

香港出版學會

香港全民閱讀調查報告(2017 年)

2017 年 4 月 19 日

一·引言

香港出版學會委託新論壇，在 1 月 24 日至 3 月 1 日以音頻電話成功訪問了 1498 名市民，以了解他們的閱讀習慣，數據以香港年齡分布作加權處理。

二·調查結果

1. 全城三成人一年無讀實體印刷書

- 在 1498 名受訪者當中，有 1013 人(67.6%)表示在過去一年有閱讀**實體印刷書籍**的習慣，485 人(32.4%)沒有閱讀**實體印刷書籍**，與 2016 年比較，**實體印刷書籍讀者維持約七成**。
- 從相關年齡分析中發現，年輕受訪者有較高的閱讀比例：18 歲以下、18-30 歲以及 31-40 歲的受訪者均維持約七至八成人有閱讀**實體印刷書**；41-50 歲的閱讀比例有 69.5%，之後逐漸下降至 61-84 歲的 39.0%。(見表 1)

2. 不閱讀原因：四成半人無閱讀習慣 六成青少年從不閱讀

- 今次調查新增追問過去一年沒有閱讀**實體書**習慣的受訪者(485 人)不閱讀的原因，結果發現當中 44.9%表示「一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣」，23.3%表示「無時間或工作太忙」，9.2%表示「睇書好劬，想搵其他休閒娛樂」，4.9%表示「搵唔到啱自己興趣或程度嘅書」，11.3%表示「網上閱讀已經足夠，唔使睇書」，6.3%表示「其他無講嘅原因」。
- 從相關年齡分析中發現，**18 歲以下受訪者**中有 58.8%表示「一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣」，是所有年齡層中最高。(見表 2)

3. 多讀者過去一年表示少了看書

- 問到有看書的受訪者，是過去一年是多看抑或少看了書。17.3%表示「睇多左」，33.8%表示「睇少左」，44.6%「無乜變化」，4.3%「唔清楚或無意見」。反映有較多受訪者表示在過去一年減少了閱讀，而與 2016 年比較，表示「睇多左印刷書」的受訪者亦減少 5.4 個百分點 (見表 3)

4. 有閱讀受訪者之閱讀質素 (見表 4a 及 4b)

在有閱讀印刷書籍習慣的 1013 名受訪者當中，排除漫畫和教科書，受訪者的閱讀時數和閱讀書本數目為：

- 一周閱讀中位數有 3 小時：當中有 58.7%受訪者每週閱讀是 1 至 3 小時，另有 23.0%受訪者每周閱讀多於 7 小時。
- 每月閱讀書本中位數為 2 本。當中有 66.0%受訪者每月閱讀 1 或 2 本書，亦有 18.0%受訪者每月閱讀書本多於 4 本；
- 與去年相比，一周閱讀中位數及每月閱讀書本中位數保持不變。

5. 實體印刷書籍讀者的買書習慣

- 書本來源：被問到閱讀書籍的來源，有 54.0%的受訪者表示閱讀的書是「自己買多」。有 9.0%是「問人借多」，有 31.5%是在「圖書館借多」，4.9%表示三樣都有。當中有較多 18 歲以下讀者表示「圖書館借多」(44.3%)；與 2016 年相比，借書為主的讀者下降 5.9%，買書為主的讀者上升 7.5%。(見表 5)
- 買書開支：在有閱讀的受訪者中，84.1%表示在過去一年有買書：當中 9.2%表示買書開支為\$50 以下；17.7%開支為\$50-\$100；28.9%開支為\$100-\$300；19.9%開支為\$300-\$500；14.5%開支為\$500-\$1000；4.7%開支為\$1000-\$2000；5.0%開支為\$2000 以上。其中 18-30 歲, 31-40 歲及 41-50 歲讀者較願花錢買書。
- 與 2016 年相比，有買書的受訪者上升 7.8%，不過，75.7%受訪者的買書開支都在 500 元以下，開支幅度與 2016 年接近。(見表 6)
- 每年購書中位數：在有買書的受訪者當中，每年購書中位數為 5 本(見表 7a 及 7b)。而表示每年買 1 至 5 本書的受訪者佔 53.8%。(1 至 3 本佔 33.8%，4 至 5 本佔 19.9%)，亦有 21.8%受訪者每年購書多於 10 本；與 2016 年相比，購書中位數下降 1 本。
- 買書原因：今次調查亦有問及最容易吸引到受訪者願意買書的原因，其中 58.8%表示是「主題同內容吸引」，12.9%表示是「朋友或書評推介」，11.3%表示是「本書係圖書館借唔到」，7.9%表示是「表示作者吸引」，2.6%表示是「價錢合理」，2.1%表示是「本書封面同排版精美」(見表 8)。

