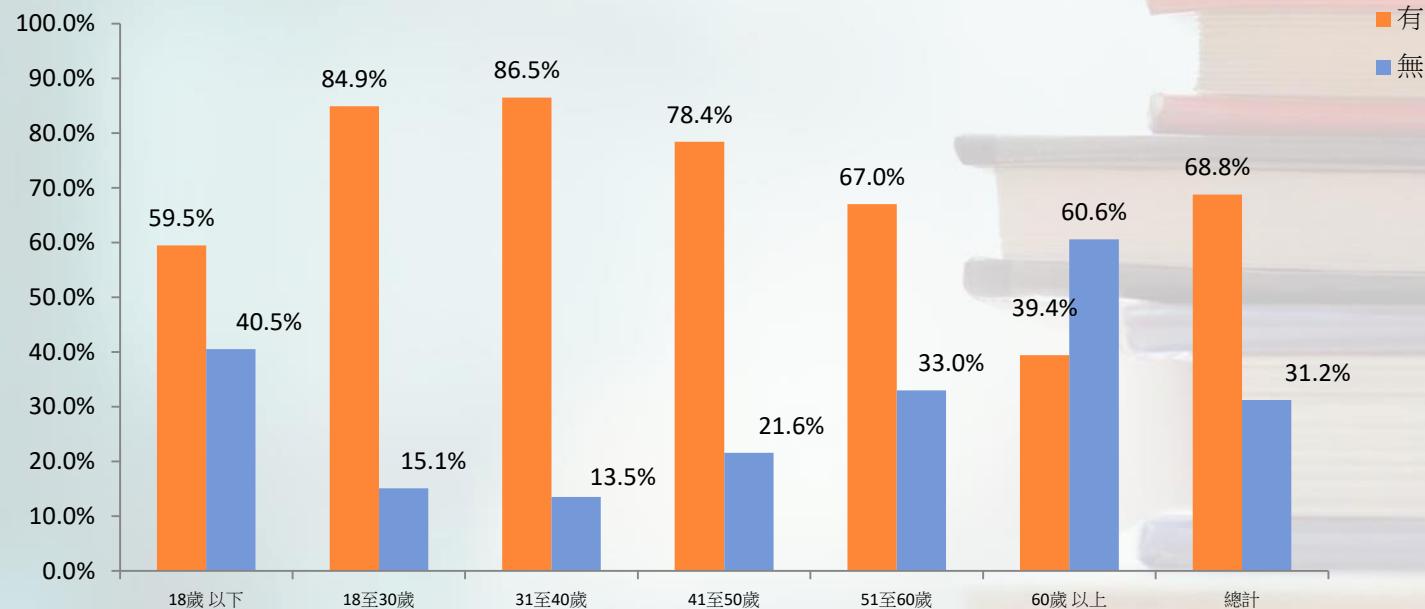


HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

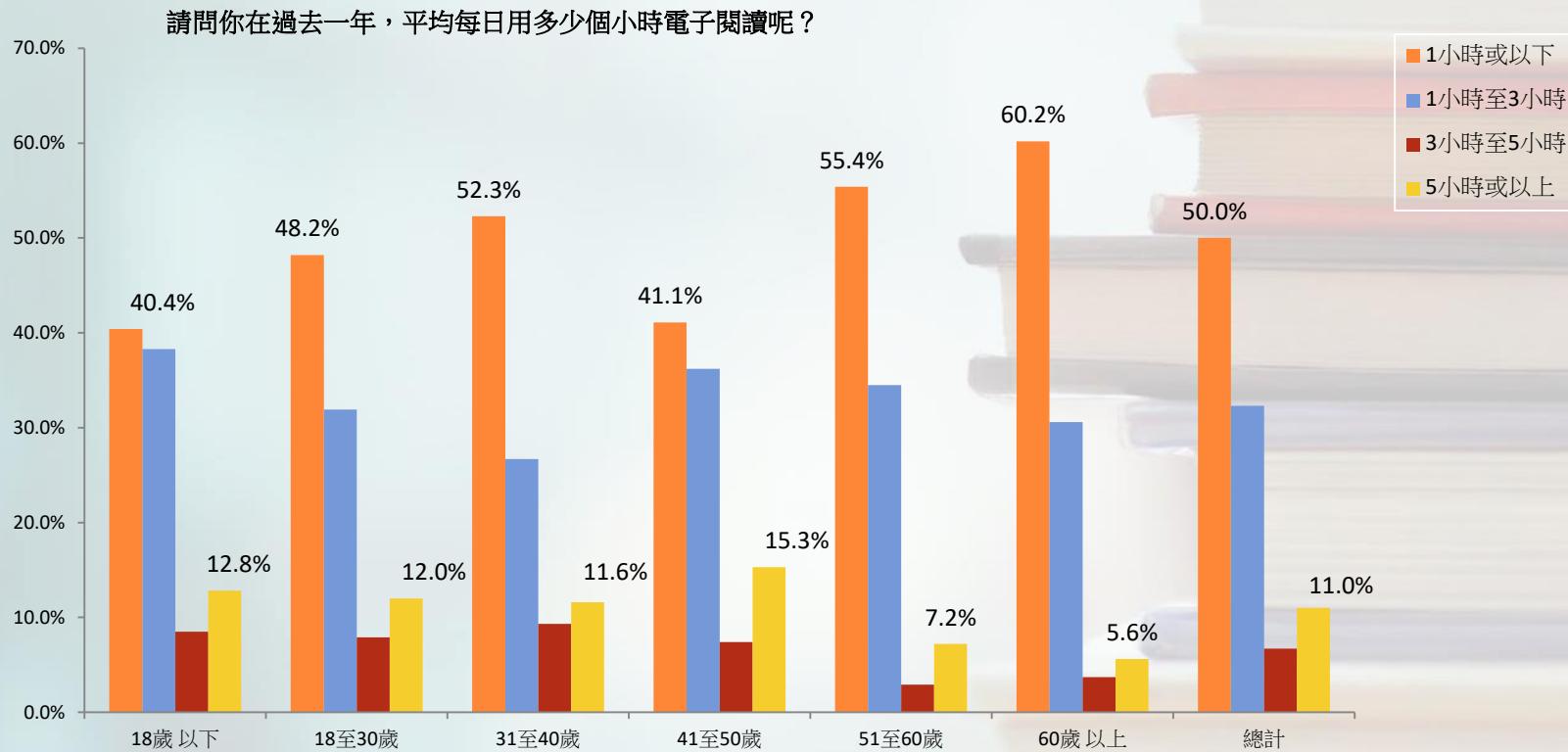
香港出版學會

近七成人過去一年有電子閱讀的習慣

如果讀電子書、網上報紙、雜誌、文章、評論等，都納入電子閱讀範圍，請問你在過去一年有無電子閱讀的習慣呢？

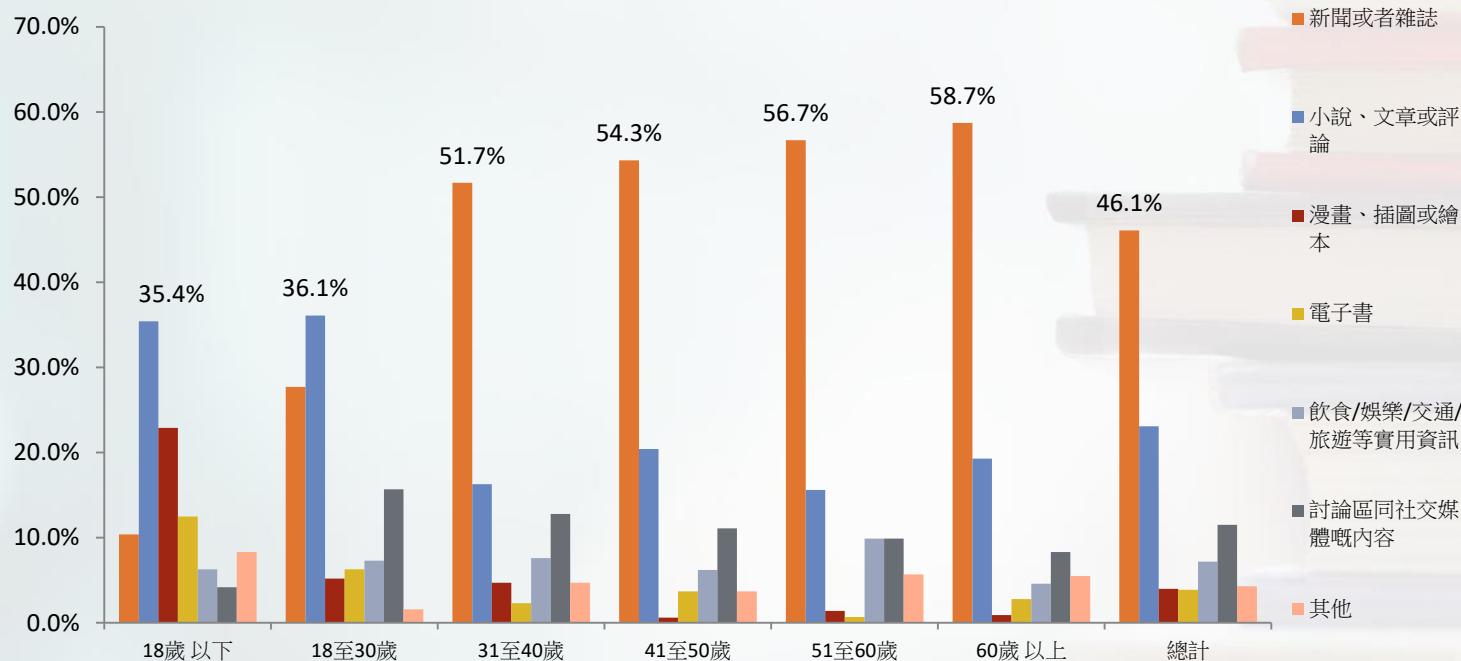


過半受訪者日花1小時以上於電子閱讀



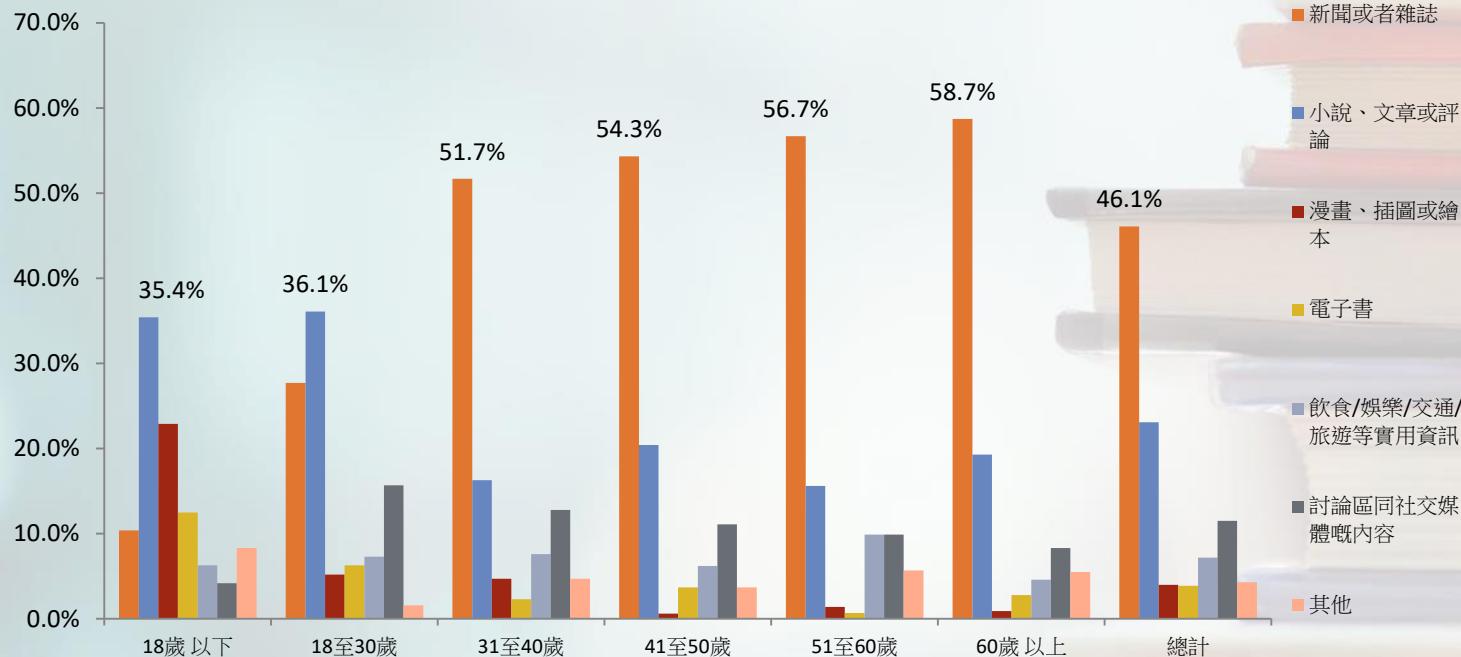
年長受訪者最常讀新聞或雜誌

按你的電子閱讀習慣，最經常讀的內容是，新聞、文章、漫畫、電子書、
實用資訊，抑或討論區和社交媒體的內容呢？



