

香港出版學會

2019 – 2020 年度 會務報告

尹惠玲會長

2020 年 8 月 14 日



各位會員晚上好：

歡迎各位出席 2020 年香港出版學會一年一度的會員大會。受到疫情影響，原定於 5 月舉行的會員大會延至 8 月舉行，而今天我們亦以線上方式召開這次會議。雖然形式較以往不同，但內容同樣完整。而各位會員於百忙中仍抽出寶貴時間參與這次會員大會，本人在此謹代表學會，感謝大家的支持！

2019 年，本會秉持學會宗旨及目標，積極推動行業專業水平的提升、促進同業交流，推動閱讀風氣，年內積極推動多項會務發展。然而，原於下半年籌辦的幾項重要會務工作雖已完成籌備工作，但受到社會事件影響，無奈要取消或暫緩舉行，期望會員及同業諒解。

現在我向各位會員對 2019 年的工作作出如下報告：

一．順利完成第二屆香港出版雙年獎，增設多個專業獎項

本會繼續得到創意香港撥款贊助，去年順利完第二屆香港出版雙年獎評選及頒獎禮。今屆參賽出版單位 116 間，較首屆增加 36 間，反映大獎越來越受到同業重視。除了頒發九個組別的最佳出版獎及出版獎以外，本屆還增設全場大獎、「優秀編輯獎」，以及「市場策劃獎」三項大獎。本屆雙年獎的評選工作，衷心感謝各位初審及終審評判所奉獻的時間和心思，要細閱眾多參賽作品而評分，實在是艱鉅的工作，特別是兩岸的

評審成員遠道親臨香港進行評審工作，更保證了雙年獎的專業性及公信力。此外，本屆得到「藍真持恆基金」贊助「優秀編輯獎」獎金，是香港首個頒發獎金的編輯獎，對於推動香港編輯出版水平的提升有更大的動力。獲獎作品已安排於多個場地展覽，包括：香港書展、全港主要書店、多家公共圖書館，以及海外書展。

然而，原計劃於去年下半年及今年第一季度舉辦的 3-5 場業界分享會及 6-8 場學界分享會，由於社會事件以及疫情問題，無奈取消。

雙年獎籌委會於今年 7 月已向創意香港提交第三屆香港出版雙年獎的申請，期望本獎項能持續提升香港編輯出版水平之餘，得獎作品亦可推廣至海內外。

二．持續關注香港閱讀風氣，完成第四年度全民閱讀調查

去年完成了第四年度的全民閱讀調查報告，並於於 2019 年 4 月 18 日向各界發佈。除了公佈調查結果外，同時邀請了對推廣閱讀向有心得的嘉賓談談向青少年推動閱讀的心得，結合了 423 閱讀日，得到傳媒廣泛報導。透過調查報告，向社會及政府反映一些改善閱讀風氣及文化的建議。為了進一步深化了解香港閱讀風氣，6 月以網上問卷形式進行「家長子女閱讀調查報告」，並於 7 月還發佈。這調查報告分析了家長的閱讀習慣對培養子女閱讀習慣的影響，而報告具啟發性地向家長、學校及政府提出對促進親子共讀及小孩閱讀習慣的建議。

去年積極與香港公共圖書館合作，館方於 10 月舉辦的「香港圖書館節 2019」，本會協助中央圖書館籌劃「出版雙年獎得獎作品展」、製作得獎作品宣傳片，以及於 11 月舉辦「香港圖書出版那些年」講座，並邀請

馮偉才先生，鄭明仁先生及關永圻先生擔任講者，回顧香港出版的歷程。

11 月，本會與香港出版總會代表跟圖書館管理委員會會面交流，各方在閱讀推廣方面如何加強合作、如何善用圖書館資源、如何推動電子閱讀，以及拓展服務至海外華人社會等問題上進行了積極的討論。

在持續推動閱讀風氣的情況下，本會今年喜見教育局推行「書出知識一贈閱圖書」計劃，撥款為全港中小學生購買圖書，供暑期閱讀，對鼓勵學生閱讀風氣，及促進出版業界方面，均有裨益。

三．舉辦不同類型的出版培訓課程，提升業界專業水平

本會長期每年持續舉辦的專業文憑證書課程，以及與職業訓練局合辦的出版專業培訓課程，去年原定一如過往於下半年舉辦，本會並於去年年中已規劃妥當，並邀請了各課題的專業講師。然而，由於下半年的社會情況，本會無奈要停辦兩項課程。本會正計劃於今年下半年舉辦出版專業培訓課程，若屆時不方便以面授形式上課，則會考慮安排視像形式舉辦。

四．持續「考察書業贊助計劃」，擴闊同業出版視野

2019 年繼續得到「藍真持恆基金」贊助「考察書業贊助計劃」，並評選了歐美地區、亞洲地區及大中華區各一名得獎人。由於三名得獎人均計劃與本年進行境外考察交流，然而因疫情關係尚未成行，我們期待他們在往後日子將順利完成旅途。

五．加強於學界宣傳圖書出版業，加深青少年對行業的認識

為業界注入新血，是行業賴以生存的重要之道。為了吸引更多年輕人於學成後加入出版行業，香港出版學會嘗試從「源頭」開始，向教育局資歷架構秘書處投標參與「向中學生推廣資歷架構及出版業」計劃，去年本會已經分別於1月及4月共舉辦了4場認識出版業的活動，共150位學生（帶班老師7人）參與了學會和出版社合辦的工作坊，參加的中學共10間，包括了拔萃男書院、炮台山循道衛理中學、中華傳道會安柱中學等。4月25日舉辦完的一場，便有7間中學共50名學生參加。這種深耕細作未必在短時間內有回報，但只要努力堅持便從來不會白費。