6. 最多看的書類和閱讀動機

- **文學小說、保健養生、人文歷史時事為首要閱讀書籍**：有 24.0%受訪者表示是文學小說，19.5%是保健養生同烹飪，15.2%人文歷史時事政治類，13.9%是心靈勵志類，11.9%是旅遊地理類，4.3%是金融財經管理類，2.1%是語言學習類，9.2%表示「其他」。(見表 9)
 - 有近四成的 30 歲至 18 歲以下的受訪者，選擇文學小說類。18 歲以下受訪者，只有 5%選擇保健養生同烹飪類，但在 41-50 歲，就上升至三成，顯示這個書類較受年長讀者歡迎。
- **閱讀主要目的**：47.5%受訪者表示是增加知識，29.3%是娛樂放鬆，5.9%是培養創造力同想像力，3.1%是增加工作式考試競爭能力，3.1%是增加同朋友聊天話題，12.5%是其他原因。結果與 2016 年相比沒有大分別。(見表 10)
 - 超過五成 18 歲以下讀者表示閱讀主要目的是娛樂放鬆，但數字隨著年齡上升而下降，在 18-50 歲約三成，至 60 歲以上約一成半；
 - 除了 18 歲以下讀者，其他年齡層都約有四成半至五成半的讀者以增加知識為閱讀主要目的；

7. 六成人有網上閱讀習慣

- **網上閱讀**：有 59.9%受訪者表示，有用手機、平板電腦或電腦上網進行閱讀，有 40.1%表示「完全無」。與 2016 年相比沒有大分別。(見表 11)
- **每天平均上網閱讀時數**：中位數是 1 小時，佔 50.5%，23.3%是 2 小時，15.1%是 3 小時，11.1%每天平均上網閱讀達 3 小時以上。(見表 12a 及 12b)
- 在表示有網上閱讀的受訪者中，只有 10.9%表示是用作「睇電子書」，大部份受訪者(48.1%)表示是用作「睇新聞或新聞評論」，另有 30.4%表示是「上社交媒體如臉書/whatsapp/wechat/instagram 等閱讀貼文」。(見表 13) 與 2016 年相比沒有大分別。
 - 四成的 18 歲以下受訪者以「上社交媒體閱讀貼文」為上網閱讀主要目的；除了 18 歲以下受訪者，其他年齡層都約有四成半至六成的受訪者以「睇新聞或新聞評論」為上網閱讀主要目的；
- **閱讀選擇**：問及受訪者若一本書同時有電子本和印刷本會怎樣選擇，31.5%會選電子本，55.0%會選印刷本，5.6%會視乎價錢而定，7.8%則視乎書本而定。不同年齡的受訪者均較接受印刷本，其中 31-40 歲對印刷本的接受程度較低，只有四成半，51-60 歲及 60 歲以上受訪者對印刷本的接受程度較高，近六成。(見表 14)