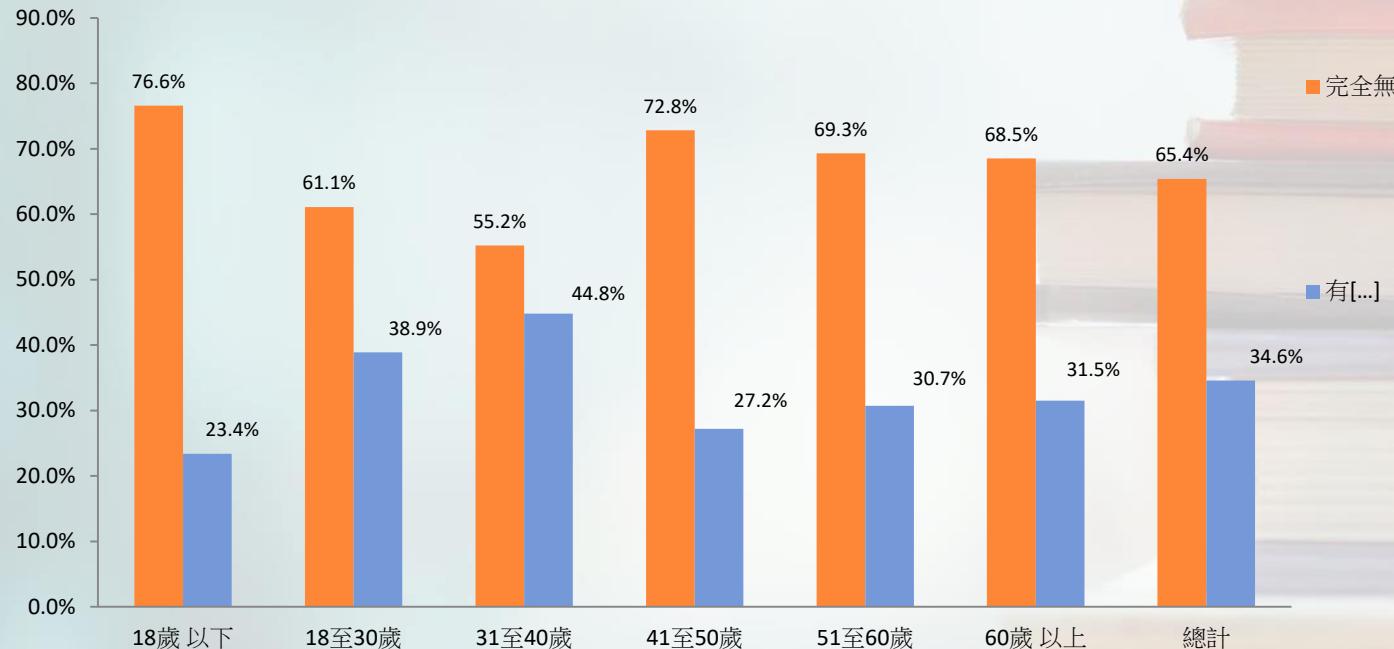
年輕受訪者較常讀小說、文章或評論

按你的電子閱讀習慣，最經常讀嘅內容是，新聞、文章、漫畫、電子書、
實用資訊，抑或討論區同社交媒体的內容呢？



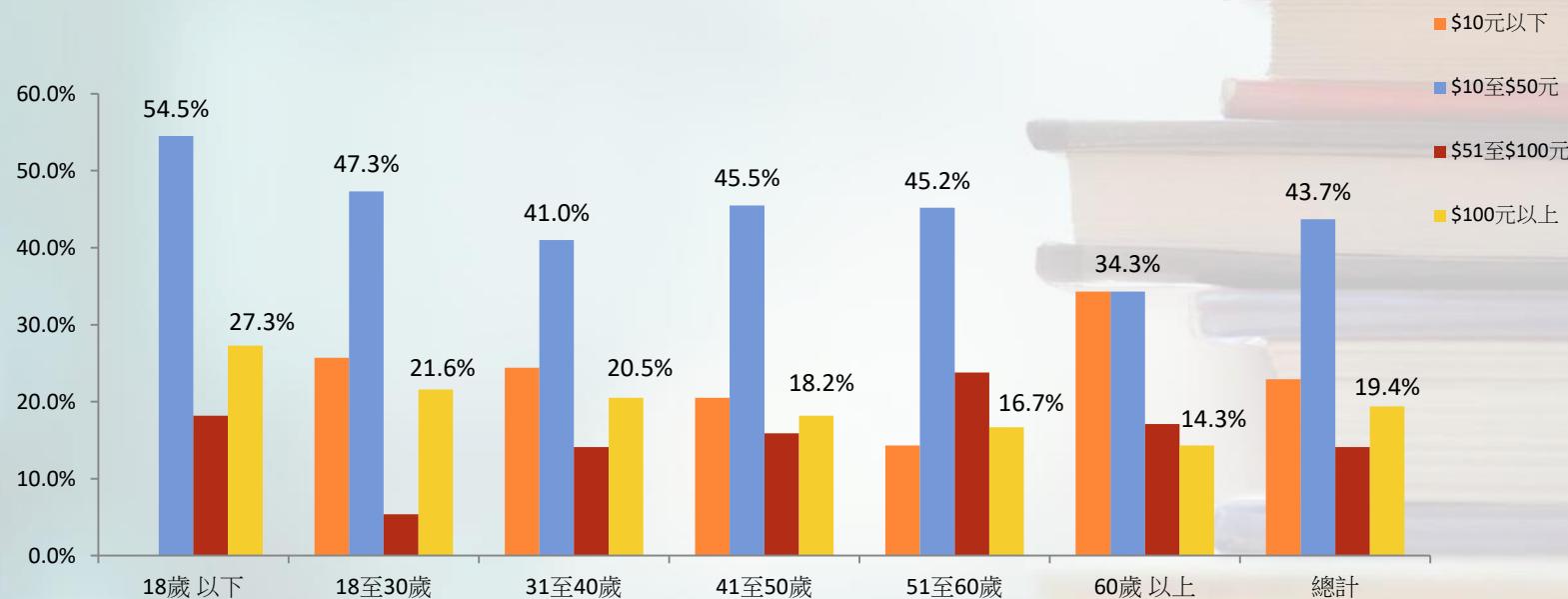
三成五人有為電子閱讀消費

請問你平均每月用多少錢購買電子閱讀的內容呢，例如購買會籍、購買電子書或者訂閱刊物及資訊等？



逾半未成年人受訪者月花費\$50元以上

請問你平均每月用多少錢購買電子閱讀的內容呢，例如購買會籍、購買電子書或者訂閱刊物及資訊等

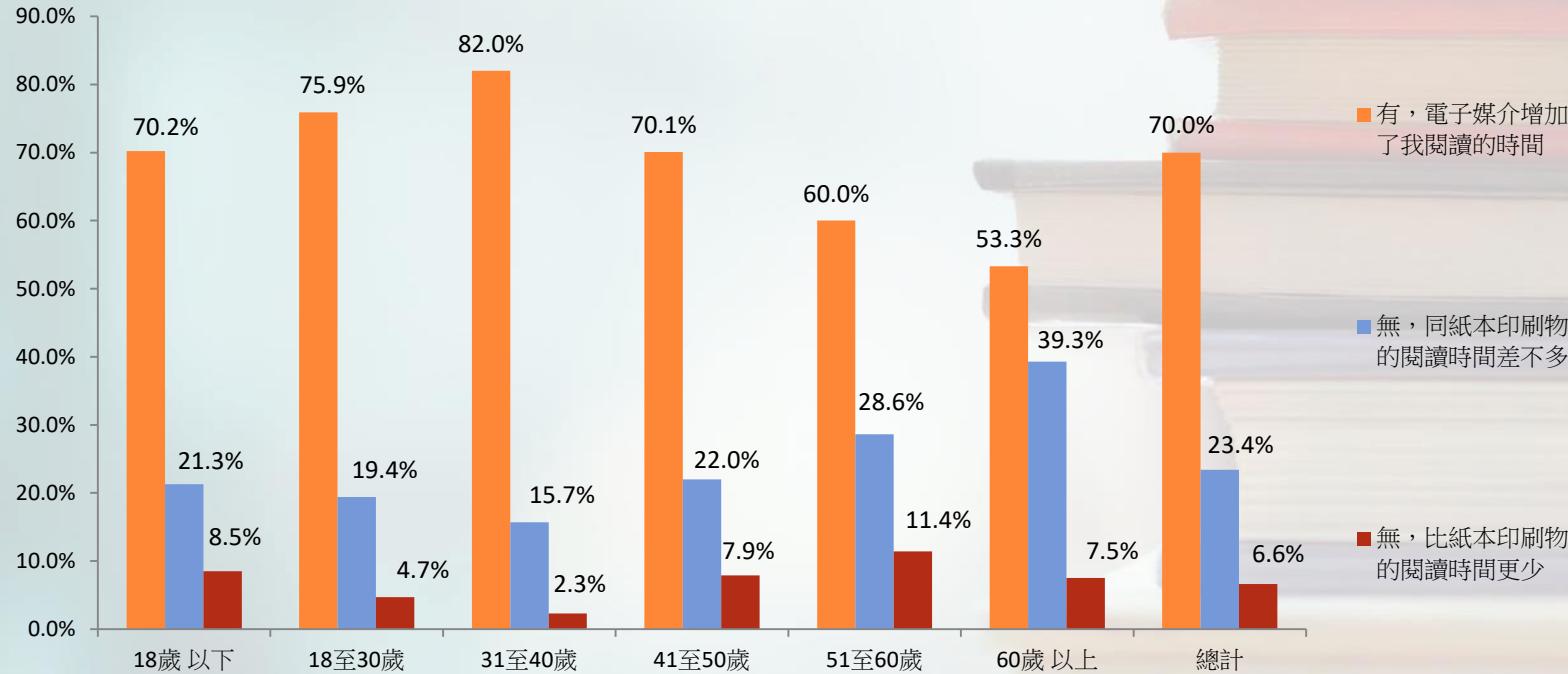


HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

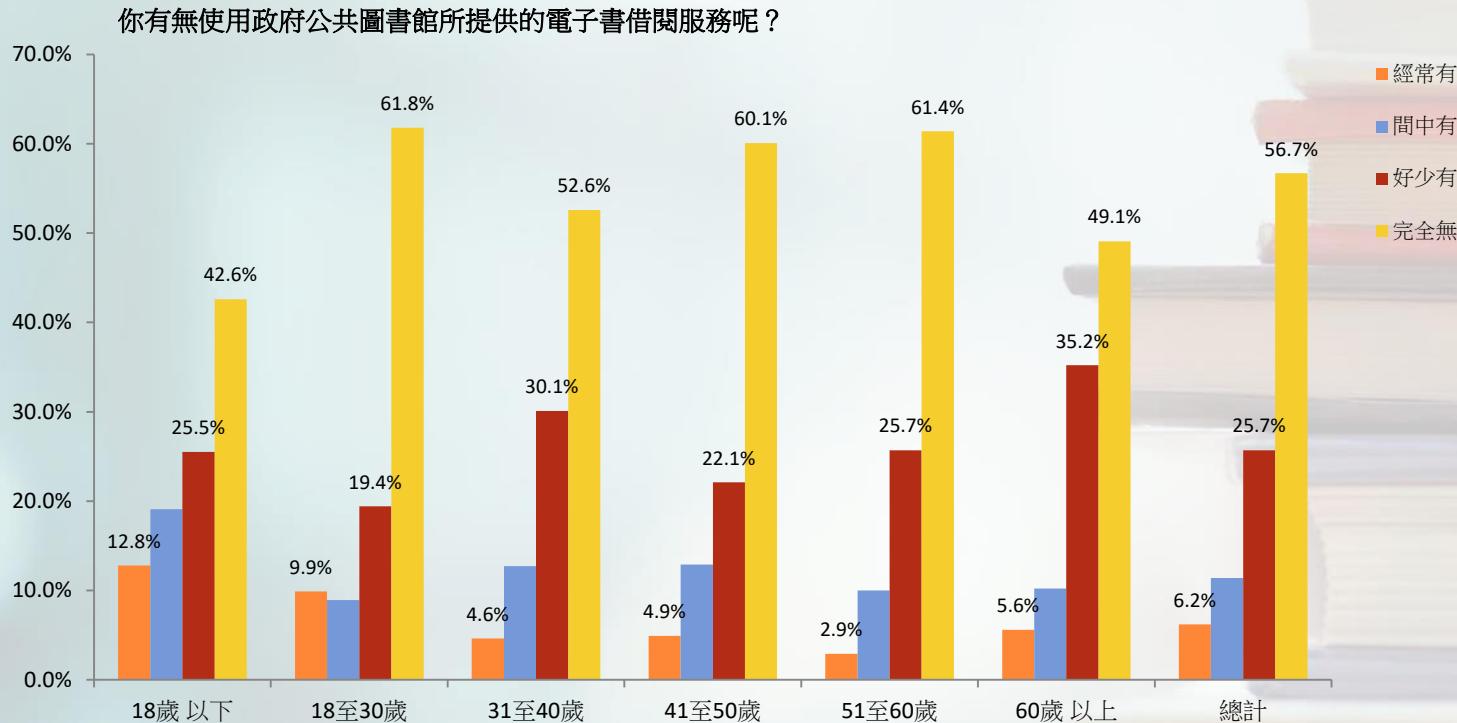