本來我會已於去年成功投得2019-2020年度標書，並籌備在第四季度有兩場活動，結果因社會事件影響，一再推延，無法舉行。

六．加強同業交流互動，舉辦大灣區創意產業考察團及文化沙龍

學會定期舉辦專業講座及活動，以增進會員各方面知識及讓業界加強交流。2019年2月22日下午，本會舉行了「文化沙龍—各地書展分享」，邀請資深的參展人講述各地書展的特點和攻略。包括法蘭克福書展、波隆拿兒童書展、台北書展及北京書展，更特別邀請了持恒基金書業考察獲得者潘曉華介紹參展收獲。當天約40位同業參加，氣氛熱烈。學會會繼續舉辦類似活動，加強行業互動。

去年5月的周年大會聚餐上，邀請到台灣遠流出版公司王榮文先生專題主講「一個台北出版人經營華山文創園區的奇異之旅」，交流如何整合紙本、數位、空間出版，對出版業轉型的思考甚具啟發。

對外考察交流活動方面，原有計劃跟香港書刊業商會繼續合辦考察活動，亦由於社會運動影響，暫停舉辦。

七、完成「出版編輯資歷階梯計劃」調研，分析行業資歷水平

香港出版學會於年內完成了「出版編輯資歷階梯計劃」中文版及英文版，並已呈交資歷架構委員會。該計劃作出了在綜合中文圖書出版社編輯部的五個職位之調查及分析，期望更準確提供編輯專業的進修及就業的進階路線圖，在崗位上有進一步發展的機會。

八。參與授借權聯盟執行委員會，關注授借權推行情況

本會一直關注及參與的授借權聯盟執行委員會工作，聯盟於去年已落實與香港公共圖書館合作「推廣本地閱讀風氣和文化先導計劃」，讓公眾使用書館在線目錄時可同時查閱較全面的圖書資料，提供更好的用戶體驗，以營造高質量的閱讀氛圍。而本地出版社及作者亦可得到回報，以促進行業發展。圖書館每年撥款 HK\$1,000 萬，三年共 HK\$3,000 萬。本會將持續參與聯盟的運作，並適時向會員更新最新進展。

九。合辦第一屆香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃

由創意香港贊助，香港互動市務商會主辦，出版總會及出版學會合辦了第一屆香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃，資助 12 間本地初創數碼廣告企業，為 12 組本地新晉作家及其指定著作量身訂造數碼廣告活動，每個組合可獲最高港幣 HK\$20 萬的資助，藉此為兩個界別提供一個合作及發展機會，通過合作為入選的新晉作家和其指定著作策劃新的數碼廣告宣傳，擦出創意火花，呈現耳目一新的宣傳面貌。

計劃設有金銀銅及優異獎，以及我最喜愛的數碼廣告獎，各得獎組合及參賽組合均表示這是兩個界別合作的很好經驗，而運用數碼廣告協助出

版物的宣傳，能為圖書出版的傳統推廣方式帶來更大創意及推廣影響力，對圖書的宣傳帶來很實在的效果。

十、會員規模，穩定成長

本年度會員情況比去年穩定。2019 年初至今，本會吸納 19 位新的基本會員及 10 位附屬會員。至目前為止，出版學會會員人數共 183 名，包括 162 位基本會員，基本會員中有 139 位是終身會籍。

為鼓勵更多同業加入本會，學會以「開拓新會員，保留舊會員」為目的，提出了「2019 年會員推薦一加一優惠計劃」，具體方法是凡基本會員（普通會籍及終身會籍）成功推薦一名基本會員，可獲一定的優惠，被推薦者也有入會禮物。此計劃為學會成功招募了 3 名基本會員，2 名基本會員從基本會籍轉為終身會籍。

總結

過去一年，香港經歷了很不平凡的一年，跟大部份行業一樣，圖書出版業界同樣受到影響。接連今年上半年的新冠疫情，更令不少同業面對嚴峻的挑戰。本會持續關注疫情對業界帶來的影響，尤其積極響應及配合香港出版總會發動的支援行業及公眾的活動，與出版總會合辦「自家慢讀」閱讀推廣活動、提供政府各項資助及支援業界的紓困措施予業界參考、回應出版總會有關「疫情下出版界面對的狀況」問卷調查、密切與香港貿發局溝通有關今屆香港書展的籌辦安排等等，期望幫助同業渡過經營困境。

縱然挑戰重重，本會各執委們在過去一年仍懷著無限熱誠和心思，為各項會務作出無私的貢獻，同時，感謝前會長李家駒先生及多位會士給予莫大的支持和指導，在多個重要項目提供協助。在此，我誠摯向各位致以衷心謝意！

今年的會員大會同時亦會改選新一任執行委員會，在此特別感謝現任各執委在過去兩年對我會的貢獻及我擔任會長的兩年給予的支持和協助！同時亦感謝各會員對本會會務的關注和參與！期望新一任的執行委員會於未來兩年，繼續秉承本會提升業界專業水平及促進同業交流的宗旨，促進業界發展。