三·總結

1. **香港讀者閱讀質素穩定**：是次調查反映有近七成受訪者有閱讀印刷書籍的習慣，有三成人沒有閱讀實體書習慣，與去年接近。在有閱讀習慣的受訪者當中，**一周閱讀中位數有 3 小時**，**每月閱讀中位數有 2 本書**，**一年購買書本中位數為 5 本書**，顯示出香港讀者的閱讀質素大致保持穩定。
2. **非讀者群近半沒有閱讀習慣**：在沒有閱讀的三成受訪者中，當中有四成半人表示，沒有閱讀的原因是“從來不閱讀”。這個現象在年青一輩尤其嚴重，高達六成的 18 歲以下受訪者指出沒有閱讀的原因是“從來不閱讀”而不是其他因素，反映他們一開始就失去了閱讀的動機。
3. **不同年齡喜愛書類差異大**：文學小說的讀者群在 18 歲以下及 18-30 歲最多，有近四成，保健養生同烹飪書則較受年長讀者歡迎。
4. **成年港人較少視閱讀為娛樂**：四成七受訪者表示閱讀為求知識，另外約有三成人為娛樂放鬆而閱讀。18 歲以下讀者超過五成表示閱讀主要目的是娛樂放鬆，但數字隨著年齡上升而下降，在 31-50 歲跌至約三成，至 60 歲以上僅有一成半。
5. **購書消費不高**：有閱讀印刷書籍習慣的受訪者中，有 15.9% 在過去一年沒有購買任何印刷書籍；而在有購買印刷書籍的受訪者中，也只有 19.7% 每年買書金額多於 \$500，受訪者的購書消費並不算高。
6. **網上閱讀/電子書未成主流**：四成受訪者表示過去一年完全沒有上網閱讀，而表示有網上閱讀並以閱讀電子書為多的受訪者也只有一成。若一本書同時有電子本和印刷本，寧可選擇閱讀電子書的受訪者只有 31.5%，即使年輕受訪者選擇電子書的比例較高，55.0% 的整體受訪者表示會選擇閱讀印刷本，雖然與上次調查比較，選電子本受訪者有上升趨勢，但是普遍受訪者仍然偏好閱讀印刷本書籍多於網上閱讀或電子書。

四・建議：推動閱讀文化 加強業界互動

1. 參考其他地區推廣閱讀經驗：例如在台灣，會在公共空間如公園、車站、博物館及百貨公司等設立迷你圖書館，以擺放捐贈的二手書；又例如深圳通過「深圳經濟特區全民閱讀促進條例」，要求機場及人流較多的車站及按照條例進行規劃，以提供公共閱讀空間及設施。香港政府可以多參考內地及台灣的經驗，尤其在增加公共閱讀空間及設施、贈閱等措施方面，以提升香港的閱讀風氣。
2. 建立伙伴關係 加強界別合作：香港的公共圖書館服務十分方便，服務水平亦持續提高，但相對於其他地區，香港圖書館極少與出版界合作進行推廣活動。出版學會認為，政府應視出版業界為合作伙伴，加強與本地業界合作，在鼓勵閱讀之餘，亦可促進本地出版業的發展。另外，作為推廣閱讀的重要持份者，香港出版學會認為公共圖書館諮詢委員會應吸納界別代表，讓業界可在推動香港閱讀和推廣本地文化方面擔當應有的作用。
3. 考慮引入借閱權：香港出版學會一直要求，政府引入「借閱權」，在不影響既有公共圖書館服務的前提下，補償本地作者及出版商因為公共圖書館服務帶來的潛在銷售損失，為作者提供合理補償，以吸引更多本地作者投身出版和文學創作行列。

表列數據

表 1 (*2016 年數 據作參考)	請問你喺過去嘅一年有無睇過印刷書籍呢？	
	有	無
18歲以下	71.6%	28.4%
18至30歲	79.0%	21.0%
31至40歲	78.9%	21.1%
41至50歲	69.5%	30.5%
51至60歲	69.5%	30.5%
61至84歲	39.0%	61.0%
Total	(*68.8%) 67.6%	(*31.2%) 32.4%