香港出版學會

七成人表示用電子媒介增加閱讀時間

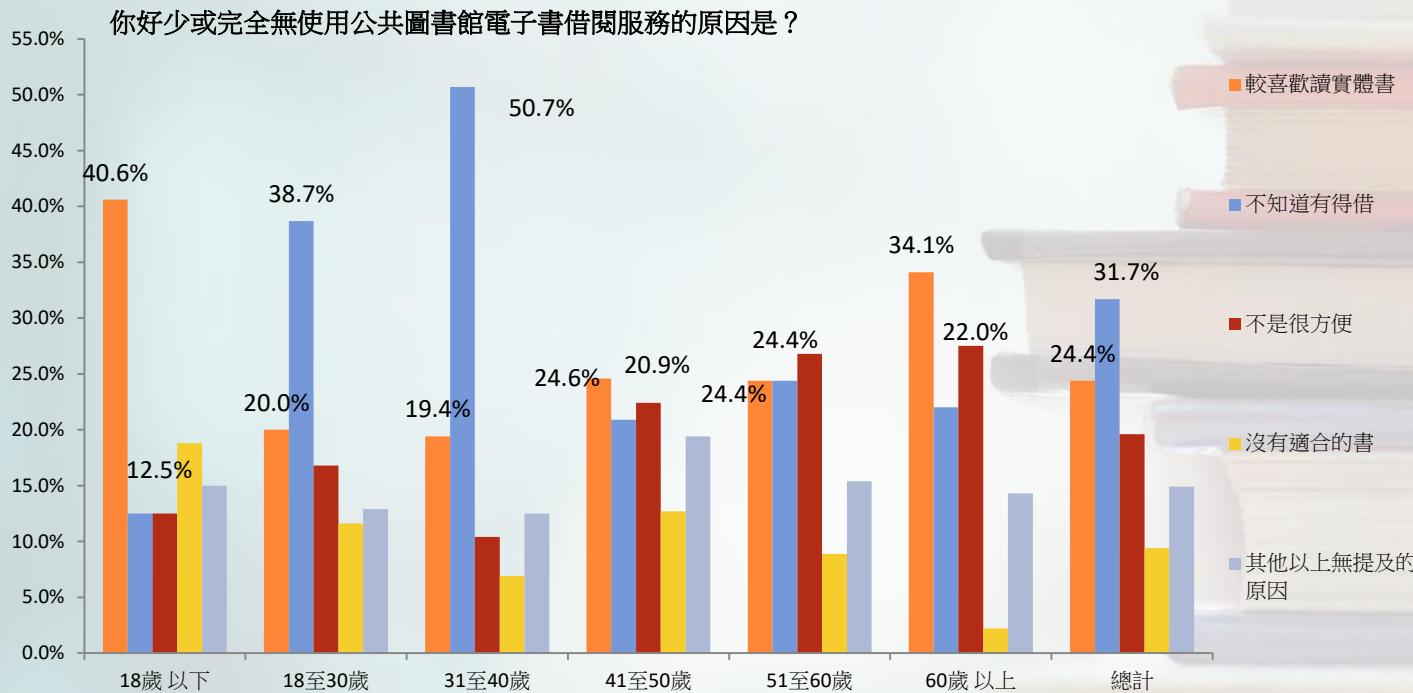
相比紙本印刷品，請問你認為電子媒介閱讀有無增加你的閱讀時間嗎？



五成六人沒用過政府電子書借閱服務

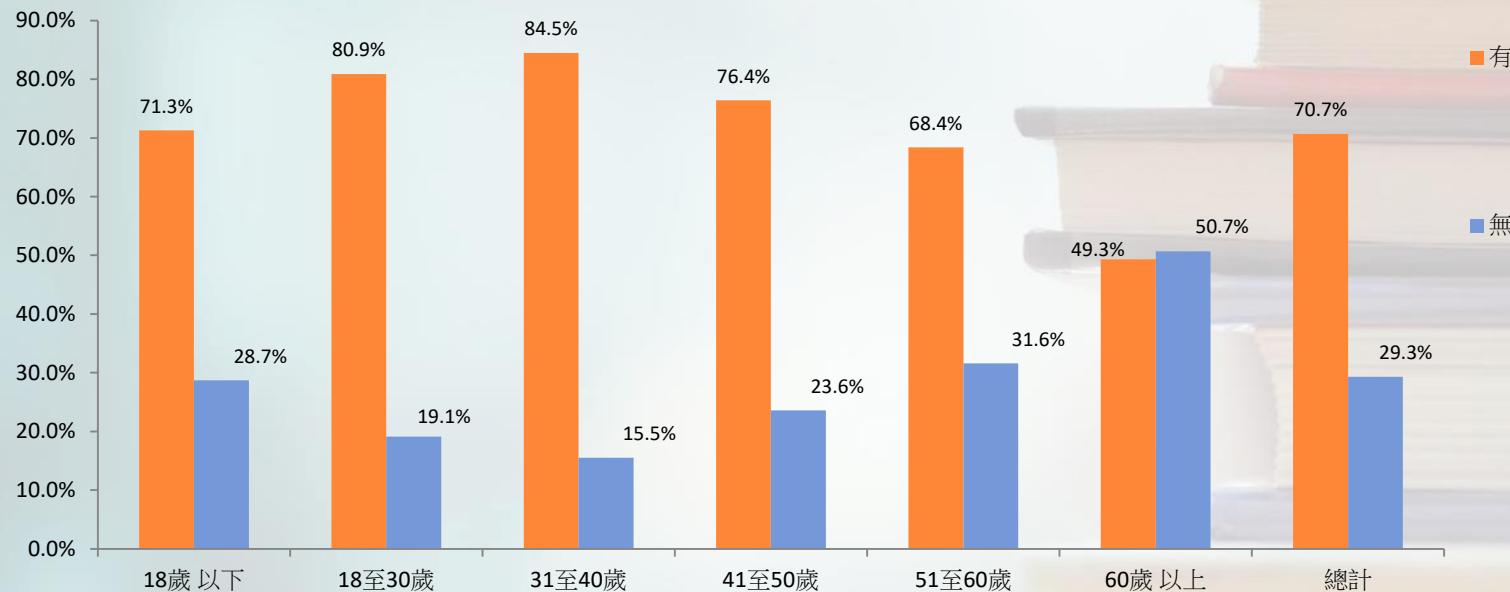


三成二人不知有電子書借



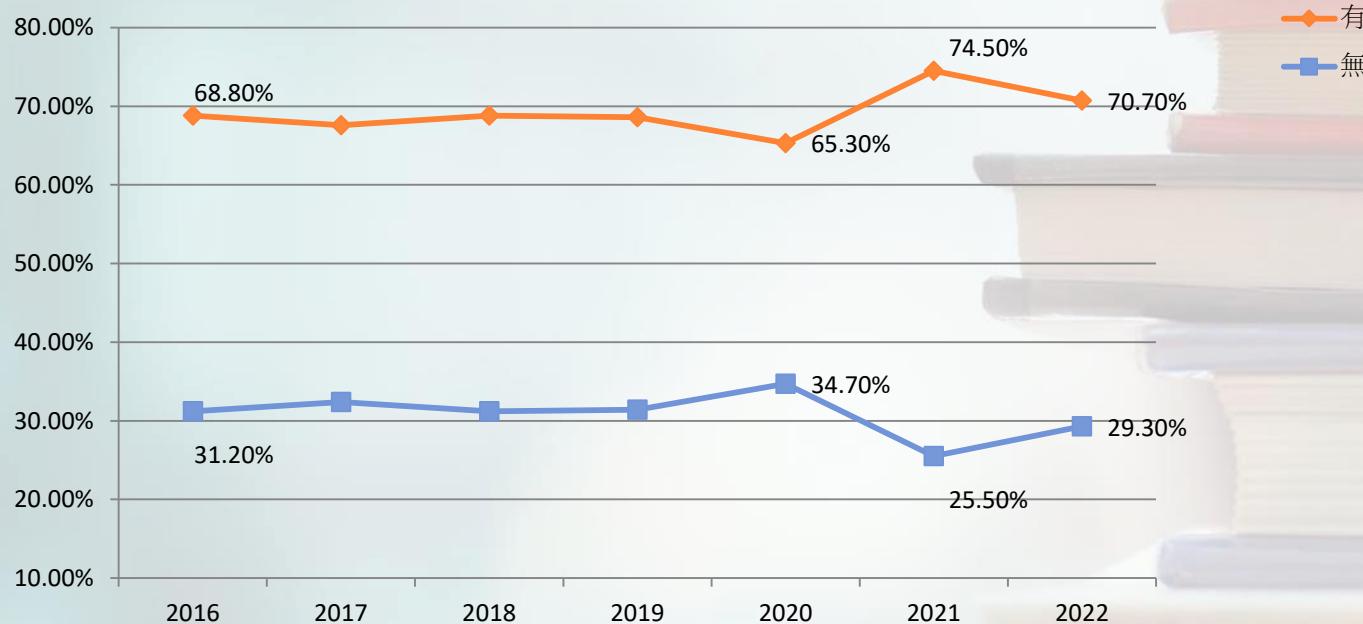
七成受訪者過去一年有讀印刷書

請問你在過去一年有無讀過印刷書籍或者刊物呢？



2016-2022年 閱讀印刷書的情況

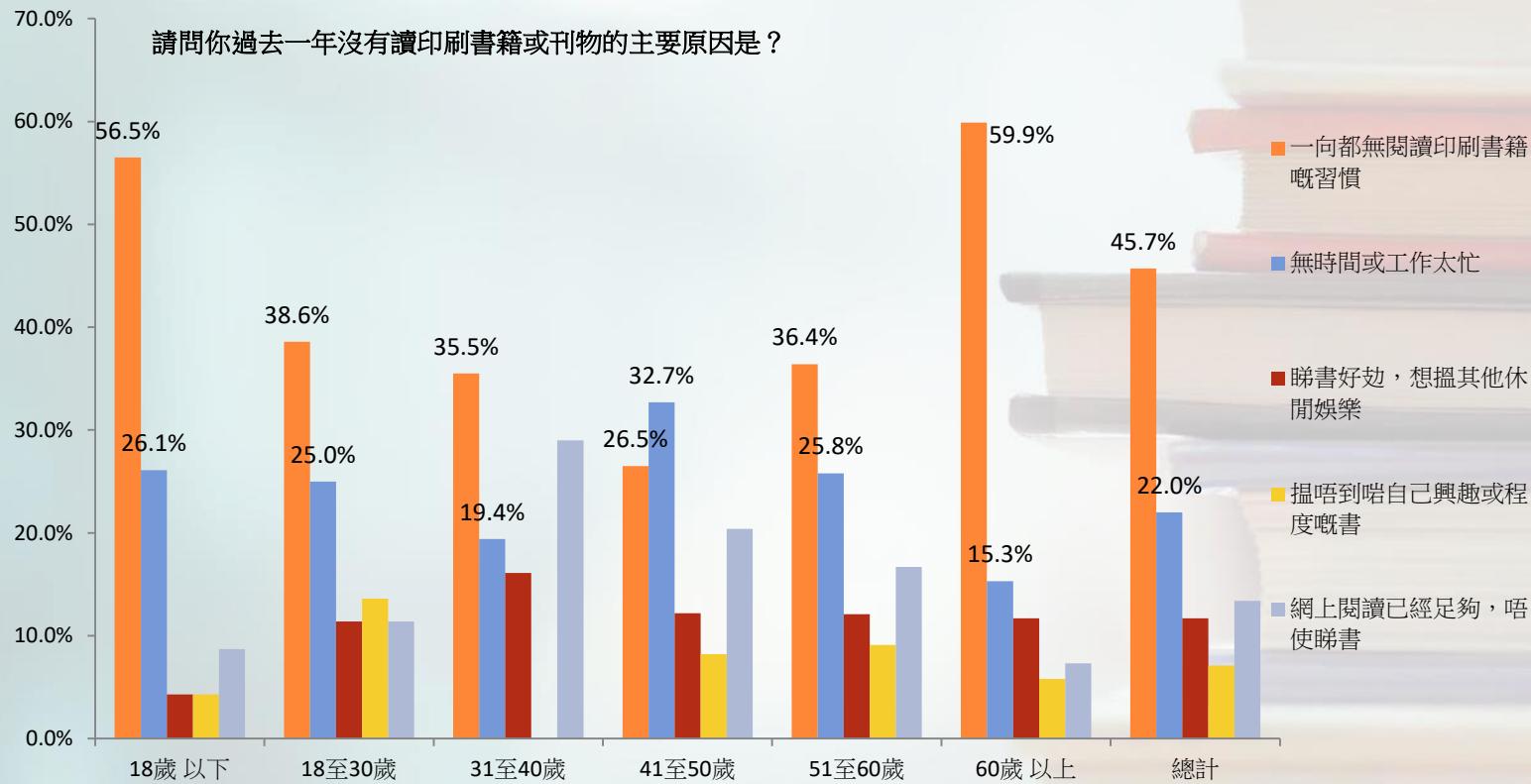
2016-2022年 閱讀印刷書的情況



HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

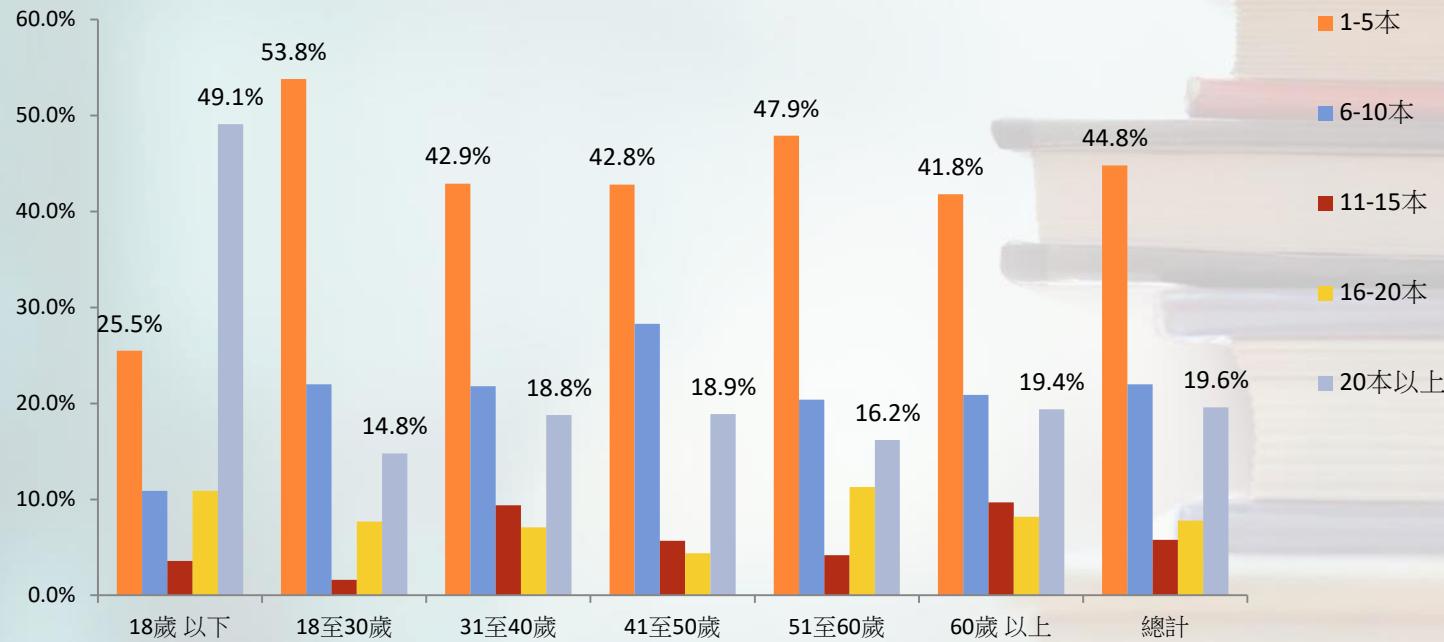
香港出版學會

四成六非讀者一向無閱讀印刷書籍



四成五受訪者年讀1-5本書

在過去一年，你大概讀了幾多本印刷書或者刊物呢？



HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

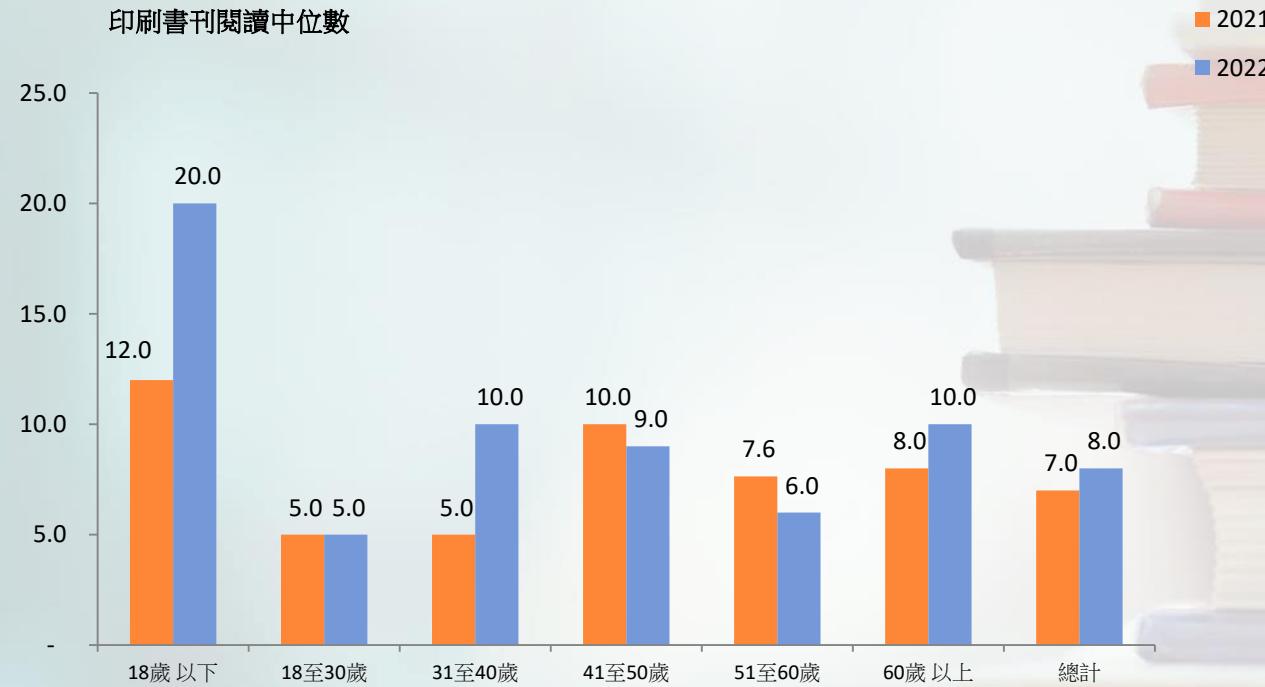
香港出版學會

一年閱讀印刷品中位數:8本

在過去一年，你大概讀了幾多本印刷書或者刊物呢？

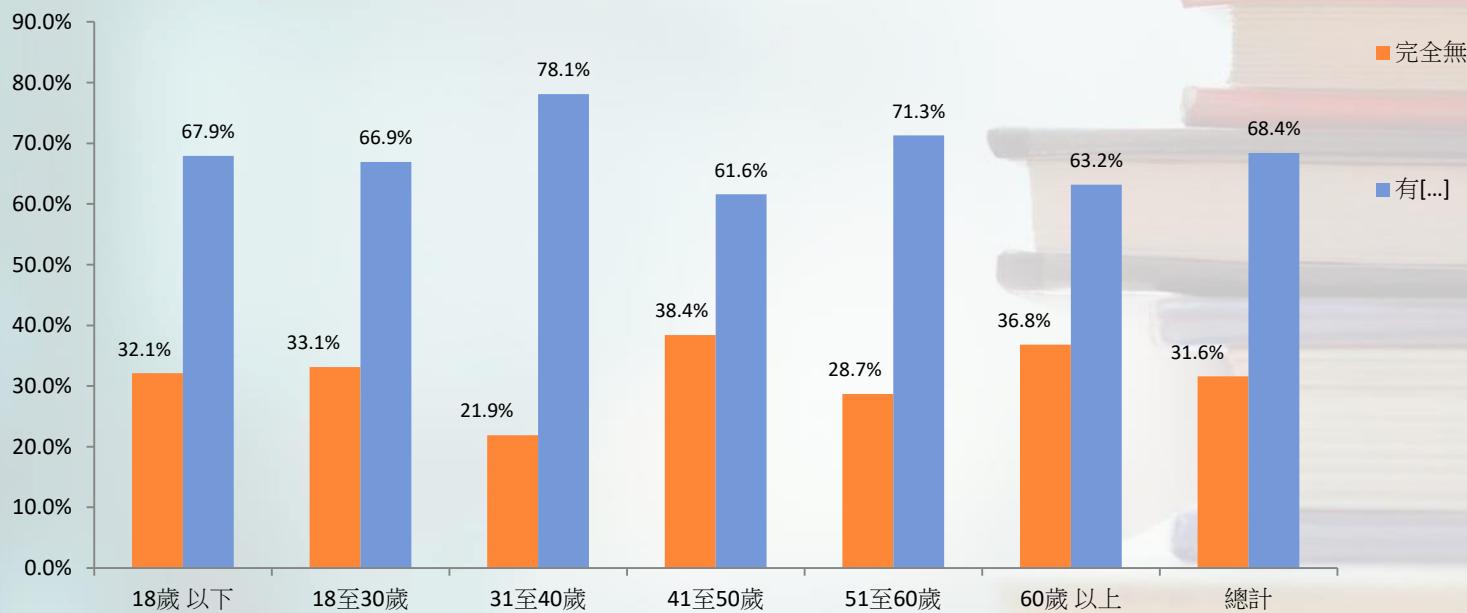


閱讀印刷書中位數比較



六成八受訪者有買印刷書籍

請問你平均每月用多少錢，買印刷書籍或者刊物呢？

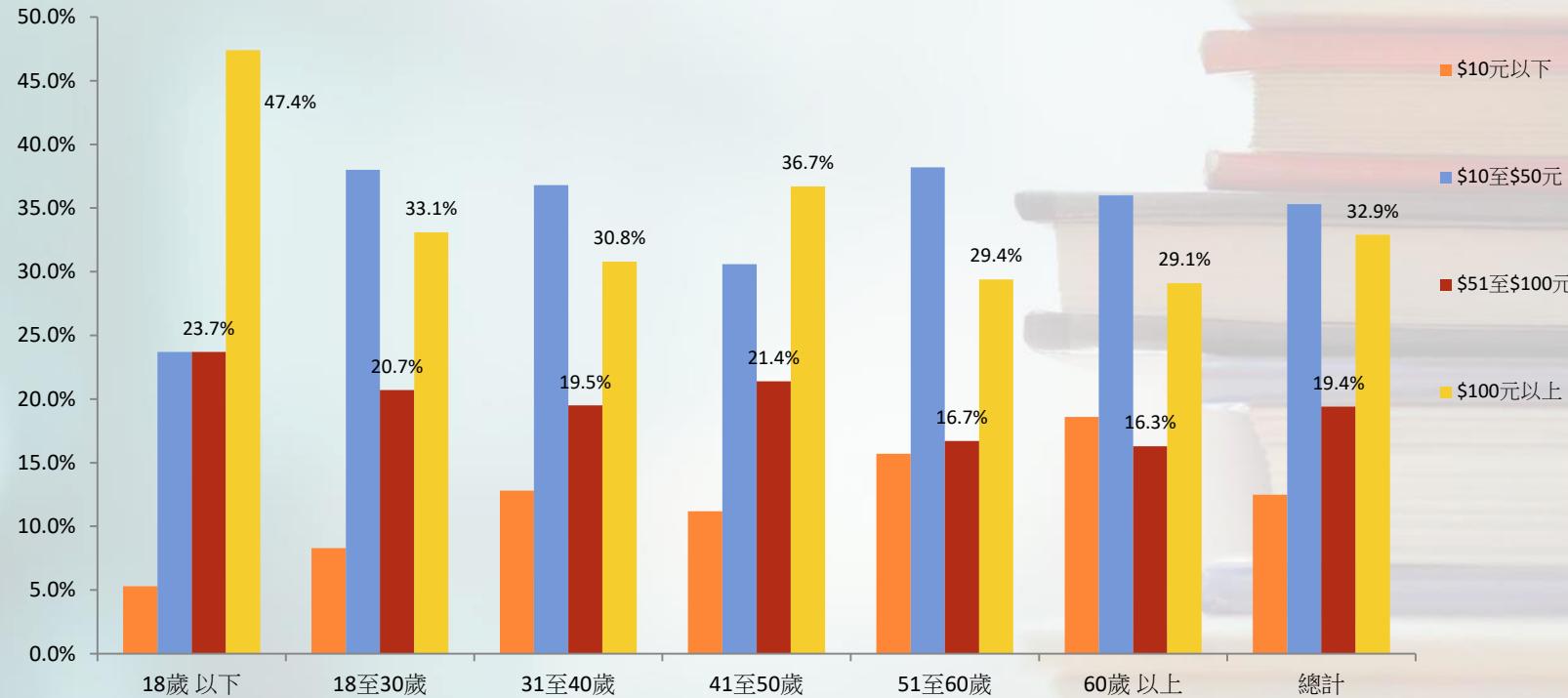


HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

香港出版學會

三成三人每月至少花百元買印刷書

請問你平均每月用多少錢，買印刷書籍或者刊物呢？

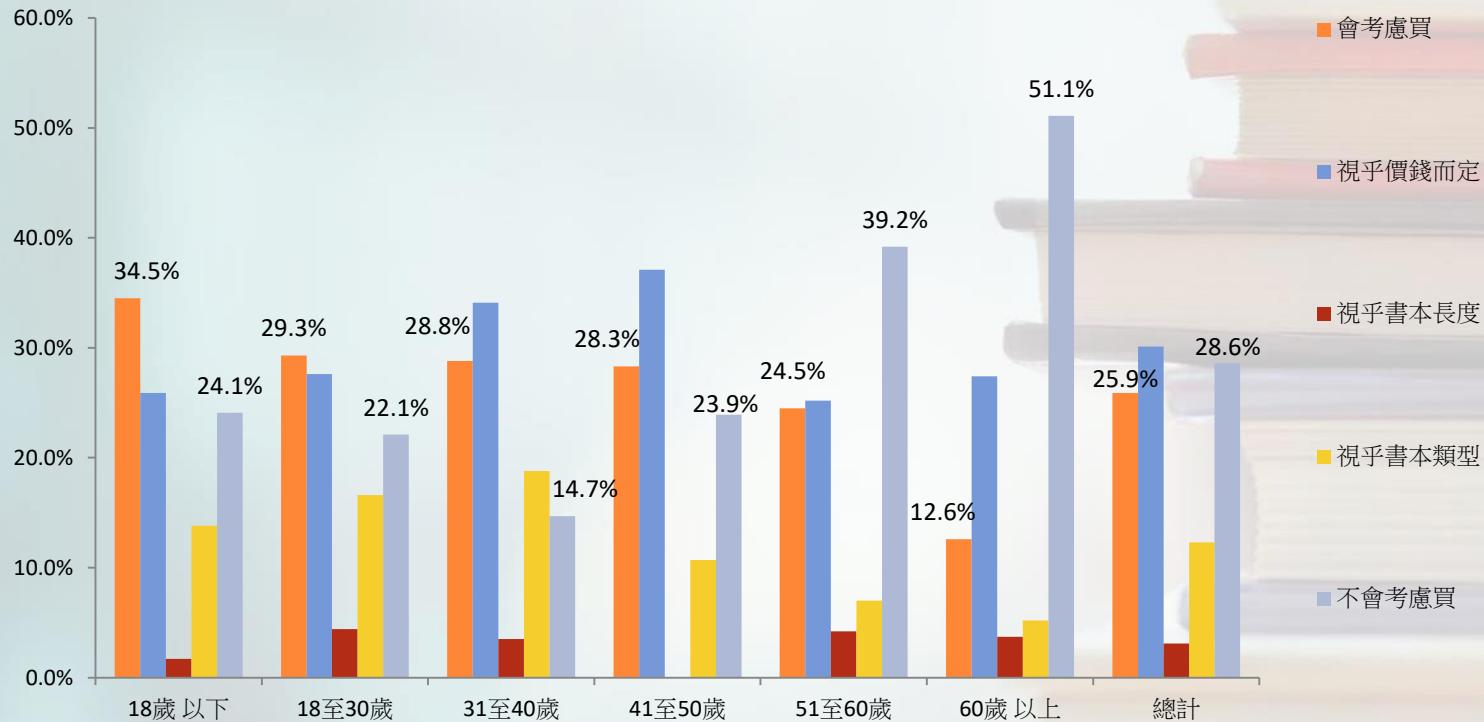


HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

香港出版學會

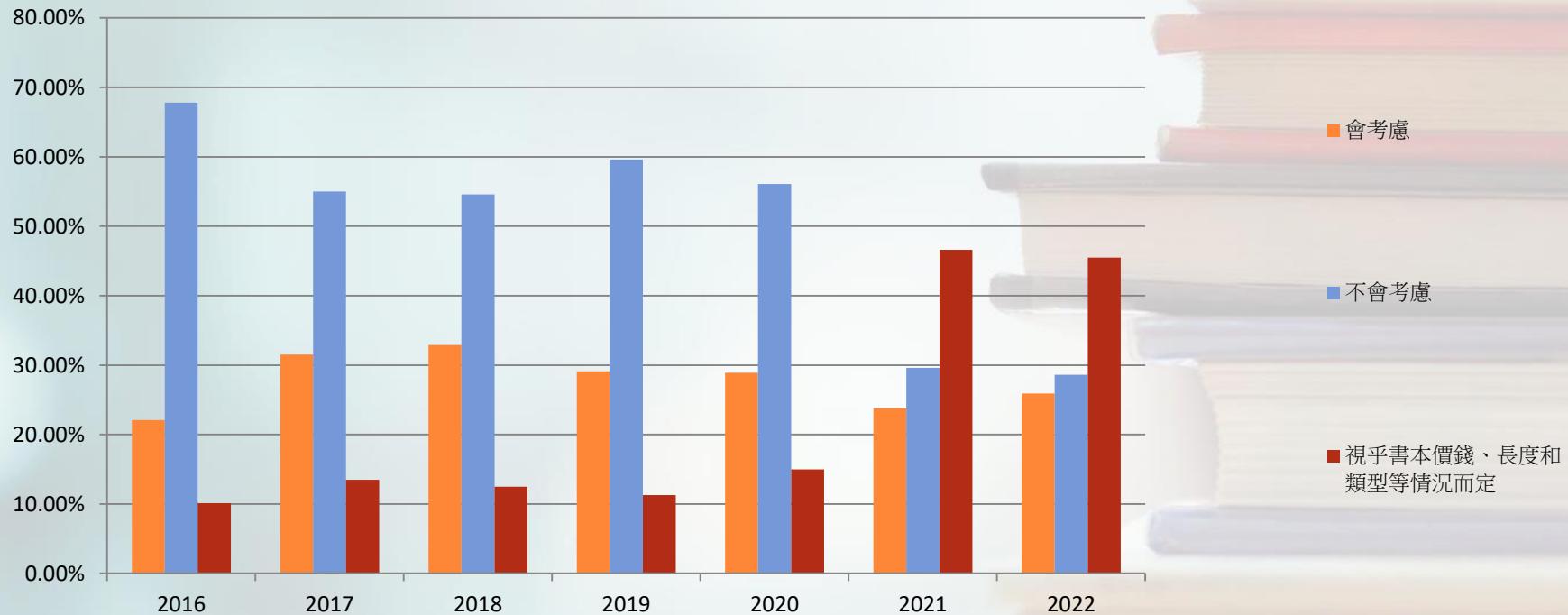
兩成八人不會考慮電子書

如果你慣常閱讀的書籍或刊物，都有電子版本，你會考慮買電子版本嗎？



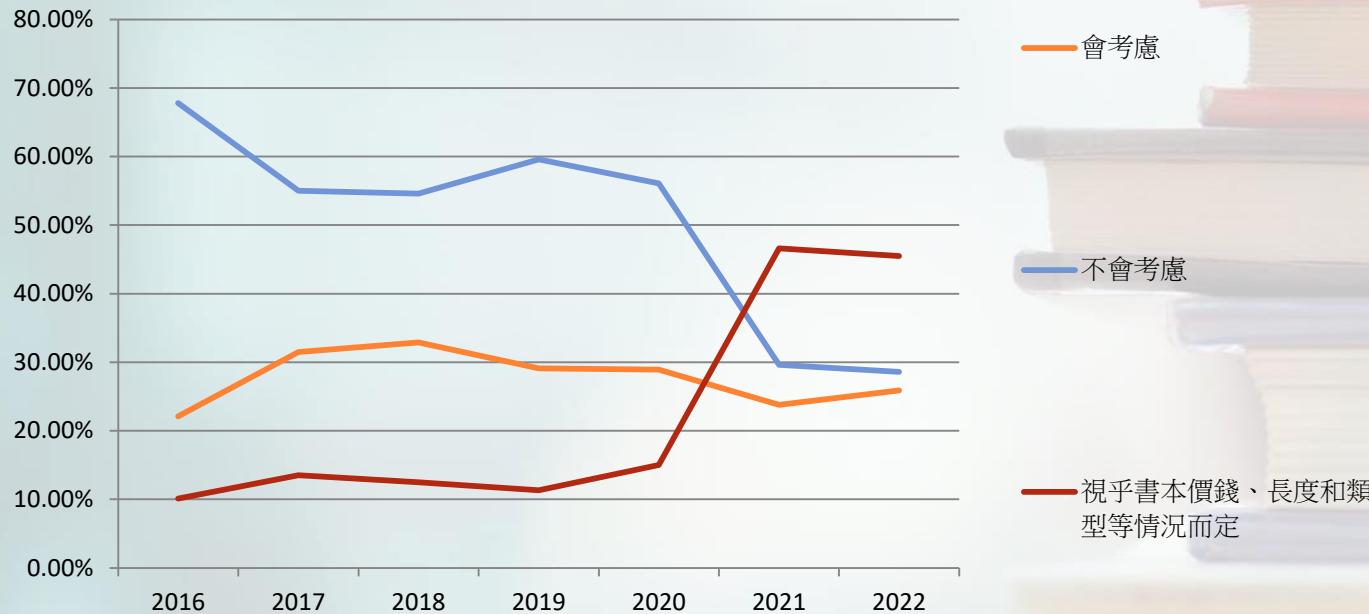
愈來愈多人考慮買電子版

如果你慣常閱讀的書籍或刊物，都有電子版本，你會考慮買電子版本嗎？



愈來愈多人考慮買電子版