表 2 (*今年新增 題目)	請問你係過去嘅一年無睇印刷書籍嘅主要原因係咩？					
	一向都無閱 讀印刷書籍 嘅習慣	無時間或工 作太忙	睇書好劬， 想搵其他休 閒娛樂	搵唔到啱自 己興趣或程 度嘅書	網上閱讀已 經足夠，唔 使睇書	其他無講嘅 原因
18歲以下	58.8%	19.5%	7.2%	7.2%	5.5%	1.9%
18至30歲	42.2%	26.2%	6.1%	1.3%	19.4%	4.8%
31至40歲	45.9%	17.4%	5.5%	5.2%	17.8%	8.3%
41至50歲	34.5%	35.0%	9.9%	4.0%	11.4%	5.2%
51至60歲	28.7%	30.2%	8.3%	6.3%	16.2%	10.3%
61至84歲	56.3%	15.5%	12.2%	5.7%	4.7%	5.7%
Total	44.9%	23.3%	9.2%	4.9%	11.3%	6.3%

表 3 (*2016 年數 據作參考)	唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你覺得自己係睇多左印刷書，睇少左印刷書，定係無乜變化呢？			
	睇多左印刷書	睇少左印刷書	無乜變化	唔清楚無意見
18歲以下	28.2%	23.5%	42.9%	5.4%
18至30歲	25.5%	32.5%	39.1%	2.9%
31至40歲	15.3%	37.4%	41.8%	5.5%
41至50歲	8.6%	41.0%	47.0%	3.5%
51至60歲	15.0%	33.0%	47.8%	4.2%
61至84歲	14.3%	26.1%	53.3%	6.4%
Total	(*22.7%) 17.3%	(*33.4%) 33.8%	(*42.1%) 44.6%	(*1.8%) 4.3%

表 4a (*2016 年數 據作參考)	唔計漫畫或教科書，你平均一個禮拜大概用幾多小時睇書呢？	唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你平均一個月大概睇左幾多本書呢？
	一週讀書時數中位數(小時)	每月閱讀中位數(本)
18歲以下	3	2
18至30歲	2	2
31至40歲	2	2
41至50歲	3	1
51至60歲	4	2
61至84歲	3	2
Total	(3) 3	(2) 2

表 4b (*2016 年數 據作參考)	唔計漫畫或教科書，你平均一個禮拜大概用幾多小時睇書呢？		唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你平均一個月大概睇左幾多本書呢？	
	一週讀書時數 (小時)	%	每月閱讀數量(本)	%
	1 小時	(27.1) 25.1	1 本	(45.0) 46.8
	2 小時	(19.8) 18.9	2 本	(22.8) 19.2
	3 小時	(11.8) 14.7	3-4 本	(15.5) 16.0
	4-6 小時	(19.0) 18.3	多於 4 本	(16.6) 18.0
	多於 7 小時	(22.4) 23.0		

表 5 (*2016 年數 據作參考)	你睇嘅書，會係自己買多、問人借多、定係圖書館借多呢？				
	自己買多	問人借多	係圖書館借多	以上三樣都有	唔清楚，或無意見
18歲以下	44.8%	3.6%	44.3%	7.3%	
18至30歲	59.6%	6.8%	26.0%	7.2%	0.3%
31至40歲	57.8%	8.6%	29.3%	3.5%	0.9%
41至50歲	50.4%	11.7%	35.9%	1.5%	0.5%
51至60歲	57.3%	8.1%	30.4%	3.0%	1.2%
61至84歲	40.5%	15.1%	33.7%	9.7%	1.1%
Total	(46.5%) 54.0%	(10.1%) 9.0%	(37.4%) 31.5%	(5.1%) 4.9%	(0.9%) 0.7%