如果你慣常閱讀的書籍或刊物，都有電子版本，你會考慮買電子版本嗎？



二. 總結

3.1 紙本閱讀比例與電子閱讀相若

- 70.7%的受訪者過去一年有閱讀紙本書，有電子閱讀習慣的有68.8%，兩者比率相若。
- 18-30歲及31-40歲的紙本閱讀和電子閱讀習慣均是所有年齡組別中最高。
- 60歲以上的紙本閱讀和電子閱讀習慣則較低。

二. 總結

3.2 紙本書閱讀習慣

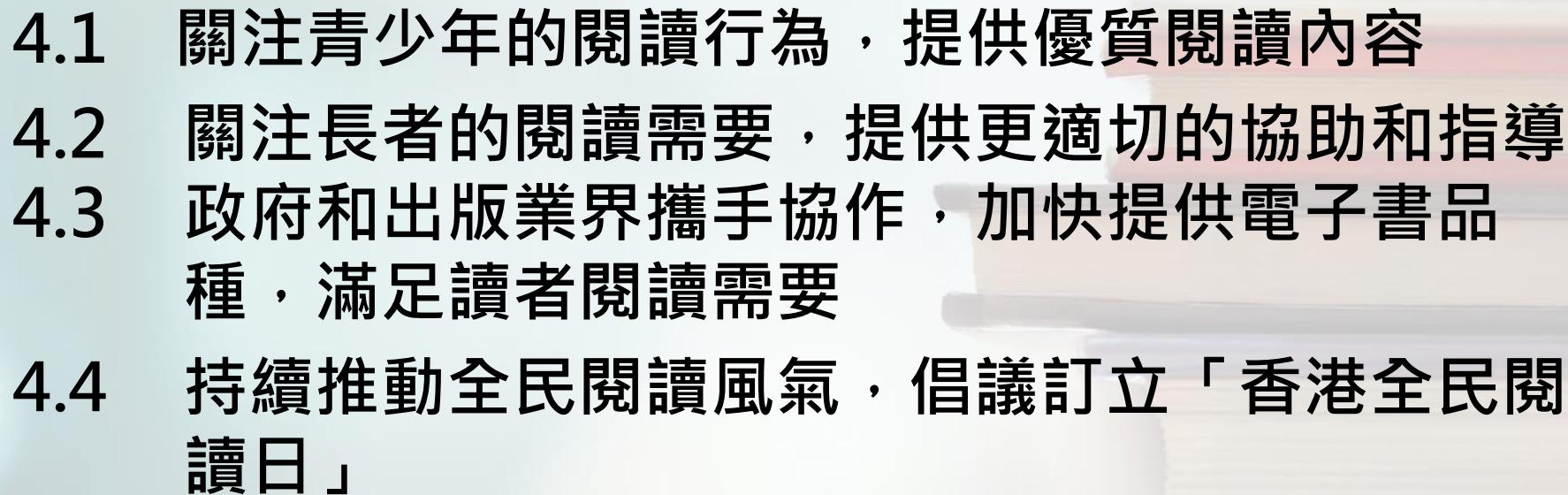
- 七成受訪者在過去一年有閱讀紙本書，比例略低於去年的74.5%；但整體一年閱讀中位數是8本書，高於去年的7本；18歲以下的閱讀中位數更達20本書，遠高於去年的12本。
- 有實體閱讀習慣的受訪者當中，68.4%受訪者表示有買印刷書籍或者刊物，稍低於去年的72.8%。當中一半人每月花費\$50元以上，18歲以下的比例最高，達七成。如果有選擇，25.9%表示會考慮電子書，微高於去年的23.8%，46.5%表示要視乎情況，價錢是最主要考慮因素，只有28.6%表示不會考慮電子書，略低於去年的29.6%。
- 沒有實體紙閱讀習慣的受訪者佔整體受訪者的三成，當中近半人表示最主要的原因是沒有閱讀紙本書的習慣，兩成二人表示無時間或工作太忙，只有一成三人表示網上閱讀已經足夠。

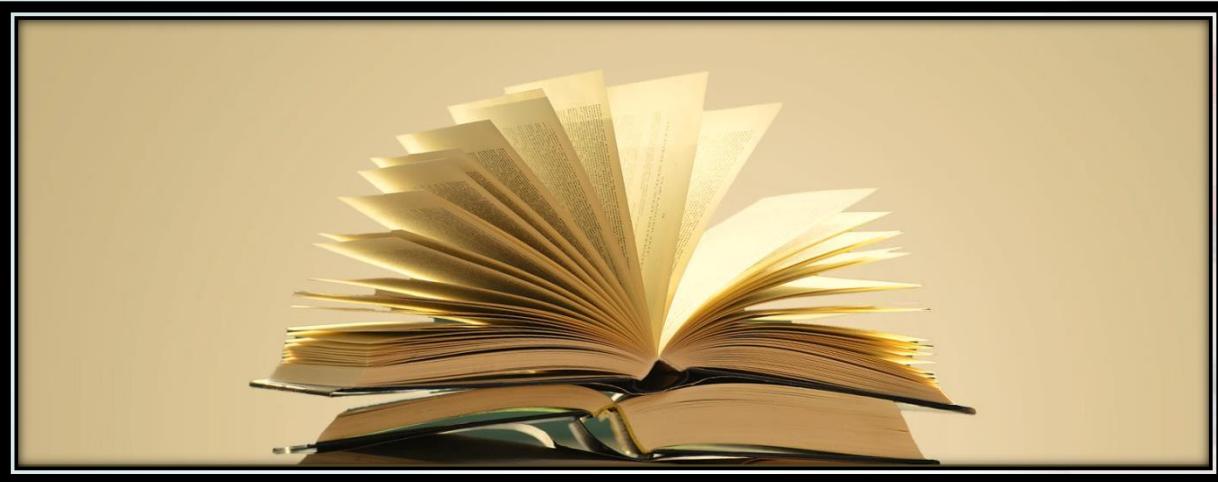
二. 總結

3.3 電子閱讀習慣

- 有電子閱讀習慣的受訪者近七成，其中七成更認為使用電子媒介增加了他們的閱讀時間。
- 當中一半受訪者每日在電子閱讀花多於1小時，平均每日花多於5小時以上的比例，以41-50歲組別最高(15.3%)，其次是18歲以下組別(12.8%)。
- 四成六受訪者表示最經常「閱讀新聞或者雜誌」，當中以60歲以上比例較高(58.7%)；表示最經常讀小說、文章或評論的受訪者在30歲以下的比例最高(45.4%)。
- 三成五人有為電子閱讀消費，略低於去年的四成二，當中只有三分一受訪者月花費\$50元以上，比率亦較去年的四成五為低；但在18歲以下的組別中，月花費至少\$100的達45.5%，是比率最高的組別。
- 五成六人無使用政府電子書借閱服務，略低於去年的六成一。當中有三成二人表示不知道有電子書借閱服務，二成四表示較喜歡讀實體書。

四. 建議

- 
- 4.1 關注青少年的閱讀行為，提供優質閱讀內容
 - 4.2 關注長者的閱讀需要，提供更適切的協助和指導
 - 4.3 政府和出版業界攜手協作，加快提供電子書品種，滿足讀者閱讀需要
 - 4.4 持續推動全民閱讀風氣，倡議訂立「香港全民閱讀日」



調查報告結束
謝謝



HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

香港出版學會