表 6 (*2016 年數 據作參考)	唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概用左幾多錢買書呢？						
	\$50 以下	\$50 -\$100	\$100 -\$300	\$300 -\$500	\$500 -\$1000	\$1000 -\$2000	\$2000 以上
18歲以下	8.8%	20.8%	34.1%	14.4%	19.1%	2.9%	
18至30歲	5.5%	13.3%	36.5%	23.0%	12.9%	5.4%	3.5%
31至40歲	9.1%	17.0%	21.4%	22.1%	16.4%	6.1%	8.0%
41至50歲	9.5%	10.4%	29.7%	21.7%	16.4%	4.1%	8.2%
51至60歲	7.8%	24.7%	28.5%	16.5%	13.6%	4.3%	4.5%
61至84歲	22.4%	29.9%	19.9%	14.0%	9.7%	2.7%	1.3%
Total	9.2%	17.7%	28.9%	19.9%	14.5%	4.7%	5.0%
	(11.6%)	(18.8%)	(26.1%)	(18.0%)	(14.3%)	(6.8%)	(4.4%)

表 7a (*2016 年數 據作參考)	唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概買左幾多本書呢？	
	每年購書中位數	
18歲以下	5	
18至30歲	5	
31至40歲	5	
41至50歲	6	
51至60歲	6	
61至84歲	4	
Total	(6) 5	

表 7b (*2016 年數 據作參考)	唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概買左幾多本書呢？	
	每年購書數量(本)	%
	1 至 3 本	(29.1) 33.8
	4 至 5 本	(19.6) 19.9
	6 至 10 本	(25.6) 24.5
	多於 10 本	(25.7) 21.8

有乜野最容易吸引到你，令你會願意去買一本書呢？							
	本書係圖書 館借唔到	朋友或書 評推介	作者吸引	主題同內 容吸引	本書封面同 排版精美	價錢合理	以上無講 既原因
18歲以下	14.6%	5.0%	7.9%	67.1%	1.0%	1.8%	2.6%
18至30歲	11.0%	14.0%	9.4%	58.3%	2.0%	1.2%	4.0%
31至40歲	9.2%	11.8%	6.3%	66.8%	2.2%	1.7%	2.1%
41至50歲	16.4%	12.9%	8.9%	50.0%	3.7%	4.3%	3.9%
51至60歲	5.6%	11.4%	7.9%	63.1%	1.6%	3.6%	6.7%
61至84歲	15.4%	20.9%	5.6%	45.4%	1.2%	4.0%	7.5%
Total	11.3%	12.9%	7.9%	58.8%	2.1%	2.6%	4.4%

喺以下嘅書籍分類當中，您睇得最多嘅係？								
	旅遊地 理類	保健養生 烹飪飲食 類	心靈勵 志類	文學小說	人文歷 史時事 政治類	金融財經 管理類	語言 學習類	其他類 別
18歲以下	5.2%	6.4%	19.1%	38.5%	13.6%	1.3%	1.6%	14.4%
18至30歲	9.4%	8.7%	12.6%	39.2%	14.4%	4.1%	2.1%	9.6%
31至40歲	11.2%	19.4%	11.2%	24.6%	14.4%	5.2%	2.2%	11.8%
41至50歲	16.1%	29.7%	15.3%	12.9%	15.8%	1.9%	2.8%	5.5%
51至60歲	12.6%	23.1%	16.0%	14.0%	17.0%	6.4%	2.0%	8.9%
61至84歲	15.3%	28.7%	11.9%	15.5%	15.6%	5.5%	0.8%	6.7%
Total	11.9%	19.5%	13.9%	24.0%	15.2%	4.3%	2.1%	9.2%
	(13.2%)	(16.3%)	(16.7%)	(22.6%)	(16.6%)	(5.3%)	(2.2%)	(7.0%)

以下邊一個，係你睇書最主要嘅目的呢？						
	增加知識	娛樂放鬆	增加同朋友 聊天話題	培養創造力 同想像力	增加職場或 考試競爭能 力	其他原因
18歲以下	26.4%	51.4%	2.3%	7.6%	3.7%	8.5%
18至30歲	44.5%	33.2%	1.4%	8.9%	2.2%	9.8%
31至40歲	54.0%	29.5%	1.5%	3.9%	2.3%	8.8%
41至50歲	44.4%	30.3%	4.8%	4.5%		16.1%
51至60歲	51.5%	22.3%	6.0%	3.7%	0.4%	16.2%
61至84歲	55.7%	15.3%	2.8%	8.5%	1.7%	15.9%
Total	47.5%	29.3%	3.1%	5.9%	1.6%	12.5%
	(49.4%)	(28.2%)	(3.1%)	(5.3%)	(2.2%)	(11.8%)

表 11 (*2016 年數 據作參考)	請問你係過去嘅一年，你有無用手機、平板電腦或電腦上網閱讀呢？		
	完全無	好少有，平均每日少過1小時	經常有，平均每日用多過1小時
18歲以下	39.5%	31.7%	28.8%
18至30歲	28.6%	35.1%	36.3%
31至40歲	24.4%	34.3%	41.3%
41至50歲	37.2%	29.6%	33.2%
51至60歲	41.5%	34.6%	23.8%
61至84歲	69.3%	18.0%	12.7%
Total	40.1%	30.5%	29.4%
	(35.7%)	(37.2%)	(27.1%)

表 12a (*2016 年數 據作參考)	喺過去一年，你每日平均會用幾多時間上網閱讀？	
	每天平均上網閱讀中位數	
18歲以下	1	
18至30歲	2	
31至40歲	2	
41至50歲	1.68	
51至60歲	1	
61至84歲	1	
Total	(2) 1	

表 12b (*2016 年數 據作參考)	喺過去一年，你每日平均會用幾多時間上網閱讀？	
	每天平均上網閱讀時數	%
	1 小時	(23.4%) 50.5%
	2 小時	(35.7%) 23.3%
	3 小時	(22.0%) 15.1%
	3 小時以上	(18.9%) 11.1%

表 13 (*2016 年數 據作參考)	請問你上網主要會閱讀乜野多呢？					
	睇新聞或 新聞評論	看雜誌	上社交媒體如臉書 /whatsapp/wechat/ instagram 等閱讀貼文	睇漫畫	睇電子書	討論區
18歲以下	17.2%	2.9%	40.5%	6.2%	30.3%	3.0%
18至30歲	46.3%	2.9%	27.2%	3.3%	17.2%	3.0%
31至40歲	43.3%	8.1%	32.9%	2.0%	10.5%	3.2%
41至50歲	52.5%	9.6%	28.0%	1.7%	5.4%	2.8%
51至60歲	56.9%	3.0%	32.1%		4.6%	3.5%
61至84歲	61.5%	6.3%	26.9%	0.7%	3.7%	0.9%
Total	48.1%	5.7%	30.4%	2.1%	10.9%	2.9%
	(44.4%)	(4.2%)	(29.0%)	(3.1%)	(15.8%)	(3.4%)

表 14 (*2016 年數 據作參考)	若一本書同時有電子本和印刷本，您寧可選擇閱讀電子書抑或印刷本？			
	電子書	印刷本	視乎價錢而定	視乎書本而定
18歲以下	27.4%	55.8%	8.1%	8.7%
18至30歲	31.1%	56.1%	4.5%	8.3%
31至40歲	39.5%	46.2%	6.9%	7.5%
41至50歲	32.2%	54.5%	4.9%	8.5%
51至60歲	25.2%	62.5%	5.4%	6.9%
61至84歲	27.5%	59.4%	5.9%	7.3%
Total	31.5%	55.0%	5.6%	7.8%
	(22.1%)	(67.8%)	(4.8%)	(5.3%)

背景資料

	年齡層
18歲以下	7.0%
18至30歲	20.7%
31至40歲	17.4%
41至50歲	18.3%
51至60歲	18.2%
61至84歲	18.4%
	教育程度
小學或以下	14.7%
中學至預科	44.4%
大專或以上	40.9%
	就業情況
在職人士	56.4%
待業人士	5.9%
全職學生	10.3%
家庭主婦	11.4%
退休人士	14.4%
以上皆不是	1.6%
	性別
男	45.7%
女	54.